

## **ABSTRAK**

Sistem informasi eksekutif adalah Serangkaian proses untuk menggali nilai tambah berupa informasi yang selama ini tidak diketahui secara manual dari suatu basisdata dengan melakukan penggalian pola-pola dari data dengan tujuan untuk memanipulasi data menjadi informasi yang lebih berharga yang diperoleh dengan cara mengekstraksi dan mengenali pola yang penting atau menarik dari data yang terdapat dalam basisdata. Pada sistem yang sedang berjalan untuk melakukan pengolahan data pemasaran, pemasaran belum menggunakan sebuah aplikasi yang dapat memberikan kemudahan dalam pengolahan informasi mengenai pemasaran. Alasan penulis memilih CV. Sumber Buana Perkasa sebagai tempat penelitian karena penulis tertarik untuk melakukan riset terhadap proses penentuan pemasaran yang masih dilakukan secara semikomputerisasi dan dapat mengembangkan proses keputusan yang benar pada kegiatan operasionalnya. Solusi yang diberikan kepada perusahaan adalah merancang dan membangun sistem informasi eksekutif pada CV. Sumber Buana Perkasa untuk mempermudah pihak pemasaran dalam mengelolah data pemasaran dengan baik dan cepat dan menerapkan Object Oriented Analysis and Design (OOAD) pada sistem informasi eksekutif pemasaran. Hasil dari penelitian ini adalah penerapan Object Oriented Analysis and Design (OOAD) pada sistem informasi eksekutif pemasaran dapat memberikan refrensi bagi peneliti selanjutnya dalam melakukan pengembangan sistem.

Kata kunci : Sistem Informasi Eksekutif, Metode Object Oriented Analysis and Design (OOAD).