

## ***ABSTRAK***

Visualisasi merupakan salah satu cara yang dapat dilakukan untuk menjelaskan sesuatu yang abstrak. Gambar dua dimensi atau model tiga dimensi merupakan visualisasi yang sering dilakukan dalam proses belajar mengajar. Dalam hal ini komputer dengan dukungan multimedia dapat menyajikan sebuah tampilan berupa teks, gambar bergerak (*animasi*) yang berbasis 3D yang dapat ditambahkan suara (*audio*). Sumatera Utara memiliki objek-objek bersejarah dan keagamaan yang menarik untuk dikunjungi oleh wisatawan baik domestik maupun mancanegara. Akan tetapi kurangnya suatu media informasi mengenai objek bersejarah dan keagamaan baik itu melalui media interaktif yang masih minim dan sedikitnya animasi yang menunjukkan sisi wajah pesona situs sejarah dan keagamaan serta kurang minatnya wisatawan asing maupun lokal untuk mengetahui objek wisata di Sumatera Utara. Maka lewat media animasi 3 dimensi ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai situs sejarah dan keagamaan di Sumatera Utara lewat media animasi berbasis 3 dimensi. Maka dari itu penulis merancang media interaktif agar dapat digunakan sebagai salah satu media yang digunakan untuk mempromosikan beberapa objek bersejarah dan keagamaan lewat animasi yang menarik wisatawan untuk memperoleh informasi mengenai lokasi dan objek bersejarah di Sumatera Utara. Dengan adanya animasi objek wisata berbasis 3 dimensi ini diharapkan dapat mempermudah penyampaian informasi dan beberapa objek sejarah dan keagamaan serta menambah minat wisatawan berkunjung ke Sumatera Utara.

***Kata Kunci:*** Animasi, 3dimensi, Multimedia, Wisata.

## ***ABSTRACT***

Visualization is one way that can be done to explain something abstract. Picture two-dimensional or three-dimensional model visualization is often done in the learning process. In this case a computer with multimedia support can present an appearance in the form of text, moving images (animation) based 3D that you can add sound (audio). North Sumatra have objects of historic and religious attractions to be visited by tourists both domestic and foreign. But the lack of a media information about the objects of historic and religious either through interactive media are still minimal and at least an animation showing the face of the charm of the historical sites and religious through the medium of 3D animation with interest that can provide information about the historical sites and religious in North Sumatra through media-based 3-dimensional animation. therefore the authors designing interactive media that can be used as one of the media used to promote some of the historic and religious objects through animations that attract tourists to obtain information regarding the location and historic objects in northern Sumatra. With the animated 3-dimensional location based tourism is expected to facilitate the delivery of information and several religious and historical objects in northern Sumatra.

***Keywords:*** *Animation, 3-dimensional, Multimedia, Tourism.*