

ABSTRAK

Indonesia, Malaysia dan Thailand merupakan tiga Negara yang berbatasan langsung. Setiap Negara pasti memiliki tujuan untuk memajukan Negara nya masing-masing dengan latar belakang negara yang sama Indonesia, Malaysia dan Thailand membentuk kerjasama tiga Negara yang di sebut dengan Indonesia-Malaysia-Thailand *Growth Triangle* (IMT-GT) yang bertujuan untuk meningkatkan pertumbuhan dan kesejahteraan ekonomi masyarakat di daerah perbatasan wilayah kerja Negara IMT-GT tentunya hal tersebut dilakukan dengan keterlibatan berbagai aktor. Pariwisata merupakan bentuk kegiatan yang banyak diminati masyarakat dengan tujuan tertentu. Adanya pariwisata membuka kesempatan yang sangat besar bagi pihak-pihak yang terlibat dalam pariwisata tersebut. Islam merupakan agama dengan pertumbuhan yang tercepat di Dunia. Dalam berwisata umat Islam tentunya memikirkan bagaimana keamanan dan kenyamanan umat Islam saat berwisata, seperti pemenuhan aspek spiritual, terutama dalam menyediakan tempat ibadah agar para muslim dapat berwisata tanpa meninggalkan kewajiban melaksanakan salat 5 waktu. Selain daripada itu, tempat wisata juga harus dapat menjamin kehalalan makanan sebelum dapat dikonsumsi oleh para muslim agar dapat menimbulkan kenyamanan bagi para pemeluk Islam yang sedang melakukan pariwisata. Kerjasama Indonesia, Malaysia, Thailand Growth-Triangle (IMT-GT) Dalam Memajukan Wisata Halal. Dengan kerjasama tersebut IMT-GT mengambil kebijakan kerjasama kebutuhan umat Islam dalam pariwisata. Penelitian ini dilakukan dengan penelitian Kualitatif.

Kata Kunci : Pariwisata, Islam, Halal, Muslim, Pertumbuhan