

ABSTRAK

Penulisan ini bertujuan untuk mengetahui penerapan kebijakan *work from destination* (WFD) dari pemerintah Indonesia agar membangkitkan kembali sektor pariwisata Indonesia di tengah masa pandemi virus covid-19. Dalam penelitian ini metode yang digunakan yaitu metode kualitatif deskriptif. Sumber-sumber diperoleh dari buku, jurnal, artikel, berita dan dokumen-dokumen lainnya yang dianalisis secara deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebijakan *work from destination* (WFD) yang diberlakukan pemerintah Indonesia untuk melindungi sektor pariwisata yang terpuruk di tengah masa pandemi dapat memberikan dampak positif dengan meningkatnya jumlah kunjungan wisata. Kebijakan *work from destination* merupakan hasil dari strategi-strategi seperti strategi inovasi, adaptasi dan kolaborasi. Strategi inovasi di masa pandemi untuk mengembalikan sektor pariwisata dengan memanfaatkan internet dan media digital dalam mempromosikan tempat pariwisata serta digunakan untuk bekerja. Strategi adaptasi dengan melihat keadaan pariwisata agar tetap dapat berkembang. Adanya *work from destination* yang merupakan hasil strategi adaptasi telah menunjukkan keberhasilan sektor pariwisata untuk bangkit. Strategi kolaborasi merupakan kerjasama kementerian dengan lembaga atau kementerian lain untuk ikut mengembangkan pariwisata Indonesia. Hal ini dapat mengembangkan sektor pariwisata bersama dengan lebih cepat dikarenakan banyaknya yang menjalankan maupun mendukung kebijakan *work from destination*.

Kata Kunci: *work from destination*, pariwisata Indonesia, strategi, pandemi