

ABSTRAK

Fashion menjadi semakin penting saat ini sehingga sebagian orang rela mengeluarkan uangnya untuk menjaga penampilan mereka. Kebutuhan dan keinginan wanita dalam berbelanja menjadikan peluang yang baik untuk membuka bisnis mode dibagian industry pakaian. Saat ini, banyak orang Indonesia yang tertarik dengan pakaian *second* agar terkesan mempunyai banyak pakaian. Toko ACD *Second Brand* menawarkan pakaian *second* yang sesuai untuk para pria, konsep interior yang digunakan untuk Toko ACD *Second Brand* adalah konsep *industrial*. *Industrial* yang digunakan adalah konsep yang banyak menggunakan material-material daur ulang atau bahan-bahan industri, seperti kaca, besi serta aluminium. Setiap perabot yang digunakan tidak hanya cantik tapi juga fungsional. Adapun konsep modern yang diterapkan juga untuk mencapai desain yang efisien melalui kesederhanaan bentuk, ruang, dan warna. Desain interior ini adalah diciptakan untuk memberikan kenyamanan baik bagi pelanggan maupun karyawan Toko ini menerapkan metode design thinking sebagai solusi untuk merancang hunian yang memenuhi fungsi secara fisik maupun psikologis dan metode kuantitatif dengan melakukan teknis survey di Jl. K.L Yos Sudarso, Simpang Kim 1 No. 109 Kecamatan Medan Deli, menggunakan langkah fusion, harmonize dan balance.

Kata Kunci: Perancangan Interior, Toko Pakaian, Industrial