

Abstrak

Persaingan bisnis kuliner rumahan sedang diminati banyak produsen di medan, salah satunya adalah Rossi Kedai Cemillan merupakan usaha rumahan yang menjual produk kripik pisang Rossi Kedai Cemillan. Sudah di kenal masyarakat tetapi hanya sekitaran saja, Kripik Rosi Kedai Cemillan pada saat ini di kemas dengan menggunakan plastik saja dan belum mempunyai kemasan yang unik dan menarik konsumen. Padahal sekarang ini kemasan memiliki pengaruh yang besar bagi sebuah merek, kemasan menjadi salah satu faktor yang membuat konsumen menginginkan suatu produk. Hal ini terjadinya ketimpangan omset penjualan antar produk. Oleh karna itu dilakukan penelitian untuk merancang sebuah desain kemasan yang baru bagi produk Rossi Kedai Cemillan, Dengan sebuah disain yang sesuai kriteria kemasan yang baik, dan ditujukan untuk semua kalangan masyarakat. Dalam penelitian ini menggunakan metode analisis *SWOT*, dan menggunakan pengumpulan data primer yaitu dalam bentuk kuesioner, sehingga pada akhirnya keseluruhan Produk Rossi Kedai Cemillan dapat berdiri dan sejajar bersaing dengan kompetitor (pesaing).

Kata Kunci : Kemasan, desain kemasan, makanan ringan.

ABSTRAC

Competition in the home-based culinary business is in demand by many producers in the field, one of which is Rossi Kedai Cemillan, a home-based business that sells banana chips products. Rossi Kedai Cemillan. Already known to the public but only around the area, Kripik Rosi Kedai Cemillan is currently packaged using only plastic and does not yet have a unique packaging that attracts consumers. Even though now packaging has a big influence on a brand, packaging is one of the factors that make consumers want a product. This is the occurrence of inequality in sales turnover between products. Therefore, a research was conducted to design a new packaging design for Rossi Kedai Cemillan products, with a design that fits the criteria of good packaging, and is intended for all circles of society. In this study using the SWOT analsis method, and using premier data collection in the form of a questionnaire, so that in the end all Rossi Kedai Cemillan products can stand and compete with competitors (competitors).

Keywords: Packaging, packaging design, food.