

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar belakang

Pangan merupakan salah satu bentuk pengelolaan yang dilakukan oleh makhluk hidup sebagai upaya dalam memelihara kelangsungan hidup, dan juga meningkatkan kuantitas kesehatan. Pangan menjadi salah satu jenis kebutuhan primer yang tidak bisa terpisah dari hajat hidup orang banyak (Suprianto 2006). Pangan merupakan kebutuhan paling dasar yang di butuhkan setiap manusia, jenis makanan yang menjadi kebutuhan primer adalah beras, gula, telur, minyak dan sebagainya.

Dengan seiring berjalanya waktu, terjadi berbagai perkembangan jenis-jenis makanan, seperti munculnya makanan ringan yang sebenarnya bukan termaksud kebutuhan pokok manusia, tetapi mulai menjadi kebutuhan konsumsi sehari-hari masyarakat pada saat ini. Pada era sekarang ini, makanan ringan juga banyak di gemari masyarakat, sehingga makanan ringan menjadi pilihan utama dalam memilih cemilan sehari-hari, seperti makanan ringan yang Rossi Kedai Cemillan miliki. Rossi Kedai Cemillan adalah suatu usaha rumahan atau *home industry*, yang bergerak di bidang kuliner yang memproduksi berupa kripik pisang, merupakan salah satu makanan ringan, yang sudah berdiri pada tanggal 13 April 2017, hinga saat ini. Dan di dirikan oleh Ibu Susi Fitriana. Rossi Kedai Cemillan ini sudah mempunyai surat perizinan Dinkes. PIRT No. : 031.23.04.12.22205 dan Lp POM MUI : 09103721016.

Rossi Kedai Cemillan ini walaupun sudah berdiri sudah lima tahun lebih tetapi belum ada peningkatan, dikarenakan belum mempunyai kemasan yang seragam, dan belum dapat di terima oleh pasar UMKM, ataupun konsumen. Dari segi keamanan kemasan, ke unikan kemasan, dan masih menggunakan bahan plastik kiloan yang mudah rusak atau sobek. Dan belum memenuhi *standart oprational* pasar saing, seperti mempunyai kemasan yang unik dan mempunyai cirikas dari produknya, Rossi Kedai Cemillan ini mempunyai kekurangan dalam bentuk kemasan dan keseterilan kemasan untuk melindungi produk dari cuaca, dan tidak mempunyai desain kemasan yang membuat Rossi Kedai Cemillan ini menjadi produk yang berkualitas, maka dari itu konsumen yang ingin membeli kripik Rossi Kedai Cemillan ini menjadi ragu untuk membeli.

Kemasan atau pengemasan adalah kemasan yang merubah kondisi dari bahan pangan dengan penambahan senyawa aktif sehingga mampu memperpanjang umur simpan dari bahan pangan yang dikemas dan juga meningkatkan keamanan serta tetap mempertahankan kualitas produk, (Rodriguez 2008). Kemasan merupakan salah satu yang dapat mempengaruhi penjualan produk di pasaran, atau diminatin konsumen. Kemasan dapat digunakan sebagai alat komunikasi dan informasi pada konsumen.

Oleh karna itu penulis akan akan membuat kemasan Rossi Kedai Cemillan menjadi kemasan yang praktis dan dapat di terima oleh konsumen dengan baik, dengan mengubah desain kemasan Rossi Kedai Cemillan menjadi kemasan premium dan membuat kemasan menjadikan objek foto, seperti membuat kata-kata bijak yang tidak menghilangkan cirikas dari produk Rossi Kedai Cemillan

tersebut, dan mempunyai nilai jual produk yang tinggi, dan dapat di terima oleh konsumen dengan baik.

Berdasarkan uraian di atas, maka pengkarya tertarik untuk menciptakan sebuah karya dengan judul, “**Perancangan desain kemasan Rossi Kedai Cemillan**”, agar dapat menjadikan Rossi Kedai Cemillan menjadi produk yang mempunyai produk yang lebih kekinian, dan dapat meningkatkan daya tarik konsumen.

I.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka terdapat permasalahan yang muncul yaitu :

1. Bagaimana cara mendesain kemasan (*packaging*) rossi kedai cemilan?
2. Apakah pengaruh desain kemasan (*packaging*) pada *impulsive buying*?
3. Bagaimana cara meningkatkan kualitas kemasan Rossi Kedai Cemillan untuk meningkatkan nilai jual?
4. Bagaimana cara pasar UMKM menerima produk Rossi Kedai Cemillan ini?

I.3 Batasan masalah

Agar pembahasan tidak terlalu luas, maka penulis membatasi masalah yaitu :

- a. Perancangan desain kemasan Rossi Kedai Cemillan membentuk suatu desain kemasan yang lebih kekinian dan menggunakan tehnik cetak *flexy pack* dengan menggunakan bahan *plastic aluminium foil*.

- b. Penelitian ini di lakukan rumah produksi UMKM Rosi Kedai Cemillan.
- c. Desain kemasan (*packaging*) ini menggunakan media
 - 1. Plastik yang mudah melebur (*Plastic palu*)
 - 2. Kemasan yang berbahan bakar kerdus (*standing pouch*)
 - 3. Membuat produk bisa bersaing di pasaran
 - 4. Biaya terjangkau produk berkualitas
 - 5. Menghasilkan produk yang *trend* pada masa kini

I.4 Tujuan

Berdasarkan masalah di atas, perancangan ini adalah :

- 1. Membuat kemasan Rossi Kedai Cemillan yang lebih unik dan kekinian.
- 2. Agar konsumen lebih tertarik dan meningkatkan kualitas Rossi Kedai Cemillan.
- 3. Membuat produk Rossi Kedai Cemillan mempunyai kualitas produksi yang unggul di pasaran.
- 4. Membuat Rossi Kedai Cemillan mempunyai bentuk dan cirikas yang unik.

I.5 Manfaat

Manfaat yang di harapkan dalam Perancangan desain kemasan Rossi Kedai Cemillan sebagai berikut :

Sebagai sumber informasi yang dapat juga mampu meningkatkan kepuasan owner Rossi Kedai Cemillan. Dalam menggunakan kemasan tersebut terasa nyaman, terutama dalam segi kepraktisan dalam bentuk kemasan, dan

bermanfaat kemasan untuk suatu produk selama proses pengiriman.

1.4 Bagi konsumen

1. Dapat menarik minat pembeli
2. Agar produk lebih di kenal oleh konsumen
3. Memudahkan dalam pembawaan kemasan

1.5 Bagi penulis

Menambah wawasan kepada penulis, khususnya mengenai Perancangan desain kemasan Rossi Kedai Cemillan ini. sekaligus penerapan ilmu yang di peroleh selama kuliah, sebagai sarana untuk mengaplikasikan dan mengembangkan ilmu yang di dapat selama di perkuliahan serta guna mengenal masalah yang berkaitan desain kemasan.