

## **BAB IV**

### **DESKRIPSI DAN PEMBAHASAN KARYA**

#### **IV.I. Deskripsi karya**

karya ini adalah sebuah produk cemilan kripik yang yang berjudul “perancangan desain kemasan Rossi Kedai Cemillan” dibuat pada tanggal 12 agustus 2021. Dan di disain dengan disain yang *modrn*, dan memasukan gambar kripik dan menggunakan kata – kata yang unik dan menggunakan warna - warna yang cerah seperti warna merah, kuning, dan hitam . dengan cetak kemasan yang ramah lingkungan dan menggunakan bahan kemasan yaitu *standing pouch*.

#### **IV.I.I. Media Utama**

Media utama dalam perancangan desain kemasan Rossi Kedai Cemillan ini adalah kemasan yang diharapkan mampu menarik perhatian konsumen dan menjadikan kemasan yang dapat menambah daya tarik minat beli konsumen. Kemasan yang dibuat menampilkan informasi produk dan menjadikan produk sebagai media promosi juga, dan dicetak menggunakan bahan *standing pouch*, dan kertas konstruk. Dalam merancang kemsan Rossi Kedai Cemillan ini pengkarya menggunakan *software Coreldraw* dan *Photoshop* untuk proses digitalisasi.

### a. Kemasan Rossi Kedai Cemilan 100 gram



Gambar IV. 1. Desain kemasan Rossi Kedai Cemilan 100 gram  
(Sumber: Rijukli, 2021)

Media utama kemasan Rossi Kedai Cemilan yang memiliki ukuran minimalis dan menggunakan warna-warna cerah yang bertujuan untuk menarik minat konsumen. Untuk membeli produk Rossi Kedai Cemilan dengan Ukuran :

Panjang : 16 cm x 10 cm      Bahan : *Standing pouch*

Ilustrasi : kemasan      Visualisasi : *Corel Draw 2017*

Realisasi : Digital Printing

#### 1. Warna

Alternatif warna yang digunakan pada perancangan Kemasan Rossi Kedai Cemilan menggunakan warna kuning menggambarkan keceriaan dan mewakili warna ke matangan kripik dan juga warna identik dari warna pisang yaitu kuning, warna merah

menggambarkan warna keberanian dalam berwirausaha, warna hitam menggambarkan warna yang elegan.

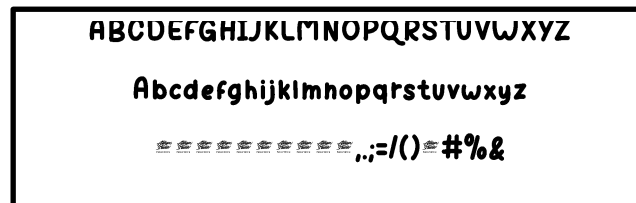


Gambar IV. 2. Warna Kemasan Rossi Kedai Cemillan

(Sumber Rijukli,2021)

## 2. Tipografi

Tifografi adalah salah satu unsur desain komunikasi visual untuk membentuk kata kemudian membentuk kalimat atau teks. *Font* yang di gunakan dalam logo Rossi Kedai Cemillan ini adala, *Calli cat* karna *font* nya bagus dan mudah di baca dan dilihat.



Gambar IV. 3. *Font* kemasan Rossi Kedai Cemillan

(Sumber Rijukli,2021)

### a. Kemasan Rossi Kedai Cemillan 250 gram



Gambar IV.4. Desain kemasan Rossi Kedai Cemillan 250 gram

(Sumber: Rijukli, 2021)

Media utama kemasan Rossi Kedai Cemillan yang memiliki ukuran minimalis dan menggunakan warna-warna cerah yang bertujuan untuk menarik minat konsumen. Untuk membeli produk Rossi Kedai Cemillan dengan Ukuran :

Panjang : 20 cm x 13 cm      Bahan : Konstruk

Ilustrasi : kemasan      Visualisasi : *Corel Draw 2017*

Realisasi : Digital Printing

#### 1. Warna

Alternatif warna yang digunakan pada perancangan Kemasan Rossi Kedai Cemillan menggunakan warna kuning menggambarkan keceriaan dan mewakili warna ke matangan kripik dan juga warna

identik dari warna pisang yaitu kuning, warna merah menggambarkan warna keberanian dalam berwirausaha, warna hitam menggambarkan warna yang elegan.

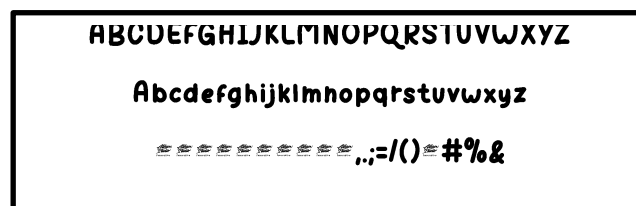


Gambar IV.5. Warna Kemasan Rossi Kedai Cemillan

(Sumber Rijukli,2021)

## 2. Tipografi

Tifografi adalah salah satu unsur desain komunikasi visual untuk membentuk kata kemudian membentuk kalimat atau teks. *Font* yang di gunakan dalam logo Rossi Kedai Cemilan ini adala, *Calli cat* karna *font* nya bagus dan mudah di baca dan dilihat.



Gambar IV.6. *Font* Rossi Kedai Cemillan

(Sumber Rijukli,2021)

### b. Kemasan Rossi Kedai Cemillan 500 gram



Gambar IV.7. Desain kemasan Rossi Kedai Cemillan 500 gram  
(Sumber: Rijukli, 2021)

Media utama kemasan Rossi Kedai Cemillan yang memiliki ukuran minimalis dan menggunakan warna-warna cerah yang bertujuan untuk menarik minat konsumen. Untuk membeli produk Rossi Kedai Cemillan dengan Ukuran :

Panjang : 23 cm x 14 cm      Bahan : *Standing pouch*

Ilustrasi : kemasan      Visualisasi : *Corel Draw 2017*

Realisasi : Digital Printing

### 3. Warna

Alternatif warna yang digunakan pada perancangan Kemasan Rossi Kedai Cemillan menggunakan warna kuning menggambarkan keceriaan dan mewakili warna ke matangan kripik dan juga warna

identik dari warna pisang yaitu kuning, warna merah menggambarkan warna keberanian dalam berwirausaha, warna hitam menggambarkan warna yang elegan.

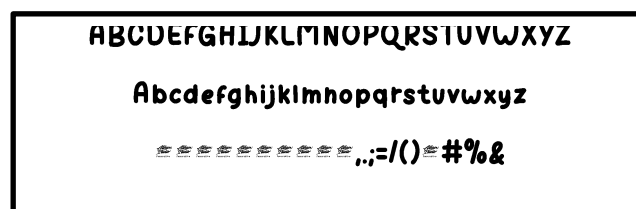


Gambar IV.8. Warna Kemasan Rossi Kedai Cemillan

(Sumber Rijukli,2021)

#### 4. Tipografi

Tipografi adalah salah satu unsur desain komunikasi visual untuk membentuk kata kemudian membentuk kalimat atau teks. *Font* yang di gunakan dalam logo Rossi Kedai Cemilan ini adalah *Calli cat* karna *font* nya bagus dan mudah di baca dan dilihat.



Gambar IV.9. *Font* Rossi Kedai Cemillan

(Sumber Rijukli,2021)

## IV.1.2. Media Pendukung

### 1. *X Banner*



Gambar IV.10. *X banner*

(Sumber: Rijukli, 2021)

*X banner* digunakan sebagai bentuk transaksi jual beli sah produk. Dan di desain sesuai dengan warna yang sesuai dengan stempel, keterangan dari stempel yang digunakan sebagai berikut: Ukuran : 60 cm x 160 cm Bahan : plastik

Tipografi : *Calli cat*

Visualisasi : *Corel Draw 2017*

Realisasi : Digital Printing

## 2. Mug



Gambar IV.11. *Mug*  
(Sumber: Rijukli, 2021)

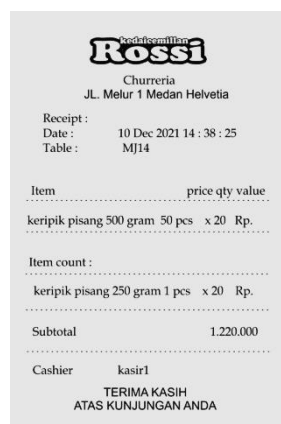
Mug adalah media pendukung dalam memperkenalkan produk kepada konsumen. Dan di desain sesuai dengan warna yang sesuai ilustrasi kripik, keterangan *Mug* yang digunakan sebagai berikut:

Ukuran : 8 cm x 9 cm      Bahan : Keramik

Tipografi : *Cooper black*      Visualisasi : *Corel Draw 2017*

Realisasi : Digital Printing

## 3. Struk pembelian



Gambar IV.12. *Struk pembelian*  
(Sumber: Rijukli, 2021)

Struk pembelian berguna sebagai media transaksi atau bukti tanda sudah membeli produk. Keterangan dari struk belanja yang digunakan sebagai berikut:

Ukuran : 85 X 80 Mm

Bahan : *Roll paper*

Tipografi : *Times new Roman*

Visualisasi : *Corel Draw 2017*

Realisasi : Digital Printing

#### 4. Baju



Gambar IV.13. *Struk pembelian*

(Sumber: Rijukli, 2021)

Sablon Baju berfungsi sebagai media pendukung yang dapat digunakan sebagai identitas usaha. Agar pada saat beraktifitas di lapangan, masyarakat mudah mengenali produk ataupun usaha Rossi kedai Cemillan dan secara tidak langsung sebagai media promosi usaha. Keterangan dari baju seragam yang digunakan sebagai berikut:

Ukuran : A4

Bahan : kaos

Tipografi : *Calli*

Visualisasi : *Corel Draw 2017*

Realisasi : Digital Printing

## 5. *Flayer*



Gambar IV.14. *Flayer*

(Sumber: Rijukli, 2021)

*Flayer* adalah sebagai media mempromosikan produk yang ditawarkan kepada konsumen. Media ini biasanya di tawarkan kepada klayak umum. Keterangan dari *flayer* Rossi Kedai Cemilan yang digunakan sebagai beriku:

Ukuran : A4      Bahan : Kertas *Struk*

Tipografi : *Calli cat*      Visualisasi : *Corel Draw 2017*

Realisasi : Digital Printing

## 6. Poster



Gambar IV.15. Poster

(Sumber: Rijukli, 2021)

Poster adalah sebagai media mempromosikan produk yang ditawarkan kepada konsumen. Media ini biasanya di tawarkan kepada klayak umum.

Keterangan dari poster yang digunakan sebagai beriku:

Ukuran : A3

Bahan : MMT 280 gram

Tipografi : *Grei skil*

Visualisasi : *Corel Draw 2017*

Realisasi : Digital Printing

## 7. *Paper bag*



Gambar IV.16. *Paper Bag*

(Sumber: Rijukli, 2021)

*Paper bag* berfungsi sebagai wadah atau tempat, sebagai alat membawa produk yang sudah di beli dan akan di bawa pulang. Keterangan dari struk belanja yang digunakan sebagai beriku:

Ukuran : 14,8 x 21,0 cm

Bahan : Konstruk

Tipografi : *Calli Cat*

Visualisasi : *Corel Draw 2017*

Realisasi : Digital Printing

## 8. Poster Perancangan



Gambar IV.17. Poster perancangan

(Sumber: Rijukli, 2021)

Poster perancangan adalah sebuah poster yang berisi tentang konsep karya yang menggunakan konsep modernisasi kemasan masa kini yaitu kemasan Rossi Kedai Cemillan. Keterangan dari struk belanja yang digunakan sebagai berikut:

Ukuran : A2

Bahan : Kertas Iluster

Tipografi : *Frehand521bj*

Visualisasi : *Corel Draw 2017*

Realisasi : Digital Printing

## IV.2. Pembahasan

### IV.2.1 Kuesioner Karya

Kuesioner karya dibutuhkan untuk meninjau keberhasilan hasil yang di hasilkan. Kuesioner ini dibuat untuk melihat minat masyarakat mengenai kemasan Rossi Kedai Cemillan yang sudah di modernisasi. Berikut adalah hasil dari kuesioner yang penulis buat :

Hasil kuesioner buku tamu Rossi Kedai Cemillan

Tabel IV.1. Buku kuesioner Tamu

(Sumber : Google From, Rijukli,2021)

| No  | Nama            | Asal Kota    | Usia | Pekerjaan   |
|-----|-----------------|--------------|------|-------------|
| 1.  | RD              | Ranto prapat | 23   | Pegawai     |
| 2.  | Khairul fahmi   | Medan        | 23   | Mahasiswa/i |
| 3.  | Deny Santoso    | Medan        | 23   | Mahasiswa/i |
| 4.  | Juliana         | Medan        | 21   | Mahasiswa/i |
| 5.  | Rinanda Pratiwi | Medan        | 22   | Mahasiswa/i |
| 6.  | Rini afrina     | Medan        | 22   | Mahasiswa/i |
| 7.  | Muhammad ody    | Medan        | 22   | Mahasiswa/i |
| 8.  | Abdul rahim     | Medan        | 21   | Mahasiswa/i |
| 9.  | Lutfhi          | Pekan baru   | 21   | Pelajar     |
| 10. | Irvan           | Pekan baru   | 23   | Pegawai     |
| 11. | Fuji anakiyan   | Pekan baru   | 19   | Pelajar     |
| 12. | Diah angraini   | Medan        | 23   | Mahasiswa/i |
| 13. | Nur isnaeni     | Medan        | 23   | Mahasiswa/i |
| 14. | Jamila nasution | Medan        | 23   | Mahasiswa/i |
| 15. | Nagita slavina  | Medan        | 23   | Mahasiswa/i |
| 16. | Lisun           | Medan        | 22   | Mahasiswa/i |
| 17. | Sabda kuncoro   | Medan        | 25   | Mahasiswa/i |
| 18. | Abdul rahman    | Medan        | 22   | Mahasiswa/i |

|     |                   |              |    |                 |
|-----|-------------------|--------------|----|-----------------|
| 19. | Ira rismawati     | Ranto prapat | 23 | Pegawai         |
| 20. | Natalia laurence  | Medan        | 22 | Mahasiswa/i     |
| 21. | M rizki           | Medan        | 23 | Pegawai swasta  |
| 22. | Syela mashyta     | Medan        | 21 | Mahasiswa/i     |
| 23. | Gusnadi ardian    | Medan        | 24 | Mahasiswa/i     |
| 34. | Ira rismawati     | Pekan baru   | 23 | Mahasiswa       |
| 35. | Agung suseno      | Jakarta      | 24 | Mahasiswa/i     |
| 36. | Erni .s           | Pekan baru   | 21 | Pelajar         |
| 27. | Desi afika        | Pekan baru   | 23 | Pelajar         |
| 28. | Devry adelia      | Medan        | 23 | Pegawai suwasta |
| 29  | Ratna juwita      | Pekan baru   | 22 | Pegawai suwasta |
| 30. | Nindy anjelika    | Jakarta      | 22 | Pegawai suwasta |
| 31. | Risa juandi       | Pekan baru   | 26 | Pegawai suwasta |
| 32. | Reni sukesi       | Pekan baru   | 23 | Pegawai suwasta |
| 33. | Fuji natasya riau | Pekan baru   | 20 | Pelajar         |
| 34. | Rama dani         | Pekan baru   | 23 | Pegawai suwasta |
| 35. | Fortaliana        | Pekan baru   | 24 | Pegawai suwasta |
| 36. | Kinan             | Medan        | 22 | Mahasiswa/i     |
| 37. | Ilhamzah          | Medan        | 24 | Pegawai suwasta |
| 38. | Nur isnaini       | Pekan baru   | 23 | Pegawai suwasta |
| 39. | Ilhamzah          | Medan        | 24 | Pegawai swasta  |
| 40. | Fikri firmansyah  | Medan        | 23 | Mahasiswa/i     |

Dari tabel di atas dapat disimpulkan bahwa terdapat 40 orang ikut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner. Responden berasal dari berbagai wilayah yang ada di Indonesia dan juga dari berbagai kalangan usia dan pekerjaan.

Tabel IV.2. Persentasi Responden Berdasarkan Wilayah

(Sumber : Goggle Form, Rijukli 2021)

| No | Nama Provinsi | Jumlah Responden | Persentase |
|----|---------------|------------------|------------|
| 1  | Medan         | 24 Orang         | 60,7%      |
| 2  | Pekan baru    | 14 Orang         | 30,0%      |
| 3  | Jakarta       | 2 Orang          | 1,5%       |
|    | Ranto prapat  | 2 Oarang         | 1,5        |
|    | Total:        | 41 Orang         | 100,0%     |

Responden asal Sumatra Utara paling mendominasi, hasilnya terdapat 24 orang (60,7%). Lalu diikuti oleh responden yang berasal dari pekan baru berjumlah 14 orang (30,0%). Setelah itu Jakarta 2 orang (1,5%). Lalu diikuti Ranto Prapat 2 orang (1,5%).

Tabel IV.3. Persentasi Responden Berdasar Usia

(Sumber : Goggle Form, Rijukli 2021)

| No    | Usia | Jumlah Responden | Persentase |
|-------|------|------------------|------------|
| 1.    | 23   | 17 Orang         | 60,0%      |
| 2.    | 24   | 5 Orang          | 4,0%       |
| 3.    | 22   | 11 Orang         | 30,0%      |
| 4.    | 21   | 6 Orang          | 4,0%       |
| 5.    | 25   | 1 Orang          | 1,5%       |
| 6.    | 26   | 1 Orang          | 1,5%       |
| Total |      | 41 Orang         | 100%       |

Berdasarkan usia, rentan usia yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini adalah 21-26 tahun, adapun usia 23 yang paling mendominasi yaitu berjumlah 17 orang (60,0%). Di ikuti responden dengan usia 22 tahun yaitu berjumlah 11 orang (30,0%). Lalu diikuti responden dengan usia 21 tahun berjumlah 6 orang (4,0%). Lalu usia 24 tahun berjumlah 5 orang (4,0%). Dan di usia 25 tahun berjumlah 1 orang (1,5%). dan usia 26 tahun berjumlah 1 orang (1,5%).

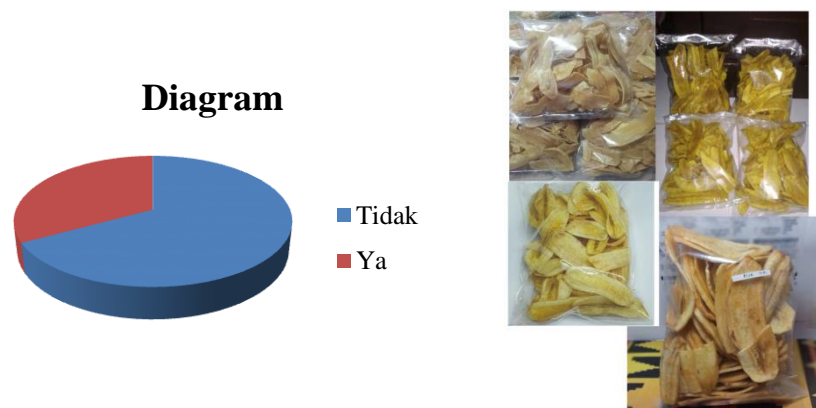
Tabel IV.4. Persentasi Responden Berdasarkan pekerjaan

(Sumber : Goggle Form, Rijukli 2021)

| No           | Pekerjaan      | Jumlah Responden | Persentase  |
|--------------|----------------|------------------|-------------|
| 1.           | Mahasiswa      | 22 Orang         | 60,0%       |
| 2.           | Pegawai swasta | 14 Orang         | 31,0%       |
| 3.           | Pelajar        | 5 Orang          | 10,0%       |
| <b>Total</b> |                | <b>41Orang</b>   | <b>100%</b> |

Berdasarkan Pekerjaan atau profesinya. Di dominasi oleh mahasiswa/I yaitu berjumlah 22 orang (60,0%). Lalu di ikuti oleh pegawai swasta berjumlah 14 orang (31,0%). Lalu di ikuti pelajar berjumlah 5 orang (10,0%). Setelah itu, responden memberikan pendapat mengenai tujuan dari skripsi karya ini. Adapun presentasinya adalah sebagai berikut :

1. Apakah anda cukup puas dengan kemasan Rossi Kedai Cemillan saat ini?



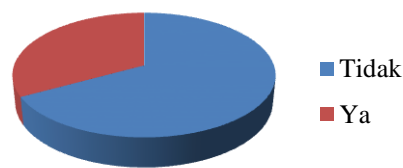
Gambar IV. 15.Hasil Kuesioner pertanyaan 1

(Sumber : *Google From* 2021)

Berdasarkan diagram diatas, dari 41 orang responden 24 orang menjawab tidak (58,5%). Diantaranya mengatakan bahwa desain kemasan sebelumnya belum mempunyai kemasan yang bagus.

1. Apakah anda pernah membeli produk Rossi Kedai Cemillan

### Diagram



Gambar IV. 16. Hasil Kuesioner pertanyaan 2

(Sumber : *Google From 2021*)

Berdasarkan diagram diatas, dari 41 orang responden 25 orang menjawab tidak perna membeli produk Rossi Kedai Cemillan ini (61,0%). Diantaranya mengatakan bahwa belum pernah mengetahui atau belum pernah membeli produk Rossi Kedai Cemillan Ini.

2. Menurut anda apakah membuat suatu pembaharuan kemasan dapat membantu meningkatkan usaha?

### Sales

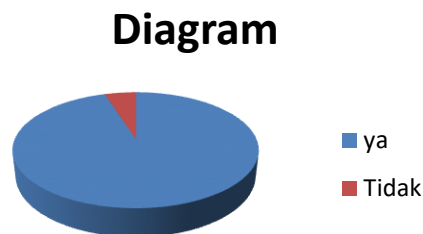


Gambar IV. 17. Hasil Kuesioner pertanyaan 3

(Sumber : *Google From 2021*)

Berdasarkan diagram diatas, dari 41 orang responden 40 orang menjawab ya (97,6%). Diantaranya mengatakan bahwa dengan adanya pembaharuan kemasan ini yang baru dapat membantu meningkatkan usaha Rossi Kedai Cemillan ini. Dan 1 orang 24% diantaranya mengatakan bahwa tidak.

3. Apakah sebuah disain produk kemasan suatu usaha dapat mempermudah mengingat keproduk suatu usaha tersebut?

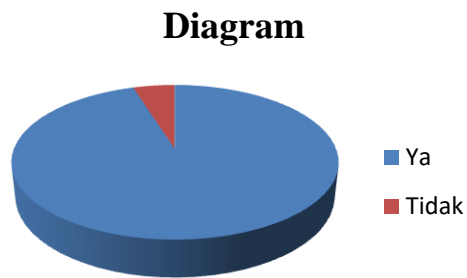


Gambar IV.18.Hasil Kuesioner pertanyaan 4

(Sumber : *Google From 2021*)

Berdasarkan diagram diatas, dari 41 orang responden 39 orang menjawab ya (95,1%). Diantaranya mengatakan bahwa dengan adanya pembaharuan kemasan ini yang baru dapat mempermudah meningkatkan usaha Rossi Kedai Cemillan ini. Dan 2 orang menjawab tidak (4,9%).

4. Apakah kemasan diatas dapat membantu anda untuk lebih mengenal atau mengingat Produk Rossi Kedai Cemillan?



Gambar IV. 19. Hasil Kuesioner pertanyaan 5

(Sumber : *Google From 2021*)

Berdasarkan diagram diatas, dari 41 orang responden 39 orang menjawab ya (95,1%). Diantaranya mengatakan bahwa dengan adanya pembaharuan kemasan ini kemasan yang penulis buat, diantaranya menjawab kemasannya bagus dengan warna yang cerah dan bentuknya lebi kekinian dan sangat baik dari segi estetika. Yang akan dapat membantu meningkatkan usaha Rossi Kedai Cemillan ini menjadi usaha yang dapat di kenali oleh masyarakat umum.