

BAB V

PENUTUP

V.I. Kesimpulan

Melalui proses berkarya tugas akhir ini, diciptakanlah kemasan yang baru yang nantinya akan di pergunakan oleh pemilik usaha sebagai pembaharuan kemasan yang lama. Dengan dibuatnya kemasan yang baru ini juga memiliki tujuan untuk memberikan *branding* produk yang lebih baik dari sebelumnya.

Kemasan yang baru di buat dengan menggunakan material yang lebih *safety* dari kemasan sebelumnya, sehingga kemasan memiliki daya tahan yang lebih baik lagi dan melindungi produk Rossi Kedai Cemillan. Kemasan yang baru juga menggunakan visual baru yang berbeda dengan kemasan yang lama sehingga menambah daya tarik, dengan tujuan memberikan pengaruh yang lebih kuat kepada konsumen melalui visual.

Kemasan Rossi Kedai Cemillan yang di ciptakan juga memiliki bentuk yang telah di sesuaikan dengan ukuran produk, menggunakan warna yang mencerminkan warna yang renyah dan warna yang mencerminkan dari bahan pembuatan produk Rossi Kedai Cemillan yaitu pisang, terdapat 3 kemasan produk Rossi Kedai Cemillan yang berhasil di buat, mulai kemasan isi 100 gram dengan ukuran 16 cm x 10 cm, kemasan ukuran 250 gram dengan ukuran 20 cm x 13 cm, kemasan ukuran 500 gram dengan ukuran 14 cm x 23 cm, dengan

menggunkan bahan *standing pouch* dan menggunakan bahan *ziplock* yang memiliki bentuk yang memudahkan untuk di bawa.

V.II Saran

Saran yang dapat di berikan melalui tugas akhir / skripsi adalah :

a. Bagi Produsen Rossi Kedai Cemillan

Menggunkan kemasan yang menarik inovatif, informatif dan protektif sangat berpengaruh untuk mengangkat nilai produk di kalangan konsumen. Jika dari segi kemasan atau visual calon konsumen sudah tertarik, besar kemungkinan akan berlanjut ke proses transaksi.

b. Bagi masyarakat

Masyarakat diharapkan akan lebih menghargai dan tertarik dengan sebuah produk yang memiliki visual yang baik. Teliti dalam membeli sesuatu dan cek keadaan produk sebelum di bawa.

DAFTAR PUSTAKA

Buku, (9 November 2006). Desain Kemasan Perancangan merek produk mulai dari konsep sampai penjualan. Penerbit Erlangga. Kota terbit jakarta.

Jurnal Online:

Giovanny Christanti¹, Listia Natadjaja², Mendy H. Malkisedek³. Perancangan Desain Kemasan Produk Loenpia Nyonya GiokKausar, Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Kristen Petra, Jl. Siwalankerto 121-131, Surabaya Vol. 3, No.1, 47-57.

Semiotika sintaktik pada desain kemasan enam varian rasa produk Pocky Indonesia Syamira Sungkar, Krishna Hutama, Diah Asmarandani Jurnal Seni & Reka Rancang Vol 3, No.1, November 2020, pp 87-96

Pengaruh desain produk, bentuk kemasan dan bahan kemasan terhadap minat beli konsumen (studi kasus teh hijau serbuk tocha) Jurnal Ekonomi Manajemen Vol 2 Nomor 2 (November 2016) 48-54

Pengaruh warna bagi suatu produk dan psikologis manusia jurnal ergonomi *patrycia* Vol 2 (Februari 2015) No. 1,6

Internet :

Andi anisa dwi rahmawati –detik *food* 2018 gurih enak keripik pisang dan keripik singkong camilan saat santai (Artikel)
<https://food.detik.com/info-kuliner/d-3957892/gurih-enak-keripik->

[pisang-dan-keripik-singkong-camilan-saat-santai](#)

(Diakses pada tanggal 5 september 2021)

Jukri Tips kemasan 2020 ide kemasan kripik pisang buat nguatn identitas produk (Artikel) <https://dikemas.com/ide-kemasan-keripik-pisang-buat-nguatn-identitas-produk> (Diakses pada tanggal 12 juli 2021)

Muchlisin Riadi 2016 Pengertian, fungsih, tujuan dan jenis – jenis Kemasan(Artikel)<https://www.kajianpustaka.com/2016/10/pengertian-fungsi-tujuan-dan-jenis-kemasan.html> (Diakses pada tanggal 3 juli 2021)

<https://www.freepik.com/free-photos-vectors/packaging>