

DAFTAR PUSTAKA

McKinnon, Edmund Edwards. 1984. Kota Cina Its Context And Meaning in The Trade of Southeast Asia In The Twelfth to Fourteenth Centuries. Disertasi. London : Cornell University.

Purnawibowo, Stanov. 2014. Strategi Pengelolaan Kawasan Kota Cina, Medan, Sumatera Utara Berbasis Masyarakat. Thesis. Yogyakarta : Ilmu Arkeologi UGM.

Wallace, Margot. 2006. Museum Branding : How to Create and Maintain Image, Loyalty and Support. USA : AltaMira Press

Yulianto, Kresno. 2016. Di Balik PilarPilar Museum. Jakarta : Penerbit Wedatama Widya Sastra.

Zuo, Ying. 2016. Branding : The Museum Branding Guide.

JURNAL :

Astari, Dwi, Susilawati. 2020. Perancangan Identitas Visual Museum Tanah Dan Pertanian

Cindy. 2014. Perancangan Komunikasi Visual Identitas : Museum Prangko Indonesia

Hidajat, Henny. 2013. Pencitraan Museum Untuk Meningkatkan Kunjungan. Jurnal Rupa Rupa Vol.2 No. 2

Laura, Monica. 2013. Peranan Komunikasi Visual Bagi Identitas Perusahaan.
Humaniora Vol.4 No.1

Rachmi, Dwi. 2020. Perancangan Identitas Visual Dan Media Promosi Untuk
Museum Situs Kotta Cinna

Syahronie, M.Huda. 2019. Perancangan Identitas Visual Dan Media Promosi
Museum Sang Nila Utama Pekanbaru Sebagai Sarana Wisata Edukasi
Budaya

Ully, Shella Rafiqah. 2017. Tinggalan Situs Berupa Artefak Pada Kota Cina Di
Medan Marelan : Analisis Bentuk Dan Makna Kebudayaan.

INTERNET :

Binus University : Galery. 2016. Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual
Pendukung Promosi Museum Manusia Purba Sangiran.
<https://dkv.binus.ac.id/2016/07/21/tugas-akhir-perancangan-identitas-visual-pendukung-promosi-museum-manusia-purba-sangiran/>.(Diakses pada 22 Maret 2021)

Binus University : Galery. 2018. Perancangan Ulang Identitas Museum Perangko.
<https://dkv.binus.ac.id/2018/07/30/9781/>. (Diakses pada 21 Maret 2021)

Binus University : Galery. 2019. Perancangan Identitas Visual Museum Pustaka.
<https://dkv.binus.ac.id/2019/07/31/perancangan-ulang-identitas-visual-museum-pusaka/>. (Diakses pada 21 Maret 2021)

Dinas Kebudayaan & Pariwisata. 2019. Musuem Situs Kota Cina.
http://disbupdar.sumut.prov.go.id/objek_wisata/museum-situs-kota-cina/.
(Diakses pada tanggal 24 Maret 2021)

Jurnal Enterpreneur. 2021. Branding : Unsur, Jenis, Tujuan dan Manfaatnya yang harus anda ketahui. <https://www.jurnal.id/id/blog/unsur-jenis-tujuan-dan-manfaat-branding/>. (Diakses pada tanggal 28 Maret 2021)

Google Formulir. 2021. Kuisisioner Branding Museum Situs Kotta Cinna.
<https://docs.google.com/forms/d/1P2y4FlaWSg6s6GHtKMFcTJTpxF4WZLyG22fn8jJIY/>. (Diakses pada tanggal 5 September 2021)