

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Kotta Cinna memiliki peran yang cukup penting di masa lampau. Kotta Cinna dahulunya menjadi jalur lalu lintas transit perdagangan Asia Tenggara sekitar abad ke 12, yang lokasinya kini terletak di kel. Paya Pasir, kec. Medan Marelan. Situsnya terletak di sebuah Museum yang didirikan pada tahun 2008 dengan tujuan menyelamatkan peninggalan yang tersisa.

Namun, keberadaan Museum Situs Kotta Cinna masih belum banyak diketahui oleh masyarakat Kota Medan sendiri, disinilah peran penting promosi dibutuhkan agar eksistensi dari Museum Situs Kotta Cinna bangkit dan *branding* merupakan salah satu cara yang dapat mencapai hal tersebut. Desain identitas visual dirancang dengan konsep yang diambil dari koleksi museum itu sendiri agar target mudah mengenali dan memahami langsung isi dari Museum Situs Kotta Cinna.

Melalui bentuk identitas visualnya kita disambut dengan bentuk pintu gerbang yang mengajak kita untuk masuk dan menjelajahi dimensi masa lalu melalui bentuk visual dari barang koleksi museum. Konsistensi pun dipertahankan dalam pengaplikasian media promosi untuk menjaga integritas dari Museum Situs Kotta Cinna.

Adapun hasil dari penilaian mengenai identitas visual baru yang dimiliki oleh Museum Situs Kotta Cinna dinilai dapat meningkatkan antusias masyarakat Kota Medan untuk mengunjungi Museum Situs Kotta Cinna. Hal ini tentunya akan berpengaruh baik terhadap museum tersebut, meningkatnya profit dan citranya sebagai museum dengan situs arkeologi di Kota Medan tentunya akan mendukung mereka untuk tetap melindungi dan melestarikan peninggalan bersejarah yang terletak pada Museum Situs Kotta Cinna.

V.2. Saran

Adapun saran yang dapat penulis berikan kepada Museum Situs Kotta Cina maupun museum lain yang ada di Kota Medan, yakni setelah penulis mendapatkan respon yang cukup baik dari penelitian yang telah dilakukan dimana identitas visual Museum Situs Kotta Cinna yang telah penulis desain dinilai dapat meningkatkan antusias masyarakat Kota Medan untuk mengunjungi Museum Situs Kotta Cinna, maka baiknya rancangan dari identitas visual Museum Situs Kotta Cinna ini dapat diterapkan oleh pihak museum dalam pengembangan Museum Situs Kotta Cinna kedepannya agar tercapainya tujuan dalam mempromosikan Museum Situs Kotta Cinna ke khalayak yang lebih luas lagi.