

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Pada zaman sekarang permainan tradisional sudah banyak terlupakan, bahkan menghilang, modernisasi membuat masyarakat enggan untuk memainkan permainan tradisional, maka dari itu pengkarya membuat permainan tradisional dengan tema modern dan etnik agar kebudayaan tetap terjaga di tengah modernisasi.

Catur karo adalah permainan tradisional yang menggunakan pikiran dan dimainkan oleh dua orang yang berasal dari Sumatera Utara khususnya daerah karo, permainan ini tidak banyak diketahui oleh masyarakat bahkan identitas dan informasi dari catur karo ini pun susah untuk dicari, oleh karena itu pengkarya berniat untuk *membranding* permainan satu ini, merancang mulai dari objek catur hingga logo dan beberapa *merchandise* untuk menarik minat masyarakat.

Permainan tradisional adalah warisan yang sudah seharusnya di jaga maka dari itu pengkarya berharap dengan adanya *branding* ini bisa membantu melestarikan permainan tradisional.

V.2 Saran

Branding permainan tradisional catur karo ini dapat dikembangkan dari beberapa bagian seperti berikut.

1. Membuat aplikasi permainan catur karo.
2. Memperluas organisasi catur karo yang ada di Sumatera Utara, agar permainan ini tetap terjaga.
3. Mengikuti pameran kebudayaan yang diadakan oleh pemerintah.