

ABSTRAK

Menyikapi kemajuan teknologi diatas CV. Fuadi Elektronik sebagai salah satu usaha yang bergerak dalam bidang penjualan produk *sparepart* yang berencana memasarkan produknya secara *online*. Saat ini CV. Fuadi Elektronik melakukan pemasaran hanya menggunakan media promosi manual seperti *mouth to mouth*, karena sistem informasi yang ada masih sederhana. Kekurangan dari sistem informasi sekarang ini adalah belum adanya sistem pemasaran secara *online* di CV. Fuadi Elektronik serta belum adanya penerapan Metode Analisis SWOT untuk membantu pihak CV. Fuadi Elektronik dalam proses pembuatan laporan yang baik. Sehingga pemasaran jarak jauh mengalami kesulitan apabila *konsumen* ingin melihat produk apa saja yang di jual, untuk pengontrolannya secara langsung (*online*) belum ada, dan belum terkomputerisasi. Analisis SWOT merupakan idetifikasi berbagai faktor internal perusahaan dan faktor eksternal yang mempengaruhi potensi bisnis dan daya saing perusahaan secara sistematis dan menyesuaikan (*match*) diantara faktor tersebut untuk merumuskan stategis perusahaan.

Kata Kunci : *Sparepart, Analisis SWOT, Web*