

BAB IV

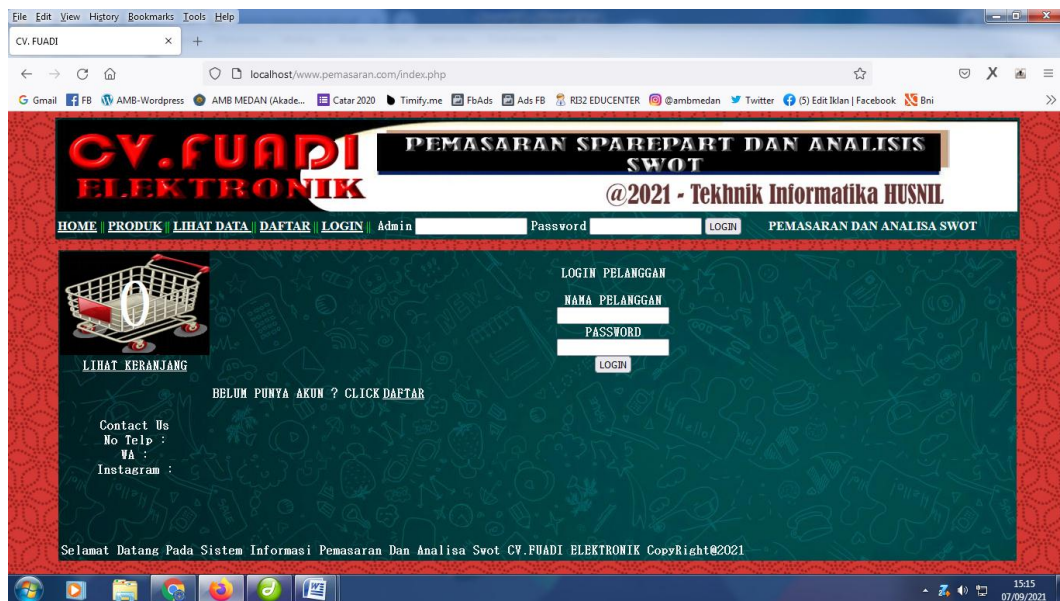
HASIL DAN UJI COBA

IV.1. Tampilan Hasil

Berikut ini dijelaskan tentang tampilan hasil dari penerapan analisis swot pada sistem pemasaran sparepart elektronik CV. fuadi elektronik dapat dilihat sebagai berikut :

1. Tampilan pada *Form Login*

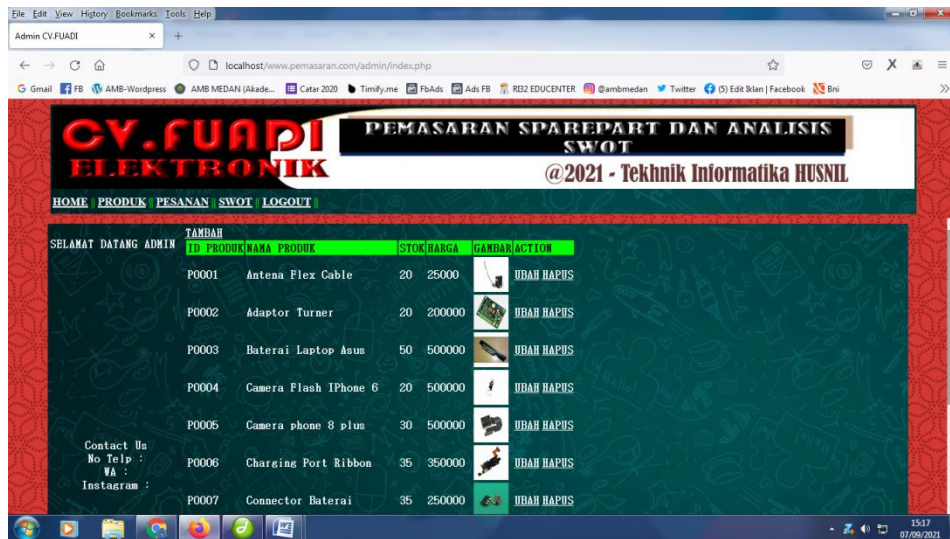
Serangkaian kegiatan saat terjadi *event* pada *form Login* dapat dilihat pada gambar IV.1 :



Gambar IV.1. Tampilan *Form Login*

2. Tampilan pada *Form Beranda Admin*

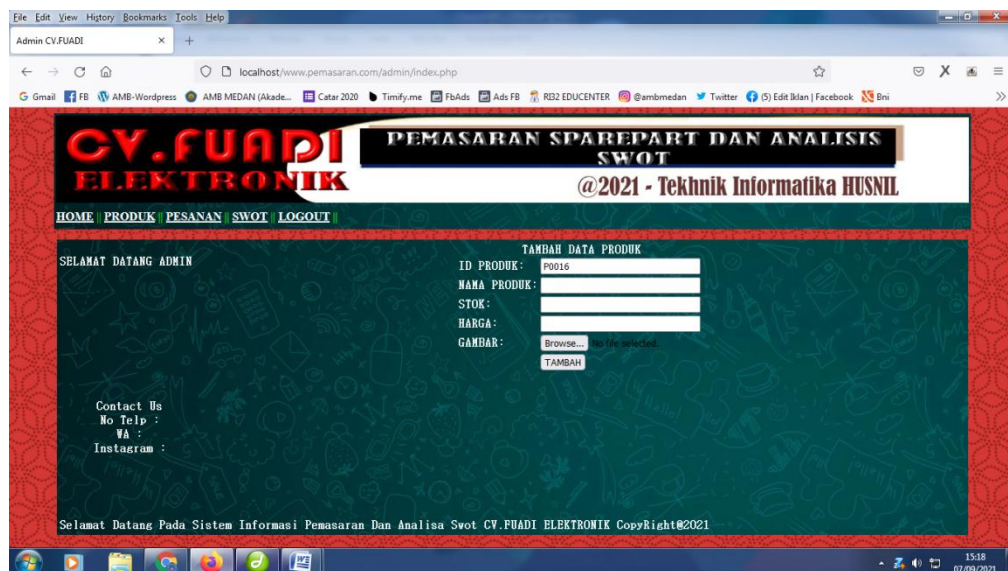
Serangkaian kegiatan saat terjadi *event* pada *form beranda admin* dapat dilihat pada gambar IV.2 :



Gambar IV.2. Tampilan *Form* Beranda Admin

3. Tampilan pada *Form* Input Produk

Serangkaian kegiatan saat terjadi *event* pada *form* input produk dapat dilihat pada gambar IV.3 :



Gambar IV.3. Tampilan *Form* input Produk

Serangkaian kegiatan saat terjadi *event* pada *form* laporan nilai dapat dilihat pada gambar IV.6 :

LAPORAN ANALISA SWOT

INTERNAL KEKUATAN						INTERNAL KELEMAHAN					
no	kekuatan	jumlah	bobot	rating	bobot_x_rating	no	kelemahan	jumlah	bobot	rating	bobot_x_rating
1	Harga Terjangkau	36	0.10	3.6	0.385	1	Reputasi Toko Kurang	29	0.08	2.9	0.250
2	Memiliki Kualitas	38	0.11	3.8	0.429	2	Area Parkir Kurang Luas	27	0.08	2.7	0.216
3	Merespon Dengan Cepat	38	0.11	3.8	0.429	3	Promosi Kurang	28	0.08	2.8	0.233
4	Barangnya Lengkap	32	0.09	3.2	0.304	4	Lokasi Kurang Strategis	38	0.11	3.8	0.429
5	Persediaan Banyak	33	0.09	3.3	0.324	5	Desain Tempat Kurang	37	0.11	3.7	0.407
TOTAL JUMLAH KEKUATAN DAN KELEMAHAN= 336						TOTAL BOBOT X RATING KEKUATAN DAN KELEMAHAN= 3.406					
EKSTERAL PELUANG						EKSTERAL ANCAMAN					
no	pejuang	jumlah	bobot	rating	bobot_x_rating	no	ancaman	jumlah	bobot	rating	bobot_x_rating
1	Meningkatkan Promosi	34	0.16	3.4	0.572	1	Banyaknya Hacker	25	0.12	2.5	0.309
2	Menambah Pekerja	31	0.15	3.1	0.475	2	Masyarakat Kurang Memahami	24	0.11	2.4	0.285
3	Kerja Sama Antar Toko	31	0.15	3.1	0.475	3	Banyaknya Pesaing	24	0.11	2.4	0.285
4	Terjangkau	33	0.16	3.3	0.539						
TOTAL JUMLAH PELUANG DAN ANCAMAN= 202						TOTAL BOBOT X RATING PELUANG DAN ANCAMAN= 2.94					

Gambar IV.6. Tampilan *Form* Laporan

IV.2. Pembahasan

Pada perancangan penerapan analisis SWOT dalam pemasaran *sparepart* elektronik terbaik ini, penulis menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *database MySQL*. Penulis mencoba untuk merancang suatu *Interface* antara pengguna dengan sistem semenarik mungkin sehingga *user / pengguna* mudah dan tidak jenuh dalam menggunakan sistem yang ada. Sistem ini juga cukup mudah untuk dipahami karena *user / pengguna* hanya perlu mengklik tombol-tombol yang sudah tersedia sesuai kebutuhan.

Hasil rancangan penerapan analisis SWOT dalam memasarkan *sparepart* elektronik yang dibuat penulis dapat dengan mudah digunakan. Tampilan-tampilan pada tiap-tiap form juga mudah untuk digunakan dikarenakan lengkap dengan keterangan rumus dari SWOT itu sendiri.

Setelah dilakukan penelitian dalam perancangan dan implementasi penerapan analisis SWOT dalam memasarkan *sparepart* elektronik menggunakan metode SWOT ini dapat di simpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Input data yang dibutuhkan dalam perancangan ini adalah data produk, data penilaian dari produk elektronik dan data-data yang berkenaan dengan penilaian produk itu sendiri.
2. *Output* yang dihasilkan oleh sistem adalah hasil akhir dari penilaian atau skor akhir produk elektronik.
3. Metode yang digunakan dalam melakukan perhitungan adalah metode analisis SWOT.
4. Perancangan sistem penerapan analisis SWOT ini menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dengan database *MySql*
5. Perancangan sistem pendukung keputusan ini berbasis *online* dan dibangun dengan aplikasi *dreamweaver 0.8*.
6. Pemodelan perancangan menggunakan *Unified Modelling Language (UML)*.

IV.2.1. Hasil Uji Coba

Setelah melakukan uji coba terhadap sistem, maka dapat disimpulkan hasil yang didapatkan yaitu:

1. Sistem nantinya dapat akses dimana saja, karena berbasis *online*.
2. Hasil dari penilaian juga sangat cepat didapat karena sudah tersistem menggunakan metode penerapan analisis SWOT.
3. Antarmuka yang sederhana dapat mempermudah pengguna dalam mempelajari sistem ini.

IV.3. Kelebihan dan Kekurangan Sistem

Setiap sistem memiliki kelebihan dan kekurangan, berikut ini adalah kelebihan dan kekurangan sistem yang telah dibuat.

IV.3.1. Kelebihan Sistem

Kelebihan sistem ini diantaranya yaitu:

1. Sistem disajikan dengan cepat dan dimana saja dikarenakan berbasis *online*.
2. Sistem untuk memasarkan *sparepart* elektronik menggunakan perhitungan analisis SWOT.

IV.3.2. Kekurangan Sistem

Adapun kekurangan sistem yang telah dibuat diantaranya yaitu :

1. Penilaian yang di ambil dari produk *sparepart* elektronik masih bersifat quisioner dan manual.
2. Kriteria yang ditampilkan oleh sistem tidak dapat dimanipulasi atau di tambahkan.