

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **I.1. Latar Belakang**

Salah satu penggunaan komputer yaitu bagi pemasaran produk atau jasa secara *online* untuk mempermudah penjualan dan dapat mengurangi biaya pengeluaran seperti biaya iklan dan biaya pembuatan brosur. Pemasaran adalah proses penyusunan komunikasi terpadu yang bertujuan untuk memberikan informasi mengenai barang atau jasa dalam kaitannya dengan memuaskan kebutuhan dan keinginan manusia.

Menyikapi kemajuan teknologi diatas CV. Fuadi Elektronik sebagai salah satu usaha yang bergerak dalam bidang penjualan produk *sparepart* yang berencana memasarkan produknya secara *online*. Saat ini CV. Fuadi Elektronik melakukan pemasaran hanya menggunakan media promosi manual seperti *mouth to mouth*, karena sistem informasi yang ada masih sederhana. Kekurangan dari sistem informasi sekarang ini adalah belum adanya sistem pemasaran secara *online* di CV. Fuadi Elektronik serta belum adanya penerapan Metode Analisis SWOT untuk membantu pihak CV. Fuadi Elektronik dalam proses pembuatan laporan yang baik. Sehingga pemasaran jarak jauh mengalami kesulitan apabila *konsumen* ingin melihat produk apa saja yang di jual, untuk pengontrolannya secara langsung (*online*) belum ada, dan belum terkomputerisasi.

Analisis SWOT merupakan identifikasi berbagai faktor internal perusahaan dan faktor eksternal yang mempengaruhi potensi bisnis dan daya saing perusahaan

secara sistematis dan menyesuaikan (*match*) diantara faktor tersebut untuk merumuskan stategis perusahaan.

Dari analisa permasalahan diatas penulis merancang sistem informasi sesuai perkembangan teknologi saat ini dengan berbasis web agar meningkatkan pendapatan dari penjualan serta menghemat waktu dalam proses penjualan, dimana penjualan akan dilakukan secara *online*. berdasarkan uraian permasalahan di atas, maka penulis memutuskan untuk mangambil judul “**Penerapan Analisis Swot Pada Sistem Pemasaran Sparepart Elektronik CV. Fuadi Elektronik**”.

## **I.2. Ruang Lingkup Permasalahan**

Adapun ruang lingkup permasalahan yang ada dalam penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut :

### **I.2.1 Identifikasi Masalah**

Adapun identifikasi masalah yang ada dalam penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Belum adanya sistem informasi pemasaran secara *online* pada CV. Fuadi Elektronik.
2. Sulitnya pihak CV. Fuadi Elektronik dalam melakukan pemasaran produk karena proses pemasaran masih menggunakan media promosi manual *mouth to mouth*.

3. Dalam proses pemasaran belum ada penerapan Metode Analisis SWOT untuk membantu pihak CV. Fuadi Elektronik dalam proses pembuatan laporan yang baik.

### **I.2.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka dapat dirumuskan masalah yang dibahas dalam penulisan penelitian ini adalah :

1. Bagaimana merancang sistem informasi pemasaran *online* pada CV. Fuadi Elektronik?
2. Bagaimana menerapkan analisis SWOT dalam sistem informasi pemasaran *online* pada CV. Fuadi Elektronik?
3. Bagaimana menyajikan informasi yang diperlukan dalam pemasaran *online* sehingga aplikasi mudah dipahami oleh *user*?

### **I.2.3. Batasan Masalah**

Sesuai dengan judul yang diangkat dalam penelitian ini, maka pembatasan masalah yang akan dibahas hanya meliputi :

1. Data yang menjadi *input* adalah data produk pada CV. Fuadi Elektronik.
2. Data yang menjadi *output* adalah laporan pemasaran dan pemesanan produk pada CV. Fuadi Elektronik.
3. Penelitian hanya berfokus pada pembuatan sistem pemasaran secara *online* dengan menggunakan Metode Analisis SWOT pada CV. Fuadi Elektronik.

4. Bahasa Pemrograman yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Hypertext Preprocessor* (PHP), *database* yang digunakan adalah MySQL dan model perancangan menggunakan UML (*Unified Modeling Language*).

### **I.3. Tujuan dan Manfaat**

#### **I.3.1 Tujuan**

Adapun yang menjadi tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk membangun sebuah sistem pemasaran dalam mempermudah *customer* membeli produk pada CV. Fuadi Elektronik.
2. Untuk menerapkan analisis SWOT pada pemasaran CV. Fuadi Elektronik.
3. Untuk dapat membantu *admin* dalam hal menyelesaikan informasi dan mempermudah melakukan pemasaran.

#### **I.3.2 Manfaat**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat di deskripsikan manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Merancang Sistem Informasi pemasaran yang berfungsi sebagai alat bantu pemesanan produk secara lebih efektif dan efisien.
2. Sistem yang diharapkan dapat membantu *customer* untuk mengetahui informasi produk/layanan yang ada pada CV. Fuadi Elektronik.
3. Dapat meningkatkan efisiensi waktu dalam proses pemberian layanan kepada *customer* CV. Fuadi Elektronik.

## **I.4. Metodologi Penelitian**

### **I.4.1. Metode Pengumpulan Data**

Sistem yang dirancang tentunya memerlukan pengumpulan data, dalam proses pengumpulan data terdapat beberapa cara, berikut diantaranya :

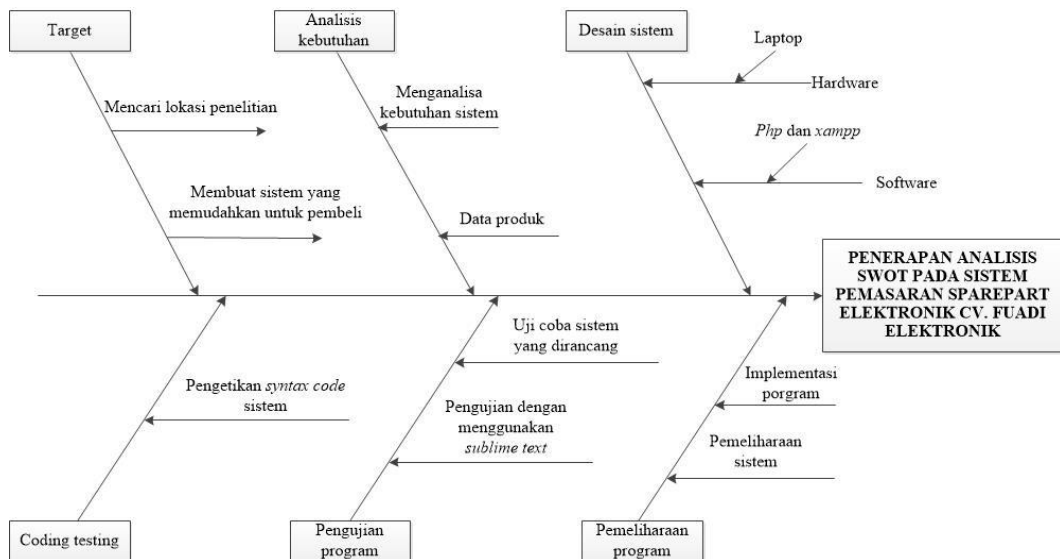
1. *Observation* (Pengamatan), yaitu pengumpulan data dan informasi yang dilakukan dengan cara pengamatan langsung ke CV. Fuadi Elektronik.
2. *Interview* (Wawancara), yaitu pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab dengan *Manager* CV. Fuadi Elektronik .
3. *Library Research* (Penelitian Perpustakaan), yaitu melakukan studi pustaka untuk data-data yang berhubungan dengan penelitian, seperti data pemasaran dan data produk.

### **I.4.2. Metode Perancangan Sistem**

Dalam membuat sebuah perangkat lunak terdiri dari beberapa tahap atau fase yang menggambarkan sebuah kegiatan yang akan dilakukan sehingga memudahkan dalam mendefinisikan perangkat lunak, setiap fase membutuhkan informasi masukan, proses dan keluaran yang terdefinisi dengan baik. proses deretan fase tersebut adalah sebagai berikut :

### I.4.2.1. Prosedur Perancangan

Langkah-langkah yang diperlukan untuk mencapai tujuan perancangan dapat dilihat pada gambar I.1. di bawah ini :



**Gambar I.1. Diagram Fishbone**

Keterangan :

#### 1. Penetapan target penelitian

Target penelitian ini yaitu merancang dan membangun penerapan analisis SWOT dan membuat sistem pemasaran sparepart elektronik di CV. Fuadi Elektronik yang berbasis web.

#### 2. Analisis Kebutuhan

Menganalisis kebutuhan sistem yang sudah ada dan menerapkan analisis SWOT pada pihak CV. Fuadi Elektronik, serta menambahkan sistem yang baru. Data yang diperlukan dalam analisis ini adalah data produk untuk pemasaran sparepart elektronik.

### 3. Desain Sistem

Pada tahapan ini, desain sistem membantu dalam menentukan perangkat keras (*hardware*) dan mendefinisikan sistem secara keseluruhan. Pada tahapan ini desain perangkat lunak menggunakan *php,MySQL,xampp* dan *sublime text* serta dengan pemodelan *uml* yaitu *use case diagram, activity diagram, dan sequence diagram* pada sistem yang akan di bangun.

### 4. Coding Testing

Penulisan bahasa pemrograman menggunakan *sublime text*. Hal ini sangat memudahkan proses pasca perancangan kode program. Setelah pengkodean selesai maka akan dilakukan *testing* terhadap sistem yang dibuat. Tujuan *testing* adalah menemukan kesalahan-kesalahan terhadap sistem tersebut dan kemudian sistem tersebut bisa diperbaiki.

### 5. Pengujian Program

Dalam tahapan ini, program yang dirancang diuji kemampuan dan keefektifannya akan dicoba di *mozilla* atau *google chrome*. Sehingga dapat melihat kekurangan dan kelemahan sistem yang kemudian dilakukan pengkajian ulang dan perbaikan terhadap sistem yang telah dibuat.

### 6. Pemeliharaan Sitem

Tahap akhir dalam model *fishbone* ini perangkat lunak yang sudah jadi, akan dilakukan pemeliharaan dan perubahan. Perubahan tersebut bisa mengalami kesalahan karena perangkat lunak harus disesuaikan dengan lingkungan baru. Maka dilakukan implementasi *unit* sistem agar sistem dapat ditingkatkan sebagai kebutuhan baru.

## **I.5. Kontribusi Penelitian**

Adapun kontribusi yang diberikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membantu pihak CV. Fuadi Elektronik dan para peneliti yang ingin membangun Perancangan Sistem Informasi Pemasaran *Online* yang berguna dalam mendata suatu pemasaran dan penjualan produk dengan menggunakan metode Analisis SWOT sehingga dapat memberikan laporan yang baik dalam perkembangan bisnis di masa yang akan datang.
2. Memberikan gambaran baru tentang hasil akhir dari Metode Analisis SWOT bagi siapa saja yang ingin mempelajari dan menganalisis data.
3. Menyediakan solusi yang dapat dipertimbangkan untuk menyelesaikan masalah dalam penelitian yang berhubungan dengan sistem informasi pemasaran.

## **I.6. Lokasi Penelitian**

Dalam hal ini penulis melakukan penelitian di CV. Fuadi Elektronik yang beralamat di Jalan Pasar Ujung Batu, Sosa, Tapanuli Selatan.

## **I.7. Sistematika Penulisan**

Agar mudah dipahami, penelitian ini dibuat dalam suatu sistematika penulisan yang dapat dijadikan acuan mengenai keterkaitan antar bab yang ada dalam penelitian ini, dengan uraian sebagai berikut :

## **BAB I    PENDAHULUAN**

Pada bab ini peneliti menguraikan tentang latar belakang, ruang lingkup masalah, tujuan dan manfaat, metodologi penelitian, keaslian penelitian dan sistematika penulisan.

## **BAB II    TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini peneliti menguraikan tentang pengertian Sistem Informasi, Pemasaran, Metode Analisis SWOT, *Database*, *MySQL*, *Hypertext Preprocessor* (PHP) dan *UML*.

## **BAB III    ANALISIS DAN DESAIN SISTEM**

Pada bab ini peneliti menguraikan tentang Analisis Masalah, Penerapan Metode, Desain Sistem, Desain *Database* dan Desain *User Interface*.

## **BAB IV    HASIL DAN UJI COBA**

Pada bab ini peneliti menguraikan tentang tampilan hasil implementasi sistem yang diusulkan, pembahasan hasil uji coba sistem, serta kelebihan dan kekurangan sistem yang dirancang.

## **BAB V    KESIMPULAN DAN SARAN**

Dalam bab ini peneliti menguraikan tentang kesimpulan dan saran untuk meningkatkan kualitas dari aplikasi yang sudah dirancang.