

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **I.1. Latar Belakang**

Pada saat ini, perkembangan teknologi dan informasi membawa dampak yang luar biasa dalam berbagai bidang. Internet adalah suatu jaringan komputer yang satu dengan yang lain saling berhubungan untuk keperluan komunikasi dan informasi. Toko Dewa Kembar Baby Shop adalah toko yang bergerak dibidang penjualan keperluan bayi. Seperti popok, dot, baby walker, baby stroller, kolam renang portable dan lain-lain. Artinya pelanggan harus mendatangi toko untuk dapat melakukan pembelian produk.

Usaha penjualan perlengkapan bayi pada saat ini sudah mulai sangat berkembang lebih maju dari pada saat-saat sebelumnya. Karena saat ini para penjual perlengkapan bayi sudah menjadikan media informasi sebagai hal yang sangat penting dalam pelaksanaan jalannya penjualan. Salah satunya dengan menggunakan media Internet, karena media Internet pada saat ini sudah berkembang dan hampir semua orang bisa menggunakannya.

Namun dalam proses pembuatan website tidak sedikit orang yang mampu membuatnya dengan baik dan bisa cepat dimengerti oleh calon pembeli. Sekarang ini penggunaan web (website) merupakan salah satu sumber informasi yang banyak dipakai di berbagai bidang dan menjadi solusi yang tepat untuk mengembangkan suatu usaha cepat dan detail.

Saat ini banyak orang atau calon ibu yang membutuhkan informasi yang cepat dan terbaru tentang perkembangan perlengkapan bayi, yang tentunya tanpa merepotkan dan menghabiskan waktu untuk mendapatkan informasi tersebut. Karena kebanyakan orang atau calon ibu untuk mengetahui informasi perlengkapan bayi terbaru harus datang ke toko langsung atau masih menunggu informasi/iklan dari televisi, selain itu para penjual perlengkapan bayi dalam penyebaran informasi produk barunya tidak sedikit yang masih menggunakan cara yang manual seperti spanduk, brosur, koran atau yang lainnya. Kemudian dalam proses pembayarannya para penjual perlengkapan bayi masih menggunakan cara yang manual.

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis memilih judul penelitian yaitu **“Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Perlengkapan Bayi Berbasis Web”**.

## **I.2. Ruang lingkup Permasalahan**

Adapun beberapa tahap yang dilakukan dalam membuat ruang lingkup permasalahan adalah :

### **I.2.1. Identifikasi Masalah**

Dari identifikasi di atas, terdapat beberapa masalah yang ditemui dan diharapkan dapat diselesaikan melalui penelitian ini adalah :

1. Belum adanya aplikasi sistem informasi Penjualan perlengkapan bayi.
2. Belum adanya Sistem untuk menghitung Penjualan perlengkapan bayi untuk mempermudah pembuatan laporan setiap bulannya.

3. Proses perhitungan data perlengkapan bayi yang masih menggunakan aplikasi Semi komputerisasi.

### **I.2.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah diatas timbulah suatu rumusan masalah yaitu :

1. Bagaimana merancang Sistem Informasi Penjualan Perlengkapan Bayi?
2. Bagaimana membangun aplikasi Sistem Informasi penjualan Perlengkapan Bayi berbasis Web?
3. Bagaimana cara mengolah perhitungan Perlengkapan Bayi agar laporan penjualan dan grafik penjualan dapat diperoleh tepat waktu ?

### **I.2.3. Batasan Masalah**

Agar penelitian yang dilakukan lebih terarah dan tidak menyimpang, maka perlu dibuat batasan masalah yaitu :

1. Data *input* meliputi data produk, data katalog, data pesanan, data konsumen, dan data pembayaran.
2. Data *Output* meliputi pemesanan perlengkapan bayi.
3. Perancangan Sistem Informasi perlengkapan bayi Menggunakan *UML* (*Unified Modelling Language*).

### **I.3. Tujuan Dan Manfaat**

#### **I.3.1. Tujuan**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Merancang sistem informasi penjualan perlengkapan bayi pada Suzanna Baby Shop.
2. Menerapkan sistem informasi penjualan perlengkapan bayi pada Suzanna Baby Shop.
3. Mengimplementasikan sistem informasi dalam penjualan perlengkapan bayi dan mempermudah masyarakat.

#### **I.3.2. Manfaat**

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Memudahkan bagian penjualan dalam pengerjaan laporan penjualan perlengkapan bayi tiap periodenya.
2. Memudahkan masyarakat dalam pembelian perlengkapan bayi secara *online*.
3. Meminimalisasikan kesalahan dalam hal perhitungan penjualan perlengkapan bayi saat kegiatan penjualan terjadi serta mengurangi tingkat kerugian akan biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan.

## **I.4. Metodologi Penelitian**

### **I.4.1. Pengumpulan Data**

Di dalam menyelesaikan penelitian ini penulis menggunakan 2 (dua) metode studi yaitu :

#### **1. Studi Lapangan**

Penulis mengadakan studi langsung ke lapangan untuk mengumpulkan data yaitu peninjauan langsung ke lokasi studi. Adapun teknik pengumpulan data yang dilakukan penulis adalah :

##### **a. Pengamatan (*Observation*)**

Melakukan pengamatan terhadap data penjualan perlengkapan bayi yang terdiri dari data perlengkapan, data penjualan dan data harga perlengkapan bayi.

##### **b. Wawancara (*Interview*)**

Pada metode ini, penulis melakukan wawancara langsung kepada narasumber dengan wawancara atau mengajukan pertanyaan-pertanyaan langsung bagian penjualan mengenai transaksi penjualan perlengkapan bayi. Adapun pertanyaan-pertanyaan yang diajukan kepada salah satu toko penjualan perlengkapan bayi adalah sebagai berikut :

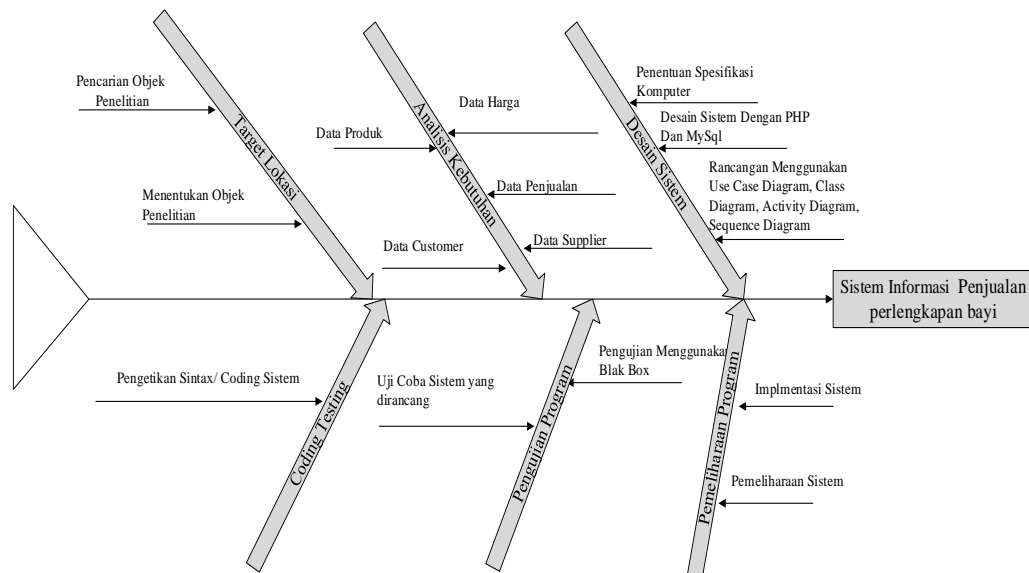
- 1) Bagaimana cara mengatasi kendala over penjualan perlengkapan bayi?
- 2) Bagaimana sistem yang berjalan dalam olah data perlengkapan bayi?

## 2. Studi Kepustakaan (*Library Research*)

Penulis melakukan studi pustaka untuk memperoleh data-data yang berhubungan dengan penulisan skripsi dari berbagai sumber bacaan seperti buku panduan pembuatan aplikasi *PHP* dan *MySql* dan buku atau jurnal yang membahas tentang penentuan perlengkapan bayi.

### I.4.2. Metode Penelitian

Metode penelitian yang dipakai oleh penulis adalah metode penelitian deskriptif atau disebut juga metode penelitian analitis. Metodologi pengembangan sistem kerangka fishbone dapat dilihat pada gambar I.1 berikut :



**Gambar I.1. Gambar Kerangka *Fishbone***

### 1. Target

Proses pencarian dan penentuan objek penelitian dalam penentuan data penjualan perlengkapan bayi pada toko pada Suzanna Baby Shop.

## **2. Analisa Kebutuhan**

Pada tahap ini adalah menganalisis sistem yang sedang berjalan sesuai dengan data – data khususnya data penjualan perlengkapan bayi yang ada di penjualan perlengkapan bayi yang telah diperoleh dari penelitian ini.

## **2. Design**

Pada tahap ini dilakukan perancangan sistem yang diusulkan mengenai sistem penjualan perlengkapan bayi pada Suzanna Baby Shop. Dalam melakukan *design* penulis menggunakan metode diagram *UML (Unified Modelling Language)* yang terdiri dari *use case diagram*, *class diagram*, *activity diagram* dan *sequence diagram*, dimana *UML* bukan hanya sekedar diagram, tetapi juga menceritakan konteksnya.

## **3. Coding & Testing**

Pada tahap ini dilakukan pembuatan suatu aplikasi berdasarkan perancangan sistem yang diusulkan yaitu menggunakan *PHP* dan *Database Mysql*. Tahapan inilah yang merupakan tahapan secara nyata dalam mengerjakan suatu sistem. Pada tahap ini dilakukan pengujian terhadap sistem yang telah dibuat dengan menggunakan *black box* dan *white box*. Pengujian *black box* fokus pada tampilan desain interface sedangkan *white box* fokus pada *coding syntax* program.

## **4. Pengujian Program**

Pada tahap ini dilakukan pengujian aplikasi secara menyeluruh, meliputi pengujian fungsional dan pengujian ketahanan sistem. Pengujian secara *black box (interface)* yaitu pengujian perangkat lunak yang tes fungsionalitas dari aplikasi yang bertentangan dengan struktur internal atau kerja. Pengetahuan khusus dari

kode aplikasi/struktur internal dan pengetahuan pemrograman pada umumnya tidak diperlukan, pengujian tersebut untuk masing-masing blok peralatan yang dirancang.

## **5. Pemeliharaan (*Maintenance*)**

Perangkat lunak yang sudah disampaikan kepada pelanggan pasti akan mengalami perubahan. Perubahan tersebut bisa karena mengalami kesalahan karena perangkat lunak harus menyesuaikan dengan lingkungan baru dan Melakukan perawatan sistem yang baru apabila terjadi kesalahan.

### **1.5. Kontribusi Penelitian**

Sebagai bukti penelitian yang akan dibuat, maka penelitian akan dibandingkan terhadap penelitian sejenis yang pernah dilakukan. Adapun kontribusi penelitian yang penulis angkat yaitu :

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah merancang sistem yang baru dalam penjualan perlengkapan bayi dengan menggunakan aplikasi PHP dan database Mysql. Sistem yang akan dirancang akan mempermudah pelanggan dalam pembelian perlengkapan bayi.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Zaliluddin (2018) Dengan adanya e-commerce ini banyak sekali keuntungan yang dihasilkannya. Aplikasi perangkat lunak komputer dan Internet telah berkembang untuk E-Commerce dapat membantu mendongkrak penjualan dengan pasar yang lebih luas. Dalam jurnal ini diuraikan Penerapan e-commerce dalam penjualan sebuah distro pakaian menggunakan metodologi waterfall dan penggambaran data dengan UML.

## **I.6. Sistematika Penulisan**

Adapun sistematika penulisan yang diajukan dalam Skripsi ini adalah sebagai berikut :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini menerangkan tentang latar belakang, ruang lingkup permasalahan, tujuan dan manfaat, metode penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini menerangkan teori dasar yang berhubungan dengan program yang dirancang serta bahasa pemrograman yang digunakan.

### **BAB III : ANALISA DAN DESAIN SISTEM**

Pada bab ini mengemukakan analisa masalah program yang akan dirancang dan rancangan program yang digunakan pada penulisan Skripsi ini.

### **BAB IV : HASIL DAN UJI COBA**

Pada bab ini mengemukakan tentang hasil implementasi sistem yang dirancang mencakup uji coba sistem, tampilan serta perangkat yang dibutuhkan. Analisa sistem dirancang untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan sistem yang dibuat.

**BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

Dalam bab ini berisikan berbagai kesimpulan yang dapat dibuat berdasarkan uraian yang telah disimpulkan, serta saran kepada perusahaan.