

DAFTAR PUSTAKA

- Alifia, Halimah Nur, dan Harrie Lutfie. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kaos Kaki Pada PT. Soka Cipta Niaga. (*e-Proceseding of Applied Science*), ISSN 2442-5826 Vol 4, No-2, 388.
- Dewi, Olivia Irene, dkk.(2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Chang Tea Surabaya. *AGORA*, Vol 6 No-2
- Dhani, Rabiah Rahma, Sumitro, dan Zulkifli Musanif E. S.(2021) Analisis Bauran Pemasaran 4p's Pada Keputusan dan Kepuasan Pembelian Terhadap Minat Beli Ulang Dan Loyalitas Pelanggan Studi Pada UKM Kuliner Wardom Pak Ato. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, vol 01 No-01, 97-113.
- Erdipriwiranti, Putri Gianni, Paulus Adrian P, dan Gress Adonia J.R. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dunkin' Donuts Manado Town Square, *Jurnal Agri-Sosio Ekonomi Unsrat*, ISSN 1907-4298, Vol 15, No-2, 321-330.
- Fandy Tjiptono dan Greforius, Chandra. (2016). Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian), Yogyakarta: Andi.
- Garvin, David A. 2016 alih bahasa Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran Yogyakarta.
- Haekal Fikrrizaldy Fasha, Putu Ninda Madiawati, (2019), Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Produk ZARA di Bandung Universitas Telkom, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, ISSN : 2355-9357, Vol 6, No 2,
- Hilmi, Rahmat. (2020) Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada 212 Mart Banjarmasin. *Jurnal Mitra Mnajaemen (JMM Online)*, ISSN 2614-0365 E-ISSN 2599-087X, Vol 4 No-4, 550-565
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2018). *Principles of marketing*. Edisi 15 *Global Edition*. Pearson.
- Kotler, Phlip dan Gary Amstrong. (2016). *Marketing Management*. Edisi 15 *Global edition*. Pearson

- Muh. Saifullah, N. Rachaman, M. khoirul, Juli (2017), "Pengaruh Word Of Mouth Kualitas layanan, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (studi kasus pada toko Bandung Super Malang). Universitas Islam Malang, Jurnal Riset Manajemen, ISSN 85-105, Vol 17, No 1
- Nasution, M. Amri. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Dyza Sejahtera Medan, Jurnal Warta, Edisi-59, ISSN 1829-7463.
- Nurlia, Lia. (2020) Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pengunjung Di Minimarket Menggunakan Metode Regresi Linier. Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Informasi (JURSISTEKNI), ISSN.P:2715-1875 E: 2715-1883, Vol 2 No-3, 1-12.
- Purnomo, Aditya Surya (2021). Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan pembelian kepada sepatu Converse Di Kota Malang "studi pada mahasiswa dikota malang" (Jurnal Manajemen), Vol 01 No-01, 99-131
- Sembiring, Yessy Br, Leonardus Ricky R, dan Agnes Estepina Loho (2019) Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Dunkin Donuts Jalan Sam Ratulangi Kota Manado, *Jurnal Agri-Sosio Ekonomi Unsrat*, ISSN 1907-4298, Vol 15, No-1.
- Siurya, Anica Yusica BR, Mokh Rum, Amantus Zuhriah. (2021) Pengaruh Bauran Pemasaran NIU GREEN TEA Terhadap keputusan pembelian Pada Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura. Jurnal Trunojoyo, Vol 1 No.3 ISSN: 2745-7427.
- Sugiyono, (2017). Jenis-jenis Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabetha.
- Sutrisno, Novelia Al-Raafi R. A, Joko .W., dan Mukhamad Zulianto. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk RM Ayam Bakar Wong Solo Jember. Jurnal Ilmiah Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial, ISSN 1907-9990, E-ISSN 2548-7175, Vol 12, No-2
- Universitas Potensi Utama. (2021). "Panduan Skripsi Akuntansi dan Manajemen Penulisan Proposal Skripsi FEB TA.2021"

Zulaicha, Santri, dan Rusda Irawati. (2016). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam, *Jurnal Inovasi dan Bisnis*, ISSN 2338-4840, Vol 4, No-2, 125-136.

Sumber Lain:

<https://dunkindonuts.com>