

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, I. N., & Mustanda, i. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud* 6 (3): 1248-1277.
- Aldo, F. (2019). "Saham Sektor Aneka Industri Anjlok, Ini Kata Analisis".<https://investasi.kontan.co.id/news/saham-sektor-aneka-industri-anjlok-ini-kata-analisis>.
- Bursa Efek Indonesia. *Laporan Tahunan dan Laporan Keuangan Perusahaan Tercatat*. diakses dari www.idx.co.id
- Djaali, H. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta Timur: PT.Bumi Aksara.
- Encep Saefullah, Listiawati, & Peggy Melianan Abay. (2018). Analisis Kinerja Keuangan Menggunakan Rasio Profitabilitas Pada PT.XL Axiata, TBK dan PT Indosat Ooredoo,TBK Periode 2011-2016 Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Banquei Syar'i* 4 (1): 15-32.
- Gede, I. B., & Noviari, N. (2017). Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 18 (2): 1398-1425.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS* . Edisi Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gideon, A. (2018). "IHSG Dibuka Melemah, Sektor Aneka Industri Alami Penurunan Terdalam." [liputan6.comhttps://m.liputan6.com/saham/read/3328818/ihs-g-dibuka-melemah-sektor-aneka-industri-alami-penurunan-terdalam](https://m.liputan6.com/saham/read/3328818/ihs-g-dibuka-melemah-sektor-aneka-industri-alami-penurunan-terdalam)
- Herawati, H., & Ekawati, D. (2016). Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan* 4 (1): 873-884.
- Hery. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Hidayat, W. W. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return On Equity dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia. *Forum Ekonomi* 21 (1): 67-75.
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)* (N. Azizah (ed.1). Scopindo Media Pustaka.
- Ngurah Gede Rudangga, I. G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage,dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud* 5 (2): 4394-4422.
- Novayanti, E. (2016). Pengaruh ROA, DER, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5 (7): 4394-4422.

- Nurminda, A., Deannes, I., & Annisa, N. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan: *e-proceeding of Management*, 4 (1): 542-549.
- Oktrima, B. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Keuangan* 1(1): 98-107.
- Pohan, C. A. (2013). *Manajemen Perpajakan Strategi Perencanaan Pajak dan Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Pradnyana, I. B., & Noviari, N. (2017). Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 18 (2): 1398-1425.
- Pramesty, O., & Krido, E. C. (2020). Pengaruh Profitabilitas, leverage dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 9 (4): 1-14.
- Priyastama, R. (2017). *Buku Sakti Kuasai SPSS*. Start UP.
- Purnama, H. (2019). Pengaruh Tax Planning, dan Deb To Equity Ratio (DER) dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Pertambangan yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Akmenika* 16 (2): 255-270.
- Putra, I. M. (2019). *Pengantar Komplet Akuntansi Perpajakan*. Yogyakarta: Quadrant.
- Rahayu, M., & Sari, B. (2018). Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* 2 (2): 69-76.
- Rahayu, P. (2019). *Perpajakan Disesuaikan dengan Peraturan Perpajakan Terbaru*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka.
- Rudangga, I. G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud* 5 (7): 4394-4422.
- Sari Yuono, C., & Widyawati, D. (2016). Pengaruh Perencanaan Pajak dan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 5 (6): 1-19.
- Sari, R. A., & Priyadi, M. P. (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Size, dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5 (10): 1-17.
- Simanjuntak, T. H. (2019). *Perpajakan Internasional*. Yogyakarta: ANDI.
- Sjahril, Rizki Firdi, D. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tarif Pajak Efektif Pada Wajib Pajak Badan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 11 (2): 1-10.

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2020). *Analisis Laporan Keuangan Teori, Aplikasi dan Hasil Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukamulja, S. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Investasi* (ed.1). Yogyakarta: ANDI.
- Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen*6 (3):1248-1277.
- Undang-Undang No 36 Tahun 2008. *Perubahan Keempat Atas Undang-Undang No 7 Tahun 1983 Tentang Pajak Penghasilan*. [https://jdih.esdm.go.id/peraturan/UU No. 36 Thn 2008.pdf](https://jdih.esdm.go.id/peraturan/UU%20No.%2036%20Thn%202008.pdf)
- Undang-Undang No 16 Tahun 2009. *Perubahan Keempat Atas Undang-Undang No 6 Tahun 1983 Tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan*. https://www.dpr.go.id/dokjdih/document/UU_2009_16.pdf
- Yuliem, M. L. (2018). Pengaruh Perencanaan Pajak (Tax Planning) Terhadap Nilai Perusahaan (Firm Value) Pada Perusahaan Sektor Non Keuangan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2013-2015. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya* 7 (1): 520-540.