

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler dan Keller. 2015 .“*Manajemen Pemasaran*”. Jakarta : Erlangga, Edisi 13 jilid 1 dan 2
- Sugiyono. 2017“*Metode Penelitian Bisnis*”. Bandung : Alfabeta
- Ghozali, imam. 2015. “ *Desain penelitian Kuantitatif dan kualitatif akuntansi, bisnis dan ilmu sosial lainnya*”. Semarang : Universitas Diponegoro
- Arikunto, suharsimi. 2015. “ *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*”. Jakarta : Rineka Cipta.
- Aris Kuncoro Saputro, 2016. “Pengaruh Iklan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Beat survei pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta”. *Publikasi Ilmiah universitas Muhammadiyah Surakarta* no. 1-15.
- Jane G.poluan., Genita G. Lumitang., dan Victoria N. Untu. 2016. “Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Coca Cola (Studi Kasus Pada PT. Bangun wenang *Beverage Company Manado*)”. *Jurnal EMBA* (4) no. 671-681.
- Desi A. sembiring., Hari susanta., dan Bulan Prabawani. 2015. “Pengaruh Iklan dan Citra Merek terhadap keputusan Pembelian Yamaha mio (Studi pada PT. Yamaha Mataram sakti di Kota Semarang)”. *Jurnal Penelitian* (4) : 1-17.

- Surandy malunsenge., Lucky F Tamengkel., dan aneke Y Punuindoong. 2017. “Pengaruh periklanan terhadap keputusan pembelian konsumen Pada PT. Astra International Daihatsu”. *Jurnal Penelitian* : 1-10.
- Veronika. 2016. “Pengaruh Iklan dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli Konsumen, Dengan Brand Image Sebagai Variabel Mediasi”. Skripsi, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- M. Anshari Sibuea. 2017. “Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nivea Di Kelurahan Babura Kecamatan Medan Sunggal Medan”. Skripsi, Universitas Medan Area.
- Firman Kurniawan., Zainul arifin., dan Dahlan fanani. 2017. “Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan pembelian (Survei kepada para siswa SMAN 15 Surabaya kelas XII yang menggunakan laptop bermerek ASUS).” *Jurnal Administrasi Bisnis* (56) : 1-7.
- Repository UnMuHa.(2019) “ Bab II Tinjauan Pustaka.”di akses 04 juni 2021.
<http://repository.unmuha.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/15.%20BAB%20II.pdf?sequence=16&isallowed=y>.
- Seputar Pengertian by Nur Fatin.2018 “Pengertian populasi beserta jenisnya” diakses 04 juni 2021.
<https://seputarpengertian.blogspot.com/2018/03/pengertian-populasi-serta-jenisnya.html?m=1#:~:text=secara%20Umum%20populasi%20adalah%20keseluruhan,karakteristik%20tertentu%20dalam%20suatu%20penelitian>.