

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Badarudin Firmantika. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada exterior store Surabaya. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945.
- Amilia, Suri. dan Nasution, M.O. Asmara. 2017. Pengaruh Citra Merek, harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. Jurnal Manajemen dan Keuangan., Vol. 6 No. 1, Mei 2017 ISSN 2252-844X
- Annisa, Dinda dan Suyanto, Ama. 2019. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Pada Konsumen & Followers. Jurnal e-Proceeding of Management: Vol.6, No.1 April 2019 , hal 341. ISSN : 2355-9357
- Bahri, Syamsul dan Herlina. 2017. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Telepon Selular Merek Samsung pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh. Jurnal Visioner & Strategis. Volume 6, Nomor 2, September 2017 ISSN : 2338-2864 p. 99-109
- Eddison, Christin. 2015. Opini Masyarakat Surabaya mengenai *Corporate Identity ARTOTEL* Surabaya. Jurnal E-Komunikasi. Vol. 3, No. 1 2015.
- Fauziah, Ninda dan Mubarak, Dadan A.A., 2019. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli : Studi Pada Produk Kecantikan. Journal IMAGE. Volume 8, Number 1, April 2019, page 37-44
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 edisi 9 Semarang* : Universitas Diponegoro.
- Imran dan Hendrawan, Bambang. (2017). Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah, Journal of Business Administration Vol 1, No 2, September 2017, hlm. 209-218. e-ISSN:2548-9909
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bandung: PT Refika Aditama.
- _____ (2015) *.Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Muntazah, Arina. 2020. Faktor Pembentukan Citra terhadap opini public pada kantor kelurahan Jatirokeh. Jurnal Yayasan Akrab Pekanbaru. Volume 5 No. 4 Edisi November 2020 (1-10)
- Muhidin, Sambas Ali, dan Maman Abdurahman. 2017. Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian Dilengkapi dengan Aplikasi Program SPSS. Bandung: CV Pustaka Setia

- Nainggolan, Nora P. 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Rumah Di Kota Batam. *Journal Of Accounting & Management Innovation*, vol.2 no.2, july 2018, pp. 139-155
- Ngaisah, Siti dan Hanafi, Fifi. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Natasha Skin Care Lippo Cikarang. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17 Oktober 2019
- Pamungkas, B. R., 2015. Analisis Pengaruh Kesadaran Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Ekuitas Merek Melalui Loyalitas Merek (Studi Kasus Pada Konsumen Minuman Marimas Di Kota Semarang). *Journal of Management*. Vol.4, No.1, 2015, hal. 1, <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr> ISSN (Online): 2337-3792
- Prihadi, M. Dana.2020. *Dasar Manajemen Publik Relasi*. Jakarta. KBM Indonesia
- Priyastama, Romie. 2017. *Buku Sakti Kuasai SPSS Pegolahan Data & Analisis Data*. Yogyakarta: PT Anak Hebat Indonesia.
- Priyatno, Duwi. 2018. *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. Yogyakarta : ANDI
- Purbaya, Hendik dan Putra, Mahadi. 2019. Pengaruh Percieved Quality, Harga Dan Lifestyle Terhadap Minat Beli Produk Oldman.Co A. *JMM Online* Vol. 3 No. 11 November (2019) 1038-1054. ISSN 2614-0365 e-ISSN 2599-087X
- Roisah, Riris. Dan Riana, Dwiza. 2016. Telaah Hubungan Citra Merek, Kualitas Produk Dan Keputusan Pembelian Konsumen. *Ecodemica*, Vol. IV No.1 April 2016 ISSN: 2355-0295 100
- Saleh, Misrayanti., Haerani, Siti., dan Reni, Andi., 2019, Pengaruh Brand Image, User Image, dan Product Image terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Pajero pada PT. Bosowa Berlian Motor di Kota Makassar *HJBS* Volume 1 No 2 Mei 2019 feb.unhas.ac.id/jurnal/index.php/HJBS/index
- Salfina, Lili dan Gusri, Heza. 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian Anak-Anak Studi Kasus Toko Rizky Dan Afdal Pariaman . *Jurnal Indovisi* Volume 1 Nomor 1, 2018, hlm 83-100 ISSN 2615-4234 (Cetak) // ISSN 2615-3254 (Online) <http://journal.dosenindonesia.org>
- Saputra, Randi. 2018. Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Merek Honda (Survei Konsumen Pada Dealer CV. Cempaka Motor di Kabupaten Sijunjung) *JOM FISIP* Vol. 5 No. 1 – April 2018

- Siregar, Sofyan. 2016. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supratman dan Intyaswati, Drina. 2019. Pengaruh Usia Dan Pendidikan Dalam Pembentukan Persepsi Dan Opini Pada Change.Org. *Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan*. Vol. 23 No.1 Juni 2019: 17-26
- Tamimi, Muhammad. 2019. *Kumpulan Opini Catatan Sang Jurnalis*. Yogyakarta : Dinda Kreatif.
- Tamara, J. dan Setyanto, Y. 2018. Strategi Public Relations dalam membangun Brand Image Jamu (studi pada suwe ora Jamu kedai Jamu & Kopi). *Jurnal Prologia*. Vol. 2, no. 2, Desember 2018, hal. 377-384. EISSN 2598-0777
- Tosepu, Yusrin Ahmad. 2018. *Pendapat Umum dan jajak Pendapat teori, konsep dan aplikasi*. Jakarta: Jakad Media Publishing.
- Wahid, Umainah. 2016. *Komunikasi Politik : teori, konsep, dan aplikasi pada era media baru*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media
- Widarjono, A. (2018). *Ekonometrika pengantar dan aplikasinya disertai panduan Eviews*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN
- Yusri, Hadi. 2015. *Opini Publik Terhadap Program Siaran Berita Di Radio Pemerintah Kabupaten Siak*. Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau