

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Secara parsial, Pada tabel terlihat bahwa nilai pada uji t pada variabel Kualitas Pelayanan adalah 2.908, Kepercayaan adalah 4.807 dan kepuasan nasabah adalah 2.709 dimana nilai tersebut lebih besar dari nilai t tabel yaitu 1.652. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas pelayanan, kepercayaan dan kepuasan nasabah memiliki pengaruh terhadap Preferensi menabung masyarakat.
2. Secara simultan, hitung $< F$ tabel maka H_0 diterima dan sebaliknya jika F hitung $> F$ tabel maka H_0 ditolak. F tabel (df pembilang = k dan df penyebut = n-k-1) maka (df pembilang = 3 dan df penyebut = 100-3-1 = 96) sehingga F tabelnya adalah 2.70. F hitung $> F$ tabel yaitu 7.800 $>$ 2.70, maka H_0 diterima sehingga terdapat pengaruh antara Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Kepuasan Nasabah terhadap Preferensi menabung masyarakat secara simultan.
3. Elastisitas hubungan antara variabel Kualitas Pelayanan, Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Preferensi menabung masyarakat. Menunjukkan bahwa nilai Sig untuk Kualitas Pelayanan, Kepercayaan sebesar 0,000 ($p < 0,05$) maka hipotesis diterima.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah :

1. Untuk peneliti selanjutnya agar dapat memperbanyak teori dalam penelitian.
2. Agar menambah variabel lain di luar variabel yang diteliti oleh peneliti untuk mendukung meningkatkan Preferensi menabung masyarakat.
3. Sample yang dipergunakan lebih banyak lagi sehingga diperoleh informasi yang akurat.