

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “**Analisis Strategi Peningkatan Jumlah Wakif Dalam Wakaf Uang Pada Badan Wakaf Indonesia (BWI)**” adalah penelitian yang bertujuan untuk menjawab rumusan masalah tentang Apa Kendala Dalam Wakaf Uang. Rumusan masalah yang kedua yaitu Bagaimana strategi peningkatan yang dilakukan BWI Perwakilan Sumatera Utara dalam meningkatkan jumlah Wakif pada wakaf uang.

Metode penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif, sedangkan pengumpulan data yang dilakukan yaitu melalui teknik wawancara, observasi dan dokumentasi. Subjek dari penelitian ini adalah Bapak Drs. H. Syariful Mahya Bandar, M.AP selaku Ketua BWI Perwakilan Sumatera Utara. Data- data yang telah diperoleh kemudian dioleh dengan metode analisis kualitatif.

Hasil penelitian yang diperoleh peneliti yaitu untuk mengetahui apa kendala-kendala yang dihadapi oleh BWI Perwakilan Sumatera Utara dalam meningkatkan jumlah wakif dalam wakaf uang, kendala tersebut seperti adanya tantangan yang harus merubah mindset masyarakat yang minim pengetahuan dan pemahaman tentang wakaf uang. Kendala lainnya yaitu Masih banyak anggapan masyarakat bahwa menyalurkan wakaf uang tersebut dijadikan untuk pemberdayaan ekonomi dan kegiatan bisnis yang menguntungkan sepihak . Peneliti juga menarik kesimpulan khusus mengenai Strategi peningkatan jumlah wakif Dalam Wakaf Uang yang dilakukan oleh BWI Perwakilan Sumatera Utara dengan menggunakan strategi sosialisasi mengutamakan peningkatan kualitas internal, terutama pegawai, setiap pegawai yang memakai media sosial harus melakukan sosialisasi, baik sosialisasi secara langsung maupun tidak langsung.

Kata Kunci: Strategi, Wakaf Uang, Analisis SWOT

ABSTRACT

*Thesis entitled "**Strategy Analysis for Increasing the Amount of Waqf in Cash Waqf at the Indonesian Waqf Board (BWI)**" is a study that aims to answer the problem formulation of what are the obstacles in managing cash waqf. The second formulation of the problem is how the improvement strategy carried out by the BWI Representative of North Sumatra in increasing the amount of Wakif in cash waqf.*

This research method uses qualitative research with a descriptive approach, while data collection is done through interview techniques, observation and documentation. The subject of this research is Mr Drs. H. Syariful Mahya Bandar, M.AP as the Head of BWI Representative of North Sumatra. The data that has been obtained are then obtained using qualitative analysis methods.

The research results obtained by the researcher are to find out what are the obstacles faced by BWI Representatives of North Sumatra in increasing the number of waqf in cash waqf, these obstacles are like challenges that have to change the mindset of people who lack knowledge and understanding of money waqf. Another obstacle is that there are still many people's opinions that channeling the cash waqf is used for economic empowerment and business activities that benefit one-sidedly. The researcher also drew specific conclusions regarding the strategy to increase the number of waqf in cash waqf carried out by the BWI Representative of North Sumatra by using a socialization strategy that prioritizes internal quality improvement, especially employees, every employee who uses social media must conduct socialization, both direct and indirect socialization.

Keywords: Strategy, Money Waqf, SWOT Analyst