

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan yang peneliti lakukan mengenai Analisis Strategi Peningkatan Jumlah Wakif Dalam Wakaf Uang Pada Badan Wakaf Indonesia (BWI) Perwakilan Sumatera Utara, dapat disimpulkan adapun Strateginya adalah sebagai berikut :

- 1.Sosialisasi
- 2.Lokasi
- 3.Menggunakan Internet Marketing
- 4.Kualitas Pelayanan
- 5.Strategi SEO (*Search Engine Optimization*)

Adapun kendala-kendala yang dihadapi oleh BWI Perwakilan Sumatera Utara dalam meningkatkan jumlah wakif adalah sebagai berikut:

1. Operasional Terbatas

Kendala yang dihadapi BWI Perwakilan Sumatera Utara dalam pengelolaan wakaf uang mulai dari operasional kantor yang digunakan untuk pembinaan dan lainnya hanya mengandalkan bantuan dalam bentuk hibah dari Kementerian Agama dan hanya berrgantung pada keikhlasan dan kemampuan serta inisiatif para pengurus.

2. Kesadaran Masyarakat Masih Minim

Peningkatan kesadaran masyarakat untuk berwakaf uang dan merubah mindset masyarakat yang belum terbiasa berwakaf uang, hal ini juga menjadi kendala bagi BWI Perwakilan Sumatera Utara untuk terus melakukan sosialisasi

3. Gangguan Jaringan Intenet

Saat melakukan promosi dan sosialisasi ataupun mendaftarkan calon pewakif secara online melalui media social dan website sering kali terkendala dengan sistem jaringannya yang bermasalah.

4. Relawan Wakaf Terbatas

Kurangnya minat pemuda dan remaja untuk menjadi relawan BWI Sumatera Utara untuk melakukan sosialisasi secara langsung ke suatu tempat yang sudah ditentukan.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan di BWI Perwakilan Sumatera Utara, maka penulis memiliki saran sebagai berikut:

1. Dalam upaya meningkatkan kepedulian masyarakat terhadap upaya pengembangan dan peningkatan wakaf uang di Kota Medan maka perlu diadakannya sosialisasi langsung secara rutin dan melalui situs web, ikut dalam penyelenggaraan acara atau ikut berpartisipasi pada kegiatan gebyar keuangan syariah dan melakukan komunikasi langsung dengan masyarakat.
2. Meningkatkan benefit hasil kerjasama yang ada dengan lembaga keuangan lain seperti bank syariah dan lembaga syariah lainnya untuk mempromosikan skema wakaf uang yang ada.
3. Menyediakan program khusus bagi pemuda dan remaja untuk ikut berpartisipasi langsung terhadap pengembangan wakaf uang, upaya ini dapat dilakukan dengan adanya dorongan untuk memperbanyak literasi wakaf, komunitas wakaf uang, yang tujuannya adalah *rebranding* wakaf sebagai gaya hidup anak muda Islam.