

ABSTRAK

lembaga keuangan memiliki peranan yang sangat penting dalam mewujudkan kesejahteraan masyarakat, salah satunya yaitu memberikan kontribusi untuk meningkatkan perekonomian. Lembaga keuangan yang dapat memberikan kontribusi dalam mengatasi permasalahan kehidupan masyarakat ialah LAZ DT Peduli. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruhnya kualitas pelayanan, promosi, dan akuntabilitas terhadap keputusan wakif dalam memilih wakaf pangan. Jenis penelitian yang digunakan ialah penelitian kuantitatif. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan alpha 5% yang menunjukkan bahwa hasil analisis regresi linier berganda secara simultan antara kualitas pelayanan, promosi, dan rekomendasi berpengaruh terhadap keputusan wakif dalam memilih wakaf pangan dan secara bersama-sama mempengaruhi keputusan wakif memilih wakaf pangan. Secara parsial variabel kualitas pelayanan tidak berpengaruh terhadap keputusan wakif memilih wakaf pangan, sedangkan promosi dan akuntabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan wakif dalam memilih wakaf pangan.

Kata Kunci : Kualitas pelayanan, promosi, akuntabilitas, dan keputusan wakif memilih wakaf pangan