

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dalam penelitian ini mengkaji tentang analisis faktor-faktor yang mempengaruhi wakif dalam memilih akaf pangan pada LAZ DT Peduli Sumatera Utara. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan menganalisa data yang dihasilkan melalui SPSS versi 23. Studi ini membuktikan bahwa variabel kualitas pelayanan, promosi, dan akuntabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan wakif dalam memilih wakaf pangan.

1. Berdasarkan uji parsial nilai sig data pada variabel kualitas pelayanan (X1) memiliki nilai sig lebih besar dari 0.05 sehingga tidak terdapat pengaruh terhadap keputusan wakif dalam memilih wakaf pangan. Berbeda dengan variabel promosi (X2) dan akuntabilitas (X3) memiliki nilai sig lebih kecil dari nilai 0.05 sehingga terdapat pengaruh terhadap keputusan wakif dalam memilih wakaf pangan.
2. Pada uji simultan untuk $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka H_0 diterima dan sebaliknya $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak. F_{tabel} ($df_{pembimbing} = k$ dan $df_{penyebut} = n-k-1$) maka ($df_{pembilang} = 3$ dan $df_{penyebut} = 68-3-1 = 64$) sehingga $F_{tabelnya}$ adalah 2.75. $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $84.873 > 2.75$, maka H_0 ditolak sehingga terdapat pengaruh antara kualitas pelayanan, promosi, dan akuntabilitas terhadap keputusan wakif dalam memilih wakaf pangan pada LAZ DT Peduli Sumatera Utara.

3. Terdapat nilai *R Square* yaitu sebesar 0.790 artinya sebesar 79% variabel keputusan wakif memilih wakaf pangan (Y) yang dapat dijelaskan oleh variabel keputusan pelayanan (X1), promosi (X2), dan akuntabilitas (X3), sedangkan sisanya yaitu sebesar 21% dapat dijelaskan oleh variabel-variabel lainnya

B. Saran

wakaf merupakan bagian dari kajian yang masih harus dikembangkan, terutama dalam konteks wakaf pangan. Peneliti masih menyadari bahwa penelitian masih banyak ruang penelitian untuk dikembangkan dalam kajian yang telah peneliti lakukan dalam penelitian ini. Beberapa Saran yang dapat diberikan dari penelitian tentang pengaruh kualitas pelayanan, promoi dan akuntabilitas terhadap keputusan wakif dalam memilih wakaf pangan adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini masih memiliki keterbatasan yang menggunakan 3 variabel independen yaitu kualitas pelayanan, promosi, dan akuntabilitas. Sampel yang digunakan terbatas dengan jumlah 68 sampel. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variabel yang lain untuk mempengaruhi keputusan wakif dalam memilih wakaf pangan.
2. Pada penelitian ini diharapkan dapat memberikan sebuah gambaran faktor-faktor terhadap peningkatan jumlah wakif yang berwakaf pangan di LAZ DT Peduli Sumatera Utara. Dimana pada faktor-faktor tersebut kualitas pelayanan tidak terdapat pengaruh terhadap keputusan wakif dalam memilih wakaf pangan, hal ini disarankan perusahaan lebih meningkatkan lagi kompetensi karyawan dalam bentuk pelayanan kepada masyarakat

seperti kesempurnaan kinerja pelayanan, dan memberikan fasilitas yang nyaman. Untuk promosi terdapat pengaruh terhadap keputusan wakif memilih wakaf pangan. Dengan ini perusahaan lebih meningkatkan promosi dengan melakukan promosi dalam bentuk cetak/elektronik yang lebih menarik dengan desain yang unik sehingga tetap mempertahankan minat masyarakat dalam mengambil keputusan. Sama halnya dengan akuntabilitas, variabel akuntabilitas berpengaruh terhadap keputusan wakif memilih wakaf pangan, dikarenakan akuntabilitas yang baik dapat dilihat dari tanggung jawab dan strategi dalam melaksanakan program secara optimal untuk mewujudkan target yang ditentukan.