

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian yang dilakukan dalam penelitian terkait Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Muzakki Dalam Memilih Program Zakat Online Pada LAZ DT Peduli Sumatera Utara terdapat kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil uji parsial (uji T) dapat dilihat bahwa variabel Promosi dan Kepercayaan memiliki signifikansi $< 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Promosi dan Kepercayaan berpengaruh secara parsial terhadap variabel terikat yaitu keputusan muzakki. Sedangkan variabel Kemudahan memiliki signifikansi $> 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Kemudahan tidak berpengaruh secara parsial terhadap variabel terikat yaitu keputusan muzakki.
2. Berdasarkan uji simultan, F hitung $< F$ tabel maka H_0 diterima dan sebaliknya jika F hitung $> F$ tabel maka H_0 ditolak. F tabel (df pembilang = k dan df penyebut = $n-k-1$) maka (df pembilang = 3 dan df penyebut = $83-3-1 = 79$) sehingga F tabelnya adalah 2,72. F hitung $> F$ tabel yaitu $67.026 > 2,72$, maka H_0 ditolak sehingga terdapat pengaruh antara Promosi, Kemudahan, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Muzakki secara simultan.
3. Terlihat nilai *Adjusted R Square* yaitu sebesar 0,707 artinya adalah sebesar 70,7% variabel keputusan muzakki berzakat online (Y) yang dapat dijelaskan

oleh variabel promosi (X1), kemudahan (X2), dan kepercayaan (X3). Sedangkan sisanya yaitu sebesar 29,3% dapat dijelaskan oleh variabel-variabel lainnya yang tidak digunakan dalam penelitian ini, yaitu variabel keamanan dan keprofesionalan lembaga zakat.

B. Saran

Saran yang dapat diberikan dari penelitian tentang pengaruh Promosi, Kemudahan dan Kepercayaan terhadap Keputusan Muzakki adalah adalah :

1. LAZ DT Peduli diharapkan dapat terus mempertahankan strategi promosi yang telah diberlakukan untuk menarik lebih banyak lagi muzakki yang berzakat online, sehingga program zakat online tersebut dapat terus berkembang.
2. LAZ DT Peduli diharapkan dapat terus menjaga kepercayaan muzakki baik itu kepercayaan terhadap terjaganya data diri mereka, uang yang mereka salurkan, dan hal-hal yang bersifat privasi lainnya agar muzakki terus mempercayakan LAZ DT Peduli sebagai alternatif terbaik dalam menyalurkan zakat secara online.
3. LAZ DT Peduli diharapkan dapat memperbaiki situs pembayaran ataupun melakukan inovasi baru terhadap mekanisme pembayaran zakat online yang telah mereka terapkan agar muzakki dapat lebih mudah menggunakan dan lebih mudah mengerti bagaimana mekanisme pembayaran dalam situs online tersebut.