

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hermawan “*Komunikasi Pemasaran*” (Jakarta: Erlangga, 2012)
- Ahliani, H. “*Tantangan Perbankan Syariah Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19.*”
vol 3 no2,2020
- Albi Anggito “*Metode Penelitian Kualitatif*” (Jawa Barat: CV, Jejak, 2018)
- Asnaini “*Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi Islam*” Vol.4, No.1,
Januari 2021
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, “*manajemen Bisnis Syariah*”, (Bandung:
Alfabeta, 2016)
- Desy Putri Pratiwi, “*Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Tabungan IB
Hasanah Di PT. BNI Syariah Kantor Cabang X. Jurnal Manajemen dan
Pemasaran Jasa*” Vol.9 No.1, 2016
- Evandri Notalin, Nonie Afrianty, Asnaini, “*Dampak covid-19 terhadap tingkat efisiensi
kinerja keuangan bank umum syariah di indonesia menggunakan pendekatan data
envelopment analysis (dea)*” vol 4 No.1, 2021
- Fetria Eka Yudiana “*Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*” (Jawa Tengah, STAIN
Salatiga Press, 2014)
- Gogi Kurniawan “*Peran word of mouth, kepercayaan dan kualitas produk terhadap
keputusan pembelian kain batik*” (Surabaya: Mita Sumber Rejeki, 2017)
- Heri sudarsono “*Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*” (Jawa Timur: CV. Pustaka
Abadi, 2020)
- <https://news.detik.com> diakses pada tanggal/22/juni/2020 pukul: 14:35
- <https://Sikapiuangmu.ojk.go.id/frontEnd/CMS/Home> diakses pada tanggal 25/maret/
2021 pukul: 21:00

<https://www.banksumut.co.id/misi-bank-sumut/02/September/2021>Pukul: 16:02

<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentangsyariah/Pages/PBSdanKelembagaan.aspx/10/Maret/21> pukul19.45

Husaini Usman dan Purnomo Setiadi Akbar, *“Metodologi Penelitian Sosial”*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009).

Ikatan Bakir Indonesia *“Memahami Bisnis Bank Syariah”* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014),

Iqbal hasan, *“Metodologi Penelitian dan Aplikasinya”*, (Jakarta:Ghalia Indonesia, 2002),

Jurnal Fitri, Maltuf. *Peran Dana Pihak Ketiga Dalam Kinerja Lembaga Pembiayaan Syariah Dan Faktorfaktor Yang Memengaruhinya*. Volume VII/ Edisi 1/Mei 2016\

Khotibul Umam dan Setiawan Budi Utomo, *“Perbankan Syariah Dasar-Dasar dan Dinamika Perkembangannya di Indonesia”*, (Jakarta PT. Raja Grafindo Persada, 2017)

Lexy. J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2000),

Matdio Siahaan *“Dampak Pandemi Ekonomi Terhadap Dunia Pendidikan”* Edisi Khusus No. 1 (Juli 2020)

Muhammad, *“Manajemen Bank Syariah Edisi Kedua”*. (Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2018)

Onny Fitriana Sitorus, Novelia Utami *“Strategi Promosi Pemasaran”* (Jakarta: FKIP UHAMKA, 2017)

Rully dan Poppy *“Metodologi Penelitian”* (Bandung: Refika Aditama, 2016)

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kuantitatif dan kualitatif dan R & D*, (Bandung: Alfabeta, 2006),

Suharsimi Arikunto, "*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*" (Jakarta : PT. Rineka Cipta, 2012, Cet.XII),

Sumadi, "*menakar dampak fenomena pandemi covid-19 terhadap perbankan syariah*" ,
vol 3 No.2, 2020

Wansawidjaya Z. "*Pembiayaan Bank Syariah*" (Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.
2012)

Yunus, "*Metodologi Penelitian Wilayah Kontemporer*". (Yogyakarta: Pustaka Pelajar,
2010)