

ABSTRAK

Zakat sebagai rukun Islam ketiga, merupakan instrumen utama dalam ajaran Islam yang berfungsi sebagai distributor aliran kekayaan dari tangan yang mampu ketangan yang tidak mampu. Zakat merupakan institusi resmi yang diarahkan untuk menciptakan pemerataan dan keadilan bagi masyarakat, sehingga taraf kehidupan masyarakat dapat ditingkatkan. Jenis Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah data yang digunakan untuk meneliti populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Berdasarkan nilai r menunjukkan angka 0,851. Hal ini mengindikasikan bahwa variabel kualitas pelayanan terhadap kepuasan muzakki adalah sebesar 85,1%. Sedangkan 14,9% ditentukan oleh faktor lain. Berdasarkan uji t dapat dilihat bahwa nilai $sig.$ pada data variabel kualitas pelayanan lebih kecil dari 0,05 sehingga terdapat pengaruh secara parsial terhadap kepuasan muzakki. Besar pengaruh variabel kualitas pelayanan terhadap variabel kepuasan muzakki secara parsial adalah 17,5%.

Kata Kunci : Kualitas Pelayanan, Kepuasan Muzakki.

ABSTRACT

Zakat as the third pillar of Islam, is the main instrument in islamic teachings that serves as a distributor of the flow of wealth from the hands of the able to the hands of the poor. Zakat is an official institution that is directed to create equity and justice for the community, so that the standard of living of the community can be improved. This type of research is quantitative research. Quantitative research is data used to examine certain populations or samples, data collection using research instruments, with the aim of testing predetermined hypotheses. Based on the value of r shows the number 0,851. This indicates that the variable of service quality on muzakki satisfaction is 85,1%. While 14,9% is determined by other factors. Based on the t test can be seen that the value of sig. on the service quality variable data is smaller than 0,05 so that there is a partial effect in muzakki satisfaction partially is 17,5%.

Keywords : Service Quality, Muzakki Satisfaction.

الملخص

الزكاة هي الركن الثالث من أركان الإسلام ، وهي الأداة الرئيسية في التعاليم الإسلامية التي تعمل كموزع لتدفق الثروة من أيدي أولئك الذين يستطيعون تحملها. الزكاة مؤسسة رسمية تهدف إلى تحقيق الإنصاف والعدالة في المجتمع ، بحيث يمكن تحسين مستوى معيشة المجتمع. هذا النوع من البحث هو بحث كمي. البحث الكمي هو البيانات المستخدمة لفحص مجموعات أو عينات معينة ، وجمع البيانات باستخدام أدوات البحث ، بهدف اختبار فرضيات محددة سلفاً. بناءً على قيمة r ، يظهر الرقم 0,851 . وهذا يشير إلى أن متغير جودة الخدمة عند رضا المزكي هو 85.1%. بينما 14.9% تحدد عوامل أخرى. بناءً على اختبار t ، يمكن ملاحظة أن قيمة Sig. كون البيانات المتغيرة لجودة الخدمة أصغر من 0,05 بحيث يكون هناك تأثير جزئي على رضا المزكي تأثير متغير جودة الخدمة على متغير رضا المزكي جزئياً هو 17,5% .

الكلمات الدالة : جودة الخدمة, رضا موزكي