

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Al-quran surat AL-Baqarah ayat 158 *Al-Quran dan Terjemahnya*. (Departemen Agama RI, proyek pengadaan kitab suci al-quran, Jakarta).

Asnawi, Nur dan Muhammad Asnan Panani, “*Pemasaran Syariah*”, (Depok: Rajawali, 2017).

Assauri, Sofian, *Strategi Management*. (Jakarta, Rajawali Pers. 2016).

Aziz, Abdul dan Kustini. “*Ibadah Haji Dalam Sorotan Publik*”. (Jakarta: Puslitbang Kehidupan Keagamaan, 2007).

Buku SOP PT. mahabbah Islamic Tour & Travel.

Bunga, Burhan, “*Analisis Data Penelitian Kualitatif*”, (Jakarta : PT Rajagrafindo Persada, 2003).

Brosur PT. Mahabbah Islamic Tour & Travel.

Departemen Agama RI, Undang-undang No.13 Tahun 2008,(Jakarta: Departemen Agama, 2008).

Iskandar, *Metodologi Penelitian Kualitatif* ,Jakarta: (Gaung Persada, 2009).

Johnson, Gerri and Scholes, *Manajemen Strategi Kontemporer*, (Jakarta: Penerbit OT. Elex Media Komputindo, 2006).

Maftuh, M Basyuni, *Reformasi Manajemen Haji dan Umroh*, (Jakarta: FDK Press, 2008).

Manap, Abdul, *Revolusi Manajemen Pemasaran*. (Mitra Wacana Media.2016).

Musa, Muhammad, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta : Fajar Agung, 2005).

PT. Mahabbah Islamic Tour & Travel.

Siagian, Sondang, “*Manajemen Pemasaran*. (Bandung: Alfabete, 2007).

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Bandung : Alfabeta, 2010).

JURNAL

Antasa, Refli, *Strategi Pemasaran Tour dan Travel Haji dan Umrah Dalam Menarik Minat Calon Jama'ah Pada PT. Al-Multazam Bandar Lampung*, (Raden Intan Lampung, 2020).

Ariyanti, Tria, "Pengaruh Strategi Promosi Terhadap penjualan Produk Di PT. United Indo Surabaya". (Jurnal Ilmu & Riset Manajemen. 2014).

Azizah, Desi Zidni "Marketing Mix Pada Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya"

Candra, Almun Wakhida dan Renny Oktafia. "Penerapan Manajemen Pelayanan Prima Untuk Peningkatan Kepuasan Calon Jamaah Haji dan Umrah Di PT. Mabruro Sidoarjo". (Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam 2021).

Sayudi, Muhammad Yusuf, "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Haji & Umroh Pada PT. NRATour & Travel" (Jakarta, 2013).

Setiawan, Wilson dan Sugiono Sugiharto, "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembeli Toyot Avanza Tipe G Di Surabaya" (Jurnal Manajemen Pemasaran Vol2, No 1 2014 Jurnal Strategi Pemasaran).

Wati, Ani Sulistina dan Rahima Zakia "Manajemen Bimbingan Manasik Haji Pada Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Al-Hikmah Muaro Sijunjung" Jurnal Dakwah dan Manajemen, 2018.

WAWANCARA

Hasil wawancara Bapak Rois, tanggal 5 Mei 2021, di kantor mahabbah islamic.

Hasil wawancara dari Bapak Fathu, tanggal 28 agustus 2021, di rumah beliau.

Hasil wawancara dengan Bapak Mahya, tanggal 28 agustus 2021, di rumah beliau.

Hasil wawancara dengan Ibu Leha, tanggal 5 Mei 2021, di kantor mahabbah islamic.

Hasil wawancara dari Ibu Rani, tanggal 5 Mei 2021, di kantor mahabbah islamic.

Hasil wawancara dengan Ibu Toibah, tanggal 27 agustus 2021, di rumah beliau.