

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016).

Juni Donni Priansa, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta, 2020.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jakarta: Indeks, 2007.

Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Implementasi dan Kontrol*, Jilid 1, Jakarta: Erlangga, 2001.

Muhammad Nur Rianto, Al-Arif, *Dasar – Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2010.

Sandu Siyoto dan M.Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.

Sudaryono, *Metode Penelitian*, Bandung : PT. Rajagrafindo Persada, 2017.

Sugiyono, *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development*, Cetakan III Bandung: CV. Alfabeta, 2017.

Sunyoto, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta : PT. Buku Seru, 2012.

Tjiptono Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Andy, 2015.

Umar, *Metode penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012.

JURNAL DAN SKRIPSI :

Afrillia Hera, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna ATM (Studi kasus Pada PT. BNI Syariah Cabang Banda Aceh)*, Skripsi FEB UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2018.

Elizabeth Y.M dan Fatimah, *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah pada Bank X Syariah Cabang Tangerang Selatan. Esensi: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2013.

Fadhila Dinni, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Pengetahuan Nasabah Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia Cabang Pondok Indah*, Skripsi FEB UIN Syarif Hidayatullah, 2017.

Fransiska Soniya, *Pengaruh Kualitas Layanan Bank Terhadap Kepuasan Nasabah. Studi Kasus Bank Syariah Mandiri KCP Curup*, Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Curup, 2019.

Ika Trisnawati Alawiyah, *Konsep Produk Murabahah Dalam Perspektif Ekonomi Syariah*, Jurnal Mahkamah : Kajian Ilmu Hukum Dan Hukum Islam Vol 1, 2016.

Mastura Zainatun, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada PT. Bank Aceh Syariah KPO Banda Aceh)*, Skripsi FEBI UIN Ar-Raniry, 2018.

Maylina Deti dan Ade Sofyan Mulazid, *Analisis Pengaruh Service Quality, Customer Relationship Management dan Keunggulan Produk Tabungan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank BRI Syariah*. Esensi: Jurnal FEBI UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2018.

Mirawati, *Pembiayaan Murabahah: Analisis Persepsi Nasabah*. Esensi: Jurnal Fakultas Ekonomi Vol. III Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat, 2017.

Mujizatullah, *Kebijakan dan pelayanan pembiayaan murabahah terhadap tingkat kepuasan nasabah*. Esensi: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah, 2018.

Septiana Dwi Exmawati, *Pengaruh Pelayanan dan Keunggulan Produk Terhadap Kepuasan Nasabah di Bank Muamalat Tulungagung*, Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Tulung Agung, 2014.

INTERNET :

<https://www.banksumut.co.id/Pembiayaan/>Unit Syariah. (diakses pada tanggal 28 Maret 2021 pukul: 19.29).