

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil berdasarkan pembahasan tentang pengaruh Promosi Produk, Citra Lembaga, Pelayanan terhadap Membayarkan Dana ZIS adalah :

1. Hasil analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa secara parsial variabel promosi produk, dan pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap membayarkan dana ZIS sedangkan untuk variabel citra lembaga berpengaruh positif namun tidak signifikan.. Hal ini terlihat dari nilai t hitung dari promosi produk = 2.290, variabel citra lembaga= 789, dan variabel pelayanan = 2.029. Sementara itu t tabel = 2.005 maka H_0 ditolak dan bahwa nilai sig $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak.
2. Hasil analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa secara simultan variabel promosi produk, citra lembaga, dan pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap membayarkan dana ZIS. Hal ini terlihat dari nilai f hitung = 51.995 dan f tabel = 2.77 jadi f hitung $>$ f tabel maka H_0 ditolak dan bahwa nilai sig $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak.
3. Nilai Sig variabel Promosi Produk, Citra lembaga dan Pelayanan semuanya $>$ 0,05 sehingga tidak ada gejala heterokedastisitas.
4. Terlihat nilai R square menunjukkan angka 0.746. Hal ini mengindikasikan bahwa kontribusi variabel Promosi Produk, Citra Lembaga dan variabel

5. Pelayanan terhadap membayarkan dana ZIS adalah sebesar 74.6%, sedangkan 25.4% ditentukan oleh faktor lain. Adapun faktor lainnya yaitu religiusitas dan pendapatan.

B. Saran

Saran yang dapat diberikan dari penelitian tentang yang mempengaruhi masyarakat dalam membayarkan dana ZIS pada BAZNAS Sumatera Utara adalah :

1. Bagi Badan Amil Zakat, diharapkan agar dapat melakukan upaya-upaya terbaik untuk membuat masyarakat tertarik dalam membayarkan zakat, infaq, dan sedekah langsung pada lembaga pengelola zakat.
2. Bagi masyarakat, diharapkan agar selalu memenuhi kewajiban dalam membayar zakat.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan agar dapat menambah faktor-faktor atau variabel independen lainnya yang berkaitan dengan Zakat, Infaq, dan Sedekah, mengembangkan penelitian ini dengan model dan metode yang berbeda serta memperbarui tahun penelitian agar mendapatkan gambaran yang jelas mengenai penelitian ini.