

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Adityangga Krishna., 2010. *Membangun Perusahaan Islam Dengan Manajemen Budaya Perusahaan Islam*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Awawi Nur., 2017. *Pemasaran Syariah (teori , filosofi dan isu-isu kontemporer)*, Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Bungin Burhan., 2013. *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*, Jakarta: Prenada Media Group.
- Departemen Agama RI., 2019. *AL-Qur'an dan terjemahannya*, Bandung: SygmaCorp.
- Firmansyah Anang., 2018. *.Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*, Yogyakarta: DeePublish.
- Hartono Sri., 2013. *Riset Pemasaran Dan Konsumen seri 3*, Bogor: PT Penerbit IPB Press,.
- Hoetoro Arif., 2017. *Ekonomika Industri Kecil*, Malang: UB Media.
- Iqbal, Muhammad Fasa, dkk., 2020. *Eksistensi Bisnis Di Era Revolusi Industri 4.0*, Bandung: Widia Persada Bandung.
- Kotler Philip, Lane Keller Kevin., 2015. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan Robert., 2016. *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R*, Jakarta: Kencana.
- Kusumodiwadgo Astri., 2011. *Desain Ritel*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Machmuddah Zaky., 2020. *Metode Penyusunan Skripsi*, Yogyakarta: DeePublish.
- Mufarrikoh Zainatul., 2020. *Statistika Pendidikan (Konsep Sampling dan Uji Hipotesis)*, Surabaya: CV Jakad Media Publishing.
- Muhamad., 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: PT.RajaGrafindo Persada.
- Noor Juliansyah., 2012. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*, Jakarta: Prenada Media Group,
- Nugroho Sigit., 2008. *Dasar-Dasar Metode Statistika*, Bengkulu : PT. Grasindo.

- Priyatno Duwi., 2017. *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*, Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Purnowohadi Eri , *Riset Pemasaran Dan Konsumen Seri II*, Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Rafidah., 2014. *Kualitas Pelayanan Islami*, Nalar Fiqih 2, Desember.
- Redan Basilius Werang., 2015. *Penelitian Kuantitatif dalam Penelitian Sosial*, Yogyakarta: Calpulis.
- Siagian Dergibson., 2000. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sudarso Adrian., 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: DeePublish.
- Sumarwan Ujang dkk., 2011. *Riset Pemasaran Dan Konsumen Seri I*, Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Suyanto., 2003. *Multimedia: Alat untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing*, Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono Fandy., 2014. *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: CV Andi Offset.

JURNAL

Taufiq, Memakan Harta Secara Bathil (Perspektif Surat An-Nisa: 29 dan At-Taubat:34), Jurnal Ilmiah Syyariah, Volume 17, Nomor 2 Desember, 2018.

INTERNET

www.kemendag.go.id/(8 Maret 2021).

www.koperasisyariah212.co.id/212Mart(8 Maret 2021).

