

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan selama membuat aplikasi Penerapan Data Mining Market Basket Analysis Terhadap Data Penjualan Produk Elektronik Dengan Menggunakan Algoritma A-priori Studi Kasus Pada PT. Midea Planet Indonesia ini, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Data penjualan yang digunakan adalah data penjualan produk yang telah dijual.
2. Asosiasi yang dicari adalah hubungan antar produk yang pernah dijual saja.
3. *Output* yang dihasilkan program adalah hubungan antar item yang saling berkaitan.

V.2. Saran

Penulis memberikan beberapa saran untuk pengembangan aplikasi pada waktu mendatang. Adapun saran tersebut adalah :

1. Diharapkan pada masa mendatang sistem ini ditambahkan modul pengolahan data mining lengkap.
2. Diharapkan pada masa mendatang sebaiknya sistem memiliki akses *online* sehingga penyebaran informasi data bekerja dengan efektif.

3. Diharapkan pada masa mendatang dilakukan pengembangan pada sistem agar dapat mempresentasikan hasil analisis dalam bentuk grafik.
4. Diharapkan skripsi ini dapat menjadi referensi untuk pembuatan program sejenis kedepannya.