

ABSTRAK

Data penjualan pada PT. Midea Planet Indonesia selama ini hanya berfungsi sebagai arsip dan tidak dapat dimanfaatkan oleh perusahaan. Data penjualan tersebut dapat diolah dengan menciptakan aplikasi yang menggunakan data mining. Data mining memiliki sebuah metode yang dapat melakukan analisis terhadap data penjualan, yaitu Market Basket Analysis. Keunggulan dari metode tersebut adalah dapat menghasilkan data penjualan produk yang sering dibeli pelanggan. Sehingga perusahaan dapat menyediakan barang tanpa kekurangan ataupun kelebihan persediaan barang. Algoritma a-priori akan diterapkan pada aplikasi data mining tersebut sebagai algoritma yang dapat menghasilkan asosiasi antar produk yang telah dijual, aplikasi data mining tersebut akan menghasilkan pola pembelian pelanggan yang akan ditentukan dengan support (Nilai Penunjang) dan confidence (Nilai Kepastian). Support adalah persentase kombinasi item produk dalam database dan confidence adalah kekuatan hubungan antar-item dalam aturan asosiasi. Maka data penjualan produk elektronik PT. Midea Planet Indonesia dapat dimaksimalkan pemanfaatannya.

Kata kunci : *data mining, a-priori, market basket analysis.*

