

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil berdasarkan pembahasan tentang pengaruh kualitas pelayanan, harga dan transparansi terhadap keputusan masyarakat menjadi shahibul qurban pada LAZ DT Peduli Sumut.

1. Secara parsial kualitas pelayanan, harga, dan transparansi berpengaruh terhadap keputusan masyarakat menjadi *shahibul qurban* pada LAZ DT PEDULI Sumatera Utara. Hal ini terlihat pada hasil uji nilai Sig data pada variabel kualitas pelayanan (X1) dan harga (X2) lebih kecil dari 0,005 sehingga terdapat pengaruh terhadap keputusan masyarakat dalam menjadi shahibul qurban, berbeda pada varibale transparansi (X3) yang memiliki nilai Sig lebih besar dari 0,005 sehingga tidak terdapat pengaruh terhadap keputusan masyarakat menjadi shahibul qurban.
2. Secara simultan kualitas pelayanan, harga, dan transparansi berpengaruh terhadap keputusan masyarakat menjadi *shahibul qurban* pada LAZ DT PEDULI Sumatera Utara. Hal ini terlihat pada hasil uji F hitung $< F$ tabel maka H_0 diterima dan sebaliknya F hitung $> F$ tabel maka H_0 ditolak. F tabel (df pembilang = k dan df penyebut = n-k-1) maka (df pembilang = 3 dan df penyebut = 84-3-1 = 80) sehingga F tabelnya adalah 2,72. F hitung $> F$ tabel yaitu $161,776 > 2,72$ maka H_0 ditolak sehingga terdapat pengaruh antara kualitas pelayanan, harga dan transparansi terhadap keputusan masyarakat dalam menjadi shahibul qurban pada LAZ DT Peduli Sumut secara simultan.

3. Elastisitas pengaruh variabel kualitas pelayanan, harga, dan transparansi terhadap keputusan masyarakat menjadi *shahibul qurban* pada LAZ DT PEDULI Sumatera Utara. Hal ini terlihat pada hasil uji nilai R square menunjukkan angka 0,853 artinya adalah sebesar 85,3% variabel keputusan pembelian masyarakat menjadi shahibul qurban (Y) yang dapat dijelaskan oleh variabel kualitas pelayanan (X1), harga (X2), dan transparansi (X3). Sedangkan sisanya yaitu sebesar 14,7% dapat dijelaskan oleh variabel-variabel lainnya.

B. Saran

Saran yang dapat diberikan dari penelitian tentang pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan transparansi terhadap keputusan masyarakat menjadi shahibul qurban adalah :

1. Penelitian ini diharapkan dapat dikembangkan kembali dengan menggunakan variabel dependen lainnya yang bertujuan untuk mengetahui apa saja faktor yang mempengaruhi keputusan masyarakat menjadi shahibul qurban. Selain daripada kualitas pelayanan dan harga yang memiliki pengaruh positif terhadap keputusan masyarakat dan meneliti kembali terhadap peningkatan transparansi yang tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan masyarakat yang mana kurangnya keterbukaan lembaga terhadap kegiatan operasional serta hasil-hasil yang telah dicapai.
2. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi gambaran bagi perusahaan mengenai faktor peningkatan pada kualitas pelayanan dan harga yang diharapkan bisa

terus mempertahankan perkembangan pada kualitas pelayanan dan harga serta dapat menjadi gambaran pada transparansi yang tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan masyarakat agar lebih membangun atau lebih memperhatikan keterbukaan terhadap kegiatan operasional serta hasil-hasil yang telah dicapai oleh organisasi, sehingga ini dapat membuat masyarakat lebih yakin terhadap LAZ DT PEDULI Sumut.