

ABSTRAK

Beatbox mulai di kenal dalam dunia *hip-hop* pada tahun 1980-an dan *beatbox* merupakan jenis seni musik yang memfokuskan diri dalam menghasilkan bunyi-bunyi ritmis dan ketukan drum, instrument musik, ataupun tiruan dari bunyi-bunyian lainnya seperti suara robot, suara tetesan air, suara *turntable*, dan masih banyak suara yang bisa dihasilkan lewat *beatbox*. Tentunya itu semua dilakukan dengan melalui alat-alat ucap manusia seperti mulut, lidah, bibir, dan rongga-rongga ucap lainnya. *North Sumatera Beatbox* adalah komunitas *beatbox* yang berada di Sumatera Utara yang berpusat di kota Medan dan komunitas ini sudah berdiri dari tahun 2014. Dalam penelitian ini, penulis ingin mempromosikan komunitas *North Sumatera Beatbox* melalui media video profil. Dalam metode pengumpulan data untuk perancangan video profil, penulis menggunakan dua sumber pengumpulan data yaitu dengan menggunakan data primer dan data sekunder. Pada bagian data primer penulis melakukan observasi dilokasi *event beatbox* dan wawancara bersama anggota dari *North Sumatera Beatbox*. Pada bagian sumber data sekunder penulis hanya menggunakan sosial media yang dimiliki oleh *North Sumatera Beatbox*. Data yang didapat kemudian dianalisis untuk mendapatkan konsep perancangan video profil dan kemudian penulis merancang *storyboard* untuk menentukan alur cerita yang diinginkan. Dengan dirancangnya video profil tersebut itu dapat menjadi portofolio bagi komunitas dan dengan video profil tersebut mampu mempromosikan komunitas *North Sumatera Beatbox*.

Kata Kunci : *Beatbox*, *North Sumatera Beatbox*, Promosi, Video Profil