

BAB II

KAJIAN SUMBER

II.1. Studi Literatur

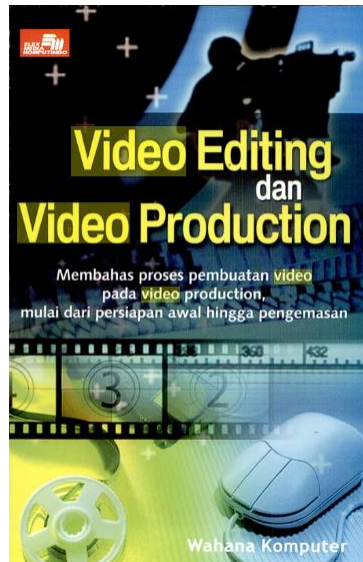
1. Videografi dan Sinematografi Praktis



Gambar II.1.1 Videografi dan Sinematografi Praktis
(Sumber : Vincent Bayu Tapa Brata, 2007)

Buku ini memberikan penjelasan mengenai perkembangan teknologi video sehingga penulis mampu memaksimalkan penggunaan kamera dan mampu menerjemahkan ide cerita atau konsep kedalam bahasa visual dan membentuk sebuah video profil untuk *North Sumatera Beatbox*.

2. Video Editing dan Video Production



Gambar II.1.2. *Video Editing dan Video Production*
(Sumber : Wahana Komputer, 2008)

Buku ini menjelaskan dari awal hingga akhir tahapan dan proses dalam pembuatan video yang ada pada *video production*. Dari materi yang dibahas penulis mengetahui tentang bagaimana meliputi persiapan, pengenalan perangkat, proses pengambilan gambar, *editing video*, hingga pengemasan produk. Sehingga ini mampu diterapkan didalam pembuatan video profil yang digunakan penulis untuk mempromosikan *North Sumatera Beatbox*.

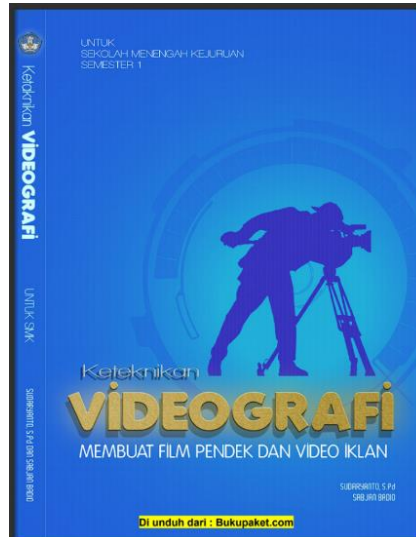
3. Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi pada UMKM



Gambar II.1.3. Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi pada UMKM
(Sumber : Ria Estiana, Nurul Giswi Karomah, & Teddy Setiady, 2022)

Pada buku ini menjelaskan mengenai kemajuan dan perkembangan teknologi yang diiringi dengan perkembangan sistem informasi berbasis teknologi. Dari buku ini penulis memaparkan bahwa media sosial menjadi pilar utama sebagai media informasi. Sebuah kajian menyebutkan bahwa 80% manusia selalu terlibat dalam *handphone* dan sosial media. Penulis beranggapan bahwa media sosial sangat berpengaruh dalam memberi informasi dan berpeluang untuk menjadikan sosial media tempat untuk mempromosikan video profil *North Sumatera Beatbox*, sehingga setiap masyarakat mampu mengakses video tersebut kapan pun dan dimana pun.

4. Buku Keteknikan Videografi Membuat Film Pendek dan Video Iklan



Gambar II.1.4. Keteknikan Videografi Membuat Film Pendek dan Video Iklan
(Sumber : Sudaryanto & Sabjan Badio, 2022)

Buku ini menjelaskan bagaimana teknik-teknik dalam sebuah video baik dalam membuat film pendek ataupun video iklan. Buku ini juga memberikan penjelasan mendalam mengenai dunia video baik sejarah, pengampilan gambar, hingga bagian editing video. Dalam pembuatan video profil sangat penting menerapkan teknik-teknik videografi untuk bisa memberikan hasil video yang baik. Dari buku ini penulis dapat mengetahui tentang teknik videografi yang dapat diterapkan dalam video profil *North Sumatera Beatbox* seperti teknik pengambilan gambar, teknik perpindahan *scene to scene*, teknik *zoom*, teknik *frame*, dan teknik pencahayaan yaitu dengan menggunakan ukuran range ISO 100-400 yang dapat memberikan hasil yang optimal (sedikit noise).

5. Belajar Sendiri *Adobe Premiere CC 2019*



Gambar II.1.5. Belajar Sendiri *Adobe Premier CC 2019*
(Sumber: Jubilee Enterprise, 2019)

Buku ini menjelaskan bagaimana mengedit video dengan menggunakan aplikasi *adobe premiere CC 2019*. Dari buku ini penulis dapat mengetahui tentang bagaimana mengedit video seperti menghapus *scene* yang tidak diinginkan, memberikan efek transisi antara satu *clip* dengan *clip* lainnya, membuat efek-efek khusus pada video, menambah cahaya, mengatur saturasi, dan mengekspor video hasil editan tersebut.

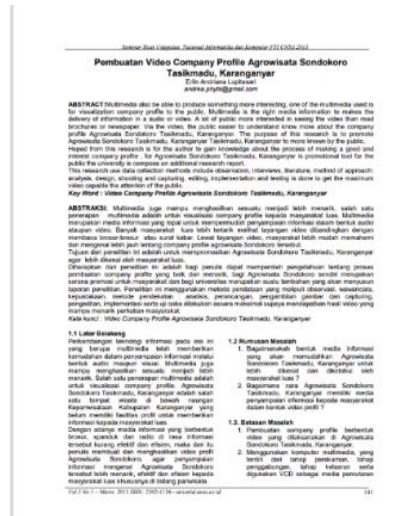
6. Dasar-dasar Pengoperasian Kamera



Gambar II.1.6. Dasar-dasar Pengoperasian Kamera
(Sumber: Eko Darmawanto, M. Pd, 2017)

Buku ini adalah dasar-dasar dari pengoperasian kamera yang baik dan benar. Pembelajaran yang di dapat dari buku ini adalah komponen dan cara kerja kamera, jenis dan teknis perawatan lensa kamera, segitiga *exposure* yaitu *aperture*, *shutter speed*, dan juga *iso* yang dimana itu berfungsi untuk menghasilkan gambar yang seimbang dan teratur. Buku ini memberikan pembelajaran mengenai teknik pengoperasian kamera seperti *white balance*, pengaturan fokus pada lensa, dan penggunaan *rule of third*.

7. Video Company Profil



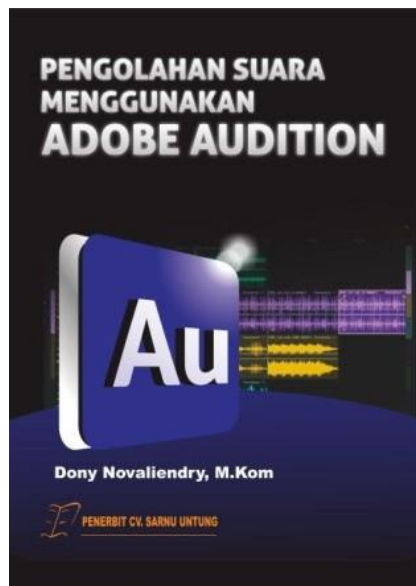
Gambar II.1.7. Pembuatan *Video Company Profile* Agrowisata Sondokoro Tasikmadu, Karanganyar

(Sumber: Erlin Andriana Lupitasari, 2013)

Video adalah suatu rangkaian dari *file* klip animasi, *file audio* dan *file* gambar yang dibuat animasi yang kemudian di edit, disunting dan diberikan efek. Pengertian video profil dapat diartikan menjadi dua bagian yaitu video dan profil, dikutip menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia oleh Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan, video merupakan bagian yang memancarkan gambar pada pesawat televisi atau rekaman gambar hidup; atau program televisi untuk ditayangkan lewat pesawat televisi. Sedangkan pengertian video menurut Prof. Dr. H. Jusuf Syarif Badudu Zain, video adalah rekaman dan penayangan kembali rekaman itu dengan pita melalui layar televisi. Sedangkan menurut Haryoko Video Profil adalah media yang sangat efektif yang digunakan mempromosikan daerah, produk, dan mempromosikan suatu perusahaan tertentu. Video profil atau istilah lainnya *company*

profil merupakan solusi kreatif dan inovatif untuk berbagai kebutuhan, terutama untuk kebutuhan mempromosikan. Menurut keterangan diatas penulis berpendapat bahwa video profil ialah sebuah tampilan *audio visual* yang digunakan untuk memperkenalkan ataupun menginformasikan tentang segala suatu penjelasan dan keunggulan yang telah dimiliki sebuah instansi, perusahaan, organisasi, atau juga individu untuk disebarkan kepada masyarakat yang di kemas dalam bentuk video. Oleh sebab itu ini mampu untuk memberikan solusi kepada *North Sumatera Beatbox* untuk bisa menjadikan video profil sebagai media yang efektif untuk promosi.

8. Pengolahan Suara Menggunakan *Adobe Audition*



Gambar II.1.8. Pengolahan Suara Menggunakan *Adobe Audition*
(Sumber: Dony Novalindry, 2021)

pengembangan layout untuk diterapkan pada berbagai media seperti pada foto, video, kartu nama, kertas surat, buku atau cover, dan lain-lain.

II.2. Tinjauan Karya

Adapun tinjauan karya yang menjadi referensi pengkarya dalam membuat perancangan video profil agar sesuai dengan konsep yang akan dibuat adalah sebagai berikut :

1. Berjuang di Tengah Pandemi Film Dokumenter

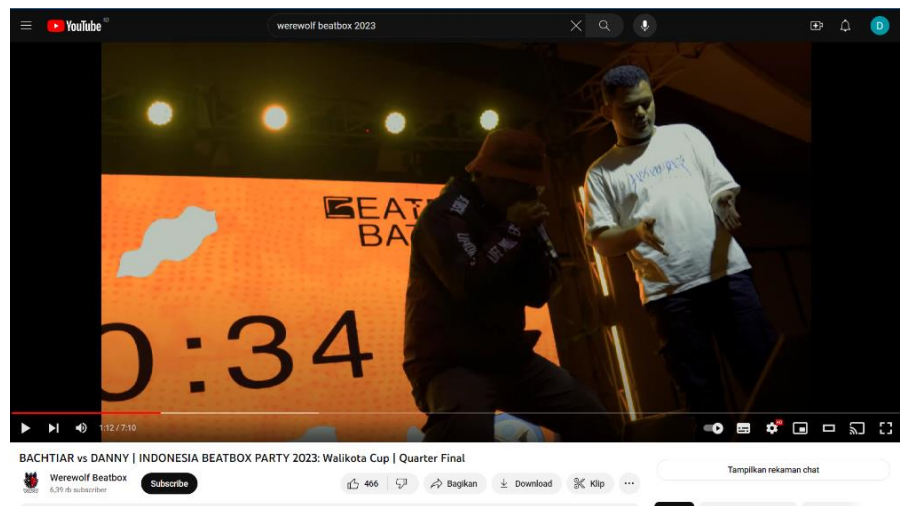


Gambar II.2.1. Berjuang di Tengah Pandei Film Dokumenter
(Sumber: Youtube Faisal Albisri 2020)

Dalam video ini berisi tentang film dokumenter “Berjuang di Tengah Pandemi”. Penulis mengambil konsep teknik dokumenter seperti pada video ini sebagai ide dan konsep yang diterapkan dalam video profil *North Sumatera Beatbox*. Konsep yang

diterapkan dalam video profil ini adalah dengan melakukan wawancara dengan narasumber sebagai sumber informasi yang menjelaskan tentang komunitas *North Sumatera Beatbox*. Dari film dokumenter ini penulis juga menerapkan teknik sinematografi, teknik *slowmotion*, dan juga menyertakan *subtitle* pada video profil.

2. Indonesia Beatbox Party 2023 : Walikota Cup

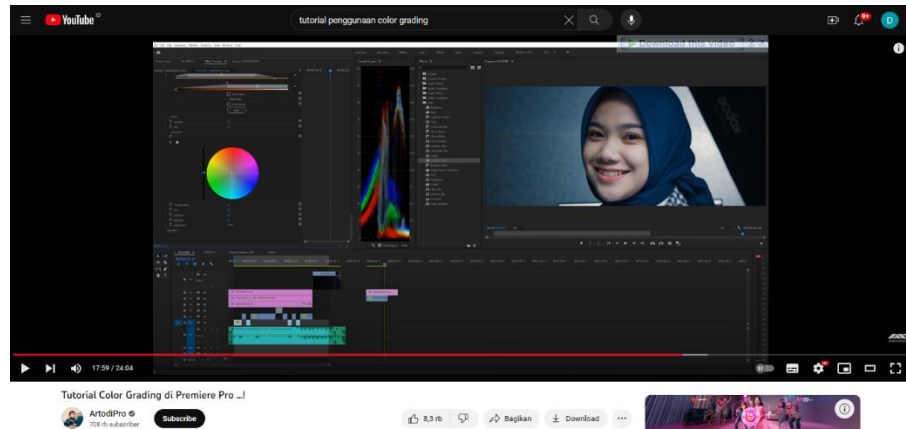


Gambar II.2.2. Bachtiar vs Danny | Indonesia Beatbox Party 2023 : Walikota Cup | Quarter Final

(Sumber: Youtube Werewolf Beatbox, 2023)

Video ini adalah *event beatbox battle* yang ada di kota Tangerang. Penulis mengambil inspirasi dari video ini tentang bagaimana pengambilan *footage* pada video *beatbox*, yang dimana penulis akan mengambil *footage* dari *event beatbox battle North Sumatera Beatbox* sebagai *scene* dalam pembuatan video profil *North Sumatera Beatbox*.

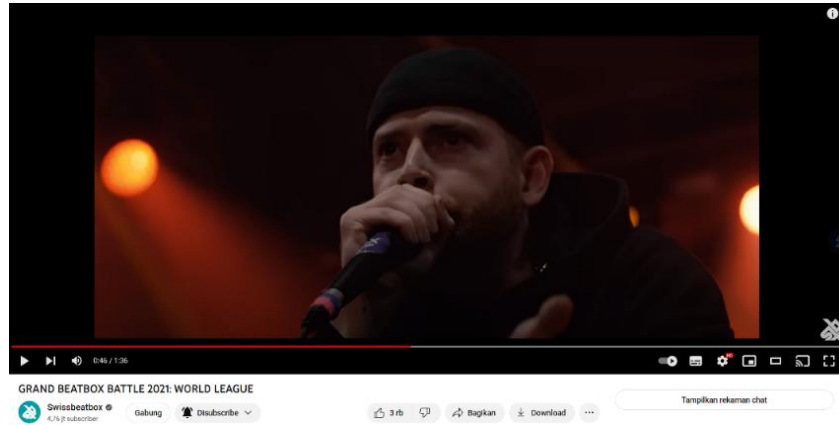
3. Tutorial *Color Grading* di *Premier Pro*



Gambar II.2.3. Tutorial *Color Grading* di *Premier Pro*
(Sumber: Youtube ArtodiPro, 2021)

Dalam video ini menjelaskan mengenai tutorial menggunakan color grading di software Adobe Premier Pro. Penulis mendapat inspirasi pada saat proses *editing* akan menggunakan *color grading* dan video profil *North Sumatera Beatbox* sehingga video profil yang nantinya akan dirancang dapat terlihat lebih menarik untuk dilihat oleh *audience*.

4. Recap Video Grand Beatbox Battle 2021 World League



Gambar II.2.4. Recap Video Grand Beatbox Battle 2021 World League
(Sumber: Youtube Swissbeatbox, 2021)

Video ini merupakan *recap video* atau *highlight video* dari *event grand beatbox battle 2021*. Dalam video ini terdapat cuplikan-cuplikan kegiatan dari *event beatbox* tersebut dan video ini menggunakan *beatbox* sebagai *backsound*. Pada dasarnya video profil hanya menggunakan musik instrumen sebagai *backsound*. Dikarenakan video profil ini adalah mengenai seni musik *beatbox* penulis terinspirasi untuk menggunakan musik *beatbox* sebagai *backsound* dari video profil *North Sumatera Beatbox*.

5. Penggunaan Shot yang Tepat Agar Pesan Video Kita Tersampaikan



Gambar II.2.5. Penggunaan *Shot* yang Tepat.
(Sumber: Nusa Teguh, 2018)

Dalam video dijelaskan tentang tips bagaimana penggunaan *shot angle* yang tepat pada sebuah video. Dalam video ini menjelaskan beberapa *angle* seperti *extreme long shot*, *long shot*, *medium long shot*, *knee shot*, *medium shot*, *medium close up*, *close up*, dan *big close up*. *Angle* dalam sebuah videografi sangatlah penting karena dengan adanya *angle* itu akan membuat pesan dan informasi yang disuguhkan dapat tersampaikan dengan baik dan tentunya supaya video profil yang di rancang tidak terlihat monoton.