

ABSTRAK

Ibam Karipap merupakan usaha kecil jajanan tradisional yang menjual Karipap, sejauh perkembangan zaman semakin banyak juga usaha sejenis yang menjadikan ketatnya persaingan usaha yang sama. Ibam Karipap Membutuhkan sebuah Branding usaha sebagai strategi promosi agar terciptanya sebuah ciri khusus usaha untuk mempertahankan usaha agar dapat bersaing dengan kompetitornya. Tujuan perancangan ini adalah menghasilkan sebuah Brand untuk diperkenalkan, meliputi Packaging, dan Konten Kreatif didukung merchandise lainnya. Tahapan proses perancangan ini dimulai dengan pembuatan konsep, proses pra produksi, proses produksi, dan pasca produksi dengan rancangan yang terdapat elemen, unsur dan prinsip desain didalamnya untuk mendapatkan desain yang menarik dengan kesesuaian garis, warna, keseimbangan, kesatuan dan lainnya. Pada perancangan Branding sebagai strategi promosi Ibam Karipap diharapkan dapat memperkuat dan meningkatkan kepercayaan diri pada tingginya daya saing saat ini menjadi dampak positif bagi Ibam Karipap dan dapat menjadi contoh yang baik bagi usaha lainnya khusus nya usaha kuliner jajanan tradisional.

Kata Kunci: Branding, Jajanan Tradisional, dan Strategi Promosi