



BAB V

PENUTUP

BAB V

PENUTUP

V.1. Kesimpulan

Penulis dapat mengambil kesimpulan dan saran yang cukup penting sebagai bahan pertimbangan untuk meningkatkan motivasi dan semangat pada masa yang akan datang. Perancangan branding usaha jajanan tradisional Ibam Karipap ini bertujuan untuk membangun citra lama agar lebih baik, dengan cara membuat desain *packaging* dan tampilan *feed instagram* yang menarik dan informatif.

Hal ini dikarenakan *packaging* merupakan salah satu bagian terpenting dalam menciptakan suatu produk dan juga elemen terpenting dalam menjual produk, terutama untuk produk makanan. Maka perancangan *branding* ini sangat bermanfaat untuk perkembangan penjualan dari Ibam Karipap. Oleh karena itu perancangan *branding packaging* dan *feed instagram* pada ibam karipap beserta media pendukungnya sangatlah bermanfaat bagi “Ibam Karipap” untuk memenangkan persaingan bisnis dengan *competitor* lainnya. Dari perancangan tersebut kesimpulan yang dapat diambil adalah:

1. *Packaging* ibam karipap sebelumnya hanya menggunakan plastik mika hal itu membuat *packaging* sebelumnya tidak *safety* dalam pengemasan makanan.

2. Belum banyak yang mengetahui jajanan tradisional karipap ini, maka dengan membuat *feed* instagram pada Ibam Karipap penulis berharap banyak masyarakat yang lebih mengetahui tentang jajanan tradisional karipap tersebut.
3. Konsep perancangan *branding* jajanan tradisional Ibam Karipap yang digunakan adalah menghadirkan atau menampilkan produk makanan karipap dalam bentuk gambar atau foto kedalam media promosi. Target *audience* perancangan *branding* ini adalah kalangan remaja dan pecinta kuliner di kota Medan.

V.2. Saran

Selama dan setelah penulis menyelesaikan proses penulisan skripsi karya ini, Adapun saran yang dapat diberikan penulis untuk perkembangan perancangan *branding* jajanan tradisional Ibam Karipap sebagai strategi promosi agar lebih tepat dan baik seperti:

1. Identifikasi nilai unik dengan menentukan apa yang membuat Ibam Karipap berbeda dari pesaing. Seperti apakah menggunakan bahan-bahan berkualitas tinggi? Apakah menggunakan resep tradisional yang khas? Identifikasi nilai unik ini untuk membedakan Ibam Karipap dengan *brand* lainnya.
2. Sebaiknya *owner* terus berinovasi dengan mengikuti perkembangan trend masa kini dalam mempromosikan produk di berbagai *platform*

marketplace digital seperti tiktok, instagram, serta *e-commerce* lainnya.

3. Membuat program loyalitas untuk mendorong pelanggan kembali. Misalnya dengan memberikan stempel setiap kali mereka membeli produk dan setelah beberapa pembelian mereka bisa mendapatkan diskon atau produk gratis.

Dari proyek studi ini dapat memberikan gambaran mengenai sebuah perancangan *branding* usaha. Strategi promosi *branding* yang sangat penting serta wajib dilakukan oleh pengusaha jika ingin usahanya bertahan dan dapat bersaing di pasaran, hal ini sangatlah berpengaruh agar menghasilkan sebuah rancangan yang sesuai dengan usaha yang dijalankan.