

BAB V

PENUTUP

V.1. Kesimpulan

Berdasarkan kesimpulan yang dapat diambil dari perancangan video promosi paket wisata Funtrip.co ini, bahwa penggunaan media visual yang efektif seperti video perjalanan dan *motion graphic* memiliki peran penting dalam mengkomunikasikan nilai, pengalaman, dan informasi kepada calon pelanggan. Dalam era digital yang di penuh informasi dan pesan-pesan pemasaran, video promosi memiliki kemampuan untuk membedakan diri dan menarik perhatian *audience* dengan cara yang lebih dinamis dan emosional.

Dalam proses perancangan video promosi paket wisata Funtrip.co, kesesuaian konten dengan target pasar menjadi faktor utama. Dengan berfokus pada generasi milenial yang aktif menggunakan media sosial dan *platform* digital, video promosi mampu menghadirkan konten yang relevan, menarik, serta mudah dipahami. Penggunaan *motion graphic* dalam video promosi membantu menjelaskan informasi dengan cara yang lebih visual dan kreatif, yang pada akhirnya meningkatkan pemahaman calon pelanggan tentang produk dan layanan yang di tawarkan Funtrip.co.

Melalui perancangan video promosi paket wisata ini, Funtrip.co telah berhasil mencapai tujuan-tujuan yang telah di tetapkan, yaitu meningkatkan pemahaman kepada *audience*, memberikan pengalaman visual kepada *audience*, dan membangun *brand awareness* yang di harapkan dapat meningkatkan kesadaran

merek terhadap *audience* tentang produk dan layanan dari Funtrip.co, dan juga memberikan gambaran positif tentang pengalaman yang di peroleh jika memakai produk atau layanan dari Funtrip.co. Dan hasil dari perancangan video promosi paket wisata ini, Funtrip.co memiliki konten visual yang dapat digunakan secara efektif untuk mempromosikan layanan wisata, menjangkau *audience* yang lebih luas, dan tetap relevan dalam lingkungan pemasaran yang semakin kompetitif di era digital saat ini.

V.2. Saran

1. Untuk kedepannya Funtrip.co dapat mempertimbangkan untuk mengembangkan berbagai jenis paket wisata yang lebih beragam dan kreatif. Ini dapat mencakup paket wisata tematik, petualangan ekstrem, atau bahkan paket wisata berbasis acara khusus. Dengan pengembangan paket ini akan dapat membantu menarik berbagai macam calon pelanggan.
2. Berkolaborasi dengan *influencer* atau *travel blogger* yang memiliki pengikut yang banyak dapat membantu memperluas jangkauan pemasaran dan menarik perhatian khalayak yang lebih luas.
3. Terus meningkatkan kualitas video perjalanan dan *motion graphic* dalam hal visual, animasi, dan narasi, kualitas produksi yang tinggi akan memberikan kesan profesional dan menggugah minat bagi calon pelanggan.
4. Membuat konten edukatif seperti panduan perjalanan, tips dan trik keamanan saat liburan, atau informasi budaya yang dapat di akses oleh pelanggan sebagai nilai tambah.

5. Membuat program loyalitas pelanggan untuk memberikan keuntungan atau diskon khusus bagi pelanggan yang telah menggunakan layanan Funtrip.co berulang kali.