

BAB IV

DESKRIPSI DAN PEMBAHASAN KARYA

IV.1. Pembahasan

IV.1.1. Media Utama

Media utama dalam pembuatan skripsi ini adalah buku panduan. Dengan adanya buku panduan ini, diharapkan akan memberikan pengetahuan mendalam tentang metode bercocok tanam hidroponik, termasuk prinsip-prinsip dasar, jenis sistem hidroponik dan beberapa hal lain yang berkaitan dengan hidroponik. Pengetahuan ini akan membantu anggota komunitas memahami dengan lebih baik konsep dan praktik hidroponik.

Pada proses perancangan ini, *software* yang digunakan adalah *Illustrator* untuk membuat ilustrasi digital dan *Adobe Photoshop* untuk mengedit foto serta *In Design* untuk mengatur halaman buku, sehingga menghasilkan Buku Panduan cara menanam sayur secara hidroponik bagi komunitas Syifa Hidroponik.

Beberapa *layout* yang telah dihasilkan dalam bentuk beberapa halaman, yaitu sebagai berikut ini:



Gambar IV.1. Sampul buku Panduan

(Sumber: Murni Malau, 2023)



Gambar IV.2. Isi buku Panduan

(Sumber: Murni Malau, 2023)



Gambar IV.3. Isi buku Panduan

(Sumber: Murni Malau, 2023)



Gambar IV.4. Isi buku Panduan
(Sumber: Murni Malau, 2023)



Gambar IV.5. Isi buku Panduan
(Sumber: Murni Malau, 2023)



Gambar IV.6. Isi buku Panduan
(Sumber: Murni Malau, 2023)



Gambar IV.7. Isi buku Panduan
(Sumber: Murni Malau, 2023)



Gambar IV.8. Isi buku Panduan
(Sumber: Murni Malau, 2023)



Gambar IV.8. Isi buku Panduan
(Sumber: Murni Malau, 2023)

IV.1.2. Media Pendukung

A. X-Banner



Gambar IV.9. X-Banner

(Sumber: Murni Malau, 2023)

X-banner memiliki daya tarik visual yang tinggi karena bisa dirancang dengan beragam elemen grafis, warna, dan desain yang menarik perhatian pengunjung. Hal ini membantu menarik pengunjung untuk mendekati area pameran dan menciptakan kesan yang kuat.

Ukuran : 160 x 60 cm

Bahan : Spanduk

Visualisasi : *Adobe Photoshop CC 2019*

Realisasi : *Digital Printing*

B. Poster



Gambar IV.10. *Poster*

(Sumber: Murni Malau, 2023)

Salah satu media pendukung lainnya dari karya buku Panduan ini adalah poster untuk menarik perhatian para pengunjung pameran. Dipajang dengan berisikan *typografi* tentang alasan kenapa harus membaca buku, poster yang berisi point-point tentang manfaat membaca buku di harapkan akan mengingatkan para pengunjung untuk sering membaca buku. Poster ini menggunakan kertas *albatros* dengan ukuran A3 Potrait.

C. *Packaging Snack Vegetarian*



Gambar IV.11. *Packaging Snack Vegetarian*

(Sumber: Murni Malau, 2023)

Packaging Snack Vegetarian ini di buat agar pengunjung mengetahui bahwa sayur hidroponik tidak hanya dijadikan sayur sebagai pelengkap lauk, dikarenakan Syifa hidroponik juga mengelola makanan ringan dari hasil hidroponiknya. Perancangan *Packaging* ini juga menjadi media yang dibutuhkan dan menjadi bahan pendukung untuk menarik perhatian *audience* pada saat pameran atau sebagai pendukung UMKM.

D. Pin



Gambar IV.12. Pin

(Sumber: Murni Malau, 2023)

Kancing pin dapat digunakan sebagai alat untuk mengidentifikasi peserta, pengunjung, atau anggota tim pameran. Peserta pameran dapat mengenakan kancing pin dengan logo atau nama perusahaan mereka, yang membantu dalam branding dan memperkuat citra merek mereka di antara pengunjung.

E. Sayuran Hidroponik



Gambar IV.13. Sayuran Hidroponik

(Sumber: Murni Malau, 2023)



Gambar IV.14. Sayuran Hidroponik

(Sumber: Murni Malau, 2023)

Sayuran hidroponik ini menjadi media pendukung, di karenakan sayuran hidroponik ini menjadi salah satu contoh sayuran yang di bahas dalam pembuatan buku panduan cara menanam sayur secara hidroponik.

IV.1.3. Media Publikasi Karya

Publikasi hasil karya dilakukan pada kegiatan pameran skripsi karya yang berlangsung di Universitas Potensi Utama Gedung B lantai 4, yang berlokasi di Jl.

K.L. Yos Sudarso Km. 6.5 No. 3 – A, Tanjung Mulia, Kec. Medan Deli, Kota Medan, Sumatera Utara 20241.



Gambar IV.15. *Standbooth*

(Sumber: Murni Malau, 2023)



Gambar IV.16. Kunjungan Anak SMK Andansari

(Sumber: Murni Malau, 2023)



Gambar IV.17. Kunjungan Anak SMK Andansari
(Sumber: Murni Malau, 2023)



Gambar IV.18. Kunjungan Alumni DKV
(Sumber: Murni Malau, 2023)



Gambar IV.19. Kunjungan Dekan

(Sumber: Murni Malau, 2023)



Gambar IV.20. Kunjungan Penguji 1

(Sumber: Murni Malau, 2023)



Gambar IV.21. Kunjungan Penguji 2
(Sumber: Murni Malau, 2023)



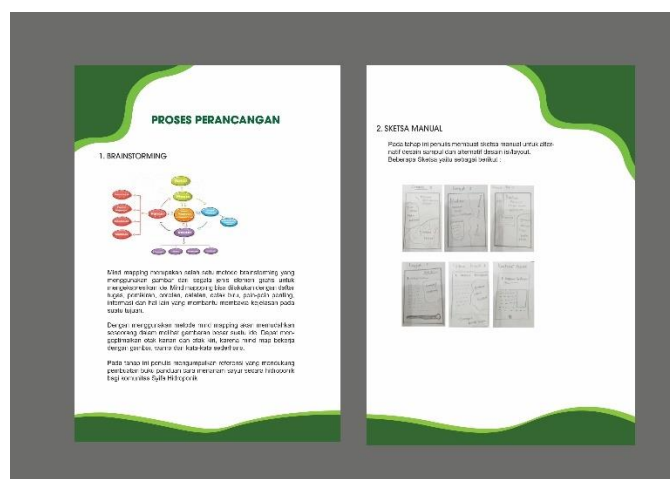
Gambar IV.22. Bersama anggota Syifa Hidroponik
(Sumber: Murni Malau, 2023)

IV.1.4. Buku Panduan Karya

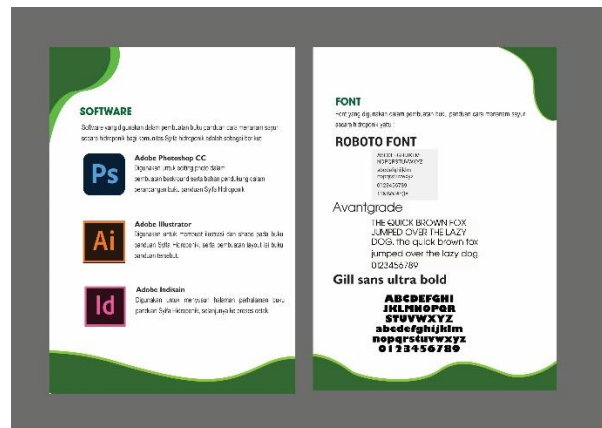
Buku panduan memberikan petunjuk langkah demi langkah tentang bagaimana membuat karya tertentu, mulai dari tahap perencanaan hingga penyelesaian. Buku panduan pembuatan karya ini berisi tentang awal pembuatan karya sampai bahan pendukung karya.



Gambar IV.23. Sampul dan daftar isi panduan karya
(Sumber: Murni Malau, 2023)



Gambar IV.24. Isi 1 dan 2 buku panduan karya
(Sumber: Murni Malau, 2023)



Gambar IV.25 Isi halaman 3 & 4 buku panduan karya
(Sumber: Murni Malau, 2023)



Gambar IV.26 Isi halaman 5 & 6 buku panduan karya
(Sumber: Murni Malau, 2023)



Gambar IV.27 Isi halaman 7 & 8 buku panduan karya
(Sumber: Murni Malau, 2023)



Gambar IV.28 Isi halaman 9 &10 buku panduan karya

(Sumber: Murni Malau, 2023)

IV.1.5. Infografis



Gambar IV.29 Infografis

(Sumber: Murni Malau, 2023)

Pada Infografis perancangan karya ini, menjelaskan alur dari proses pengerjaan buku Panduan “Cara menanam Sayur Secara Hidroponik”. proses pengerjaannya dijelaskan sebagai berikut ini:

1. *Brainstorming* adalah proses memikirkan pencarian berbagai informasi, ide atau gagasan masalah dalam pembuatan buku panduan.
2. Setelah tahap *brainstorming* selanjutnya melakukan naskah yang menjabarkan tentang isi Buku Panduan “Cara menanam Sayur Secara Hidroponik”.
3. Membuat sketsa dalam bentuk digital dan manual sesuai naskah yang telah dijabarkan.
4. Kemudian desain digital dengan proses pewarnaan yaitu cenderung memakai warna coklat, dan hijau agar menonjolkan kesan alam.
5. Pemilihan dua font yaitu *AvantGarde LT Book*, *Benguiat-Bold* dan *Franklin Gothic Book* yang terkesan rapi , bersih dan tidak kaku.

IV.2. Pembahasan

Pada tahap ini pengkarya melakukan kuisioner melalui *Google Form* untuk mengetahui pendapat masyarakat, calon anggota komunitas, dan anggota komunitas yang sudah bergabung pada Syifa Hidroponik tentang Perancangan buku panduan. Pengkarya membuat kuesioner yang berisikan 8 pertanyaan. Berikut pertanyaan yang dilampirkan:

1. Seberapa familiar Anda dengan metode hidroponik?

- ☐ Sangat familiar
- ☐ Cukup familiar
- ☐ Sedikit familiar

☐ Tidak tahu sama sekali

2. Jika Anda sudah mengenal hidroponik, dari mana Anda memperoleh informasi tersebut?

- ☐ Buku panduan
- ☐ Internet dan situs web
- ☐ Petani hidroponik lainnya
- ☐ Seminar atau workshop

3. Apakah Anda tertarik untuk memiliki buku panduan praktis tentang hidroponik?

- ☐ Sangat tertarik
- ☐ Tertarik
- ☐ Kurang tertarik
- ☐ Tidak tertarik

4. Seberapa detail dan komprehensif seharusnya isi buku panduan hidroponik ideal bagi Anda?

- ☐ Ringkas dan sederhana
- ☐ Cukup detail, tetapi mudah dipahami
- ☐ Sangat detail dan teknis

5. Apakah Anda ingin ada ilustrasi atau gambar dalam buku panduan hidroponik?

- ☐ Ya, sangat penting untuk memahami konsep
- ☐ Ya, tetapi tidak terlalu banyak
- ☐ Tidak masalah, asalkan kontennya informative

☐ Tidak perlu

6. Topik apa yang paling Anda harapkan ada dalam buku panduan hidroponik?

☐ Pengenalan konsep hidroponik

☐ Jenis sistem hidroponik

☐ Penyusunan nutrisi dan pH larutan nutrisi

☐ Tips dan trik dalam hidroponik

7. sayuran apa yang ingin anda budidaya dengan metode hidroponik?

a. Data Diri Responden

Tabel IV.1 Data diri responden

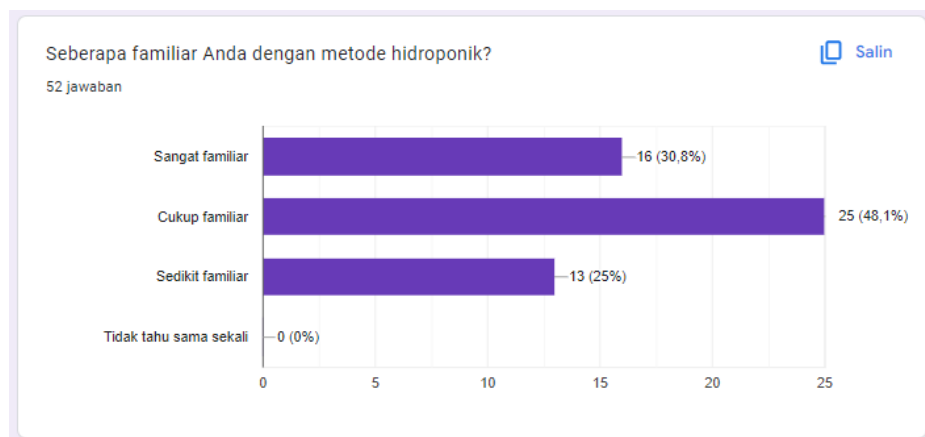
Yusnita	17	Perempuan
Marianti Malau	21	Perempuan
Ruth	20	Perempuan
Galuh Futisari	20	Perempuan
Alivia Nurul Husna	19	Perempuan
Alfa Saleh	33	Laki- laki
Agustian Sembiring	36	Laki- laki
Elmalia Yolanda Putri	23	Perempuan
Dila astasia	26	Perempuan
Rahmadani Siregar	27	Perempuan
Putri Febriyanti	22	Perempuan
Juli atika	29	Perempuan
Suprianingsih	30	Perempuan
Aisyah	16	Perempuan
Imelda sapitri tarigan	17	Perempuan

Hernovi	16	Perempuan
maydina	16	Perempuan
selvy	16	Perempuan
Tima	17	Perempuan
Khorl Widyastuti	21	Perempuan
Teuku faturrahman	19	Laki- laki
Karirman juang duha	23	Laki- laki
Alvin Wicaksana	19	Laki- laki
Aldo revando	21	Laki- laki
ELITA SIMBOLON	22	Perempuan
Ahmad fuad	24	Laki- laki
Fitri Awliya Ritonga	21	Perempuan
ajeng	21	Perempuan
Dani Manesah	30	Laki- laki
Saslika Febriyanti	20	Perempuan
Alya	21	Perempuan
Ebi Zasmira	21	Perempuan
Hosea Andreas Simamora	22	Laki- laki
James Simson Simanullang S.Th	26	Laki- laki
Melisa	22	Perempuan
Demi manullang	22	Perempuan
Vricsilya	30	Perempuan
Roy	24	Laki- laki
Subhanul Rizki Siregar	46	Laki- laki
Langgeng	24	Laki- laki
Ais	16	Perempuan
Rizky Hikmatunisa	17	Perempuan
Satria Sunarso	18	Laki- laki
Rahma utami	17	Perempuan
Ayu lestari tarigan	16	

Rizky Nanda Ramadhani Lubis	16	Perempuan
donna.pasaribu64@gmail.com	58	Perempuan
Davina dinda maharani	16	Perempuan
Vury Atikah Dewi	17	Perempuan
Sihartalina Malau	19	Perempuan
Ronaldo Gunawan	23	Laki- laki
TONI	39	Laki- laki
Jesaya	23	Laki- laki
Ahmad Aldy Parlindungan Lubis	24	Laki- laki
Zaqiyah Husnah Bangun	22	Perempuan
Suardi Raden	56	Laki-laki

b. Hasil kuesioner karya dari 56 responden diakumulasikan sebagai berikut:

1. Seberapa familiar Anda dengan metode hidroponik?



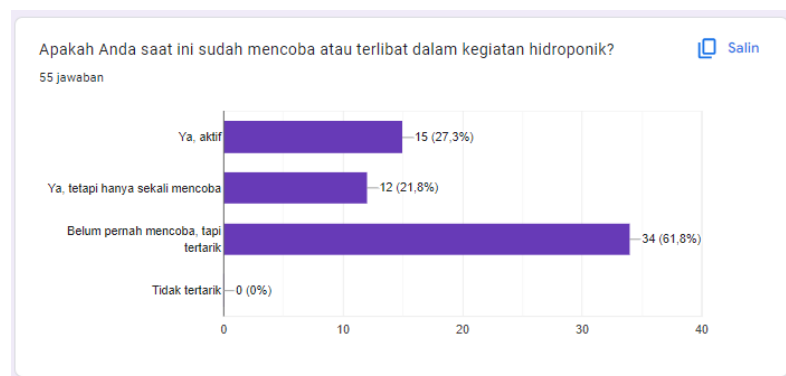
Gambar IV.30. Pertanyaan 1

(Sumber: Murni Malau, 2023)

Berdasarkan 56 responden di atas 25 orang cukup familiar dengan metode hidroponik, 16 orang yang sangat familiar, dan 13 orang yang sedikit familiar dengan metode hidroponik ini. Dari tabel tersebut bisa di

simpulkan bahwasannya metode hidroponik ini lumayan familiar di kalangan Masyarakat.

2. Jika Anda sudah mengenal hidroponik, dari mana Anda memperoleh informasi tersebut?

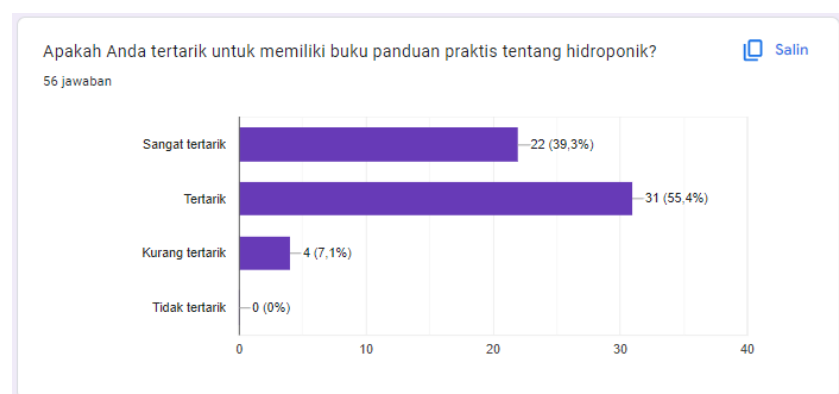


Gambar IV.31 Pertanyaan 2

(Sumber: Murni Malau, 2023)

Berdasarkan 55 responden di atas 15 orang aktif dalam kegiatan berbudidaya secara hidroponik. 12 orang yang pernah mencoba metode hidroponik, dan 34 orang belum mencoba berbudidaya secara hidroponik.

3. Apakah Anda tertarik untuk memiliki buku panduan praktis tentang hidroponik?

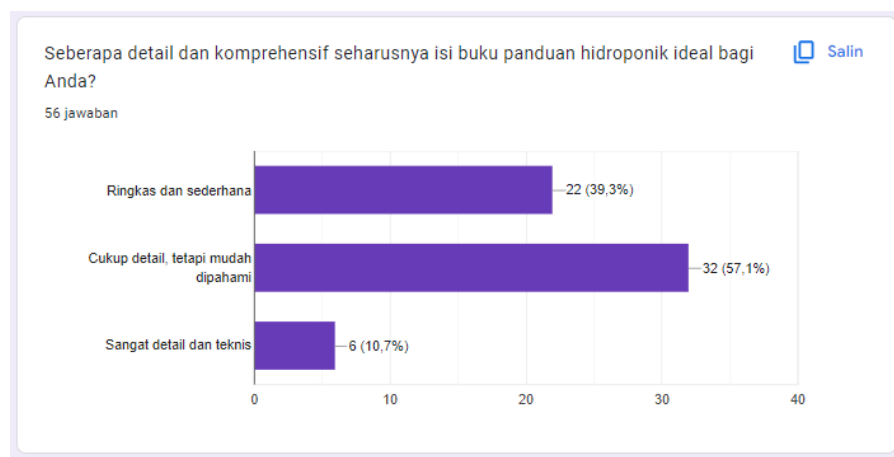


Gambar IV.32 Pertanyaan 3

(Sumber: Murni Malau, 2023)

Berdasarkan 56 responden di atas 22 sangat tertarik, 31 orang tertarik dan yang kurang tertarik sekitar 4 orang. Bisa disimpulkan buku panduan sangat dibutuhkan di khalayak umum.

4. Seberapa detail dan komprehensif seharusnya isi buku panduan hidroponik ideal bagi Anda?

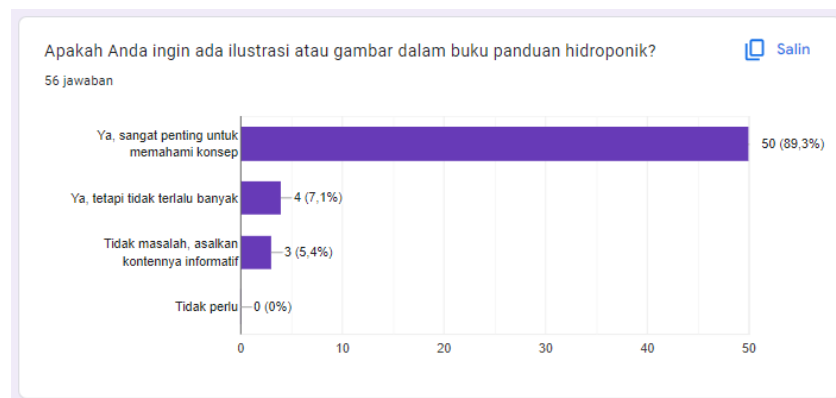


Gambar IV. 33 Pertanyaan 4

(Sumber: Murni Malau, 2023)

Berdasarkan 56 responden di atas 22 memilih ringkas dan sederhana, 32 orang memilih cukup detail tetapi mudah di pahami, dan sekitar 6 orang memilih sangat detail dan teknis.

5. Apakah Anda ingin ada ilustrasi atau gambar dalam buku panduan hidroponik?



Gambar IV.34. Pertanyaan 5

(Sumber: Murni Malau, 2023)

Dari pertanyaan di atas 50 orang memilih, Ya, sangat penting untuk memahami konsep, 4 orang memilih, Ya, tetapi tidak terlalu banyak, dan 3 orang memilih tidak masalah asal kontennya informatif.

6. Topik apa yang paling Anda harapkan ada dalam buku panduan hidroponik?



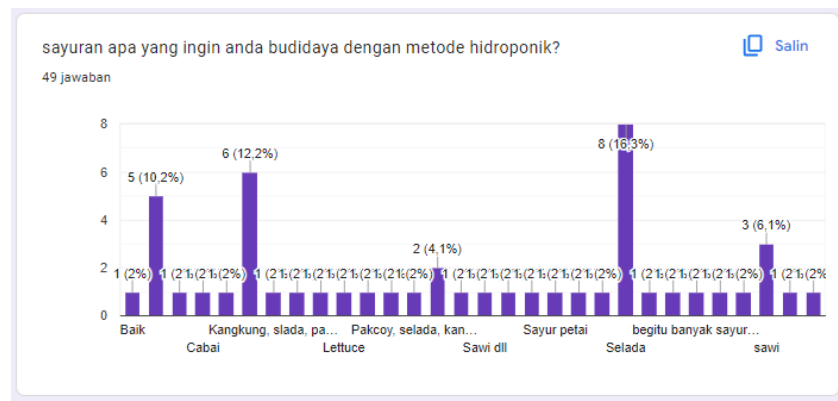
Gambar IV.35 Pertanyaan 6

(Sumber: Murni Malau, 2023)

Dari pertanyaan di atas 56 jawaban responden, di antaranya 35 orang memilih pengenalan konsep hidroponik, 15 orang memilih jenis

system hidroponik, 9 orang memilih, penyusunan nutrisi dan pH larutan nutrisi, dan 13 orang memilih tips dan trik dalam hidroponik.

7. sayuran apa yang ingin anda budidaya dengan metode hidroponik?



Gambar IV.36 Pertanyaan 7

(Sumber: Murni Malau, 2023)

Dari pertanyaan di atas 49 responden memilih sayuran kangkung, bayam, sawi, selada, pakcoy dan beberapa sayur lainnya.

Kuesioner yang diberikan kepada masyarakat memperoleh respon dengan baik, hal ini disimpulkan bahwa para responden ingin lebih tahu tentang metode hidroponik. Pembuatan buku panduan ini diharapkan dapat membantu responden dan target audience

