

BAB V

PENUTUP

V.1. Kesimpulan

Sumatera Utara merupakan provinsi yang kaya dengan berbagai adat budaya atau etnis yang beragam antara lain, etnis Melayu, Batak Toba, Karo, Pakpak Dairi, Simalungun, Nias, Etnis Sibolga Pesisir, dan etnis pendatang lainnya. Sebagai provinsi yang memiliki potensi tinggi terhadap tempat wisata, Sumatera Utara juga memiliki *merchandise* khusus yang disajikan kepada wisatawan. Tidak sedikit penikmat budaya yang ingin membeli ataupun mengkoleksi *merchandise*. Apalagi kalau dari setiap budaya yang ada di Sumatera Utara dapat di implementasikan diatas media helm dengan teknik lukis dan *airbrush*. Bukan hanya penikmat seni saja yang ingin membeli tetapi untuk para *bikers* atau biasa penyebutan untuk para pehobi motor juga bisa mengkoleksi.

Sekian banyak model helm yang ada, semuanya tidak lepas dari yang namanya cat (*airbrush*) dan juga lukis. Teknik lukis dan *airbrush* dapat dikatakan sangat berbeda, dari segi teknik dan terutama pada peralatan yang digunakan. Seni lukis menggunakan kuas dalam berbagai ukuran, sedangkan *airbrush* menggunakan sebuah alat yang biasa disebut *sprayer* atau lebih dikenal dengan sebutan yang lebih singkat yaitu *pen brush*.

Sebagai solusi untuk mengenalkan dan meningkatkan rasa cinta budaya kepada *bikers*, media yang dipilih adalah helm dengan ilustrasi pengenalan budaya yang ada di Sumatera Utara yang dibuat dengan teknik lukis dan *airbrush*. Konsep ilustrasi yang diangkat yaitu edisi budaya Sumatera Utara dengan memetakan antara

lain, geografis daerah, *landmark* atau ikon, patung, ornamen, rumah adat dari budaya atau kota tersebut. Melalui konsep yang sudah dipetakan itu, nantinya diharapkan dapat memperkenalkan ciri khas / citra dari setiap budaya yang ada di Sumatera Utara diatas media helm kepada masyarakat luas. Helm bukan hanya sebagai pelindung dalam berkendara, diharapkan juga sebagai salah satu fashion yang memiliki warna dan konsepnya tersendiri yang dapat digunakan di bagian kepala saat berkendara dengan sepeda motor.

Adapun hasil dari desain ilustrasi pada helm bertema budaya Sumatera Utara sebagai *merchandise bikers* dinilai dapat meningkatkan antusias masyarakat untuk membeli produk helm, dan mengetahui setiap budaya dari Provinsi Sumatera Utara. Hal ini tentunya akan berpengaruh baik terhadap eksistensi dari budaya Sumatera Utara yang nantinya masyarakat dapat berkeinginan juga untuk berkunjung ke lokasi setiap budaya yang ada di Sumatera Utara.

V.2. Saran

Adapun saran yang dapat penulis berikan untuk produk dari desain ilustrasi pada helm bertema budaya Sumatera Utara sebagai *merchandise bikers*, yakni dapat di implementasikan ke atas media helm dengan bentuk lainnya. Dengan lebih memperhatikan lagi dan memetakan visual seperti apa yang cocok untuk di terapkan di atas media helm, pemilihan material cat untuk warna yang serasi, dan juga memikirkan bentuk / desain dari kemasan (*packaging*) untuk helm tersebut. Tidak lupa juga bagaimana hasil dari desain ilustrasi pada helm bertema budaya Sumatera Utara sebagai *merchandise bikers* ini dapat di komersilkan / diperjual

belikan kepada masyarakat luas, dengan bekerjasama dengan beberapa *outlet* helm dan juga bengkel otomotif sepeda motor.