

BAB IV

DESKRIPSI DAN PEMBAHASAN KARYA

IV.1 Deskripsi Karya

Dari hasil observasi di lapangan, ditentukanlah 4 dari sekian banyak budaya yang ada di Sumatera Utara untuk dijadikan tema/konsep yang diterapkan di atas media helm. Ke-empat budaya itu ialah budaya karo, budaya melayu, budaya batak, budaya nias.

IV.1.1. Helm Budaya Sumatera Utara

1. Helm Budaya Karo

Berikut ini adalah desain ilustrasi pada helm bertema budaya Karo yang berasal dari Kecamatan Berastagi, Kabupaten Karo, Sumatera Utara yang dibuat dengan menggunakan teknik manual (teknik lukis dan *airbrush*).



Gambar IV.1. Helm Budaya Karo
(Sumber: Novriyadi Tari Fahlevi, 2023)

Media/Bahan	: Helm Bogo
Ukuran Helm	: Medium
Lingkar Kepala	: 55-56 cm
Format Desain	: Teknik manual (lukis dan <i>airbrush</i>)
Bentuk Desain	: Ilustrasi
Ilustrasi	: Siwaluh Jabu dan Guru Patimpus
Realisasi	: Manual
Distribusi	: Dijual Kepada Wisatawan / Pengunjung Outlet

2. Helm Budaya Melayu

Berikut ini adalah desain ilustrasi pada helm bertema budaya Melayu yang berasal dari Ibukota Sumatera Utara yaitu Kota Medan yang dibuat dengan menggunakan teknik manual (teknik lukis dan *airbrush*).



Gambar IV.2. Helm Budaya Melayu
(Sumber: Novriyadi Tari Fahlevi, 2023)

Media/Bahan	: Helm Bogo
Ukuran Helm	: Medium
Lingkar Kepala	: 55-56 cm
Format Desain	: Teknik manual (lukis dan <i>airbrush</i>)
Bentuk Desain	: Ilustrasi
Ilustrasi	: Istana Maimun, Meriam Puntung, Ornamen
Realisasi	: Manual
Distribusi	: Dijual Kepada Wisatawan / Pengunjung Outlet

3. Helm Budaya Batak

Berikut ini adalah desain ilustrasi pada helm bertema budaya Batak yang berasal dari Pulau Samosir di tengah Danau Toba, Sumatera Utara yang dibuat dengan menggunakan teknik manual (teknik lukis dan *airbrush*).



Gambar IV.3. Helm Budaya Batak
(Sumber: Novriyadi Tari Fahlevi, 2023)

Media/Bahan	: Helm Bogo
Ukuran Helm	: Medium
Lingkar Kepala	: 55-56 cm
Format Desain	: Teknik manual (lukis dan <i>airbrush</i>)
Bentuk Desain	: Ilustrasi
Ilustrasi	: Kapal Budaya Batak, Pemandangan Danau Toba
Realisasi	: Manual
Distribusi	: Dijual Kepada Wisatawan / Pengunjung Outlet

4. Helm Budaya Nias

Berikut ini adalah desain ilustrasi pada helm bertema budaya Nias yang berasal dari Pulau Nias bagian Utara, Sumatera Utara yang dibuat dengan menggunakan teknik manual (teknik lukis dan *airbrush*).



Gambar IV.4. Helm Budaya Nias
(Sumber: Novriyadi Tari Fahlevi, 2023)

Media/Bahan	: Helm Bogo
Ukuran Helm	: Medium
Lingkar Kepala	: 55-56 cm
Format Desain	: Teknik manual (lukis dan <i>airbrush</i>)
Bentuk Desain	: Ilustrasi
Ilustrasi	: Loncat Batu, Pakaian Adat dan Tombak dan Ornamen
Realisasi	: Manual
Distribusi	: Dijual Kepada Wisatawan / Pengunjung Outlet

Desain ilustrasi pada helm di atas dibuat dengan proses sketsa, teknik lukis dan *airbrush*. Hasil sketsa kemudian diberi warna dengan menggunakan cat duco sesuai dengan warna yang sudah diperhatikan komposisinya. Setelah itu dilapisi dengan pernis/ *clear* agar tampilan lebih mengkilap dan tahan lama.

IV.1.2 Media Pendukung

1. *Catalog Book*



Gambar IV.5. *Catalog Book*
(Sumber: Novriyadi Tari Fahlevi, 2023)

Pengkarya memilih *Catalog Book* sebagai media pendukung untuk dibagikan kepada calon *customer* dan tamu kunjungan.

2. Sarung Helm



Gambar IV.6. Sarung Helm
(Sumber: Novriyadi Tari Fahlevi, 2023)

Sarung helm digunakan sebagai pelindung untuk helm agar desain ilustrasi dan cat pada helm terlindungi dan tidak rusak.

3. Gantungan Kunci



Gambar IV.7. Gantungan Kunci
(Sumber: Novriyadi Tari Fahlevi, 2023)

Gantungan kunci dibuat sebagai bentuk *souvenir* yang dapat diberikan kepada *customer* yang membeli helm dan pengunjung yang datang saat pameran berlangsung.

4. Sticker



Gambar IV.8. Sticker Pack
(Sumber: Novriyadi Tari Fahlevi, 2023)

Sticekr pack dibuat sebagai bentuk *souvenir* yang dapat diberikan kepada *customer* yang membeli helm dan pengunjung yang datang saat pameran berlangsung.

5. X-Banner



Gambar IV.9. X-Banner
(Sumber: Novriyadi Tari Fahlevi, 2023)

X-Banner dibuat sebagai salah satu media promosi yang digunakan saat memasarkan produk helm ilustrasi bertema budaya Sumatera Utara.

6. Poster Perancangan

Berikut merupakan desain dari poster perancangan dari desain ilustrasi pada helm bertema budaya Sumatera Utara sebagai merchandise bikers



Gambar IV.10. X-Banner
(Sumber: Novriyadi Tari Fahlevi, 2023)

IV.2. Dokumentasi

Berikut adalah beberapa dokumentasi penulis saat melaksanakan pameran Skripsi Karya yang diadakan di Universitas Potensi Utama, Gedung B - Lantai 1, pada hari Rabu dan Kamis, tanggal 2 dan 3 Agustus 2023.



Gambar IV.11. Foto Dokumentasi
(Sumber: Novriyadi Tari Fahlevi, 2023)

IV.3. Pembahasan

Berikut ini merupakan pembahasan dari hasil kuesioner yang penulis lakukan sebagai bentuk pengukuran atas karya yang telah dibuat. Penulis membuat gambaran diagram statistic untuk mengukur hasil dari 14 responden yang telah ikut berpartisipasi dalam pengisian kuesioner yang telah diberikan.

Nama Lengkap :

35 jawaban

Muhammad Ody prasetya
Syela
Abdul Rahim
Deni wirawan
Rijukli
Agustian Sembiring
Aryayodhakuntara
balqish syafitri
Ruth Larasati Napitupulu

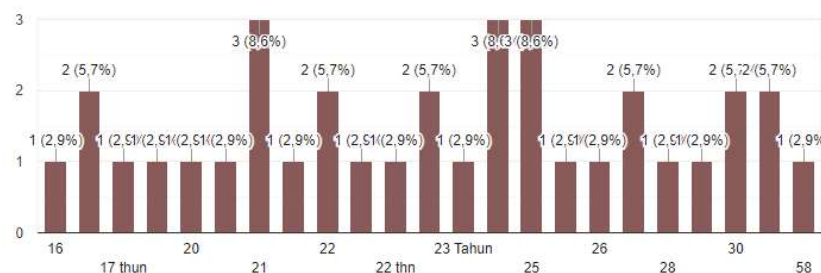
Gambar IV.12. Screenshot Jumlah Responden
(Sumber: Novriyadi Tari Fahlevi, 2023)

Gambar dibawah ini merupakan data dari usia responden yang menjawab pertanyaan, dimana ditemukan jarak usia antar responden berkisar antara 16 s/d 58 tahun. Usia 21, 23 dan 25 tahun adalah usia penjawab yang sama-sama tertinggi dengan 8,6 %.

Usia :

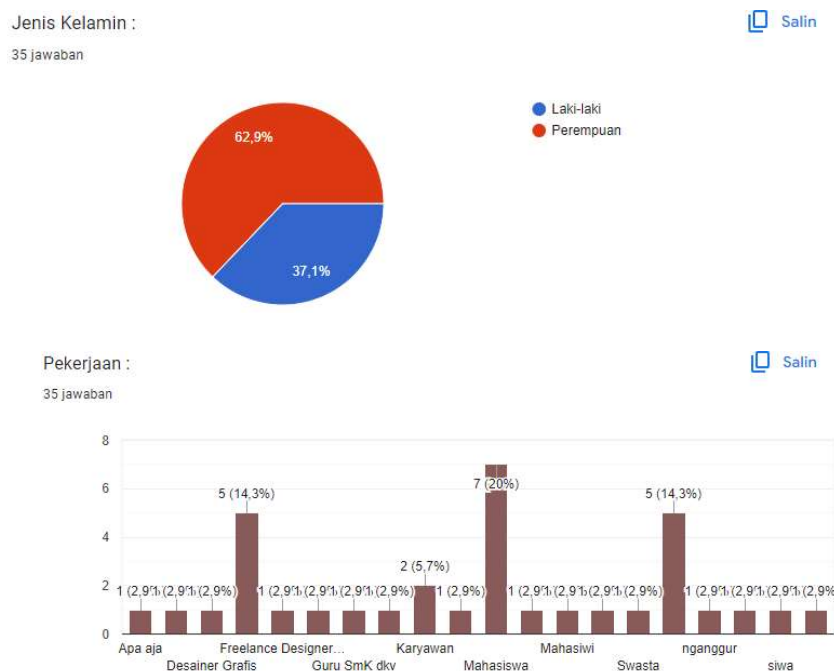
35 jawaban

[Salin](#)



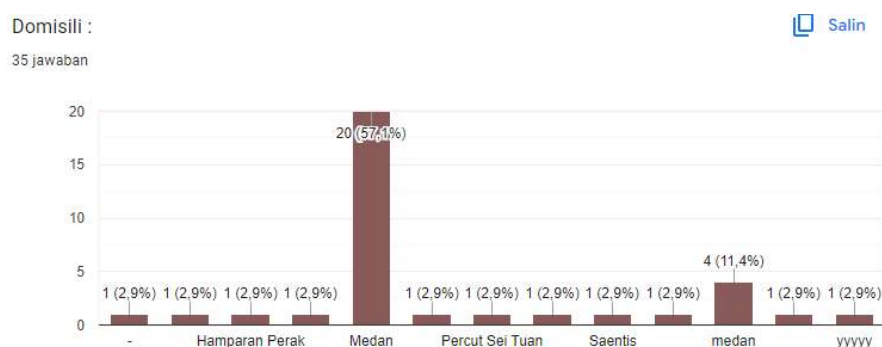
Gambar IV.13. Screenshot Usia Responden
(Sumber: Novriyadi Tari Fahlevi, 2023)

Dibawah ini merupakan gambaran dari jenis kelamin responden, dimana responden laki-laki berkisar 62,9% dan responden perempuan 37,1%. Ditemukan responden yang berstatus mahasiswa lebih dominan yang berkisar sebanyak 20%.



Gambar IV.14. Screenshot Gender dan Pekerjaan Responden
(Sumber: Novriyadi Tari Fahlevi, 2023)

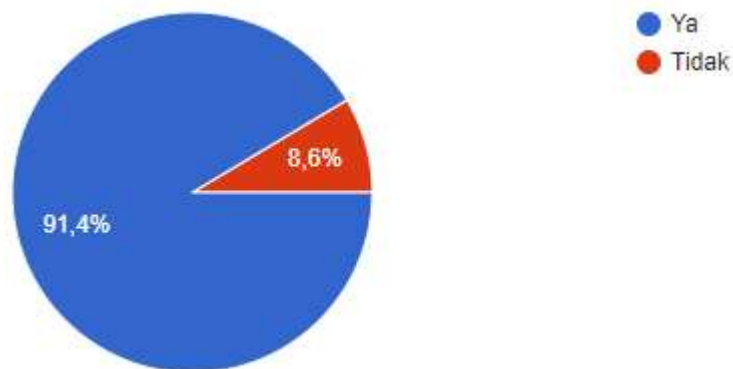
Menurut data yang telah didapat dari 35 responden disimpulkan bahwa responden dominan berdomisili di Medan dengan presentase sebesar 57,1%. Berikut merupakan gambaran dari beberapa alamat responden yang menjawab pertanyaan.



Gambar IV.15. Screenshot Domisili Responden
(Sumber: Novriyadi Tari Fahlevi, 2023)

Setelah itu, responden memberikan pendapat mengenai tujuan dari skripsi karya ini. Adapun persentasenya adalah sebagai berikut :

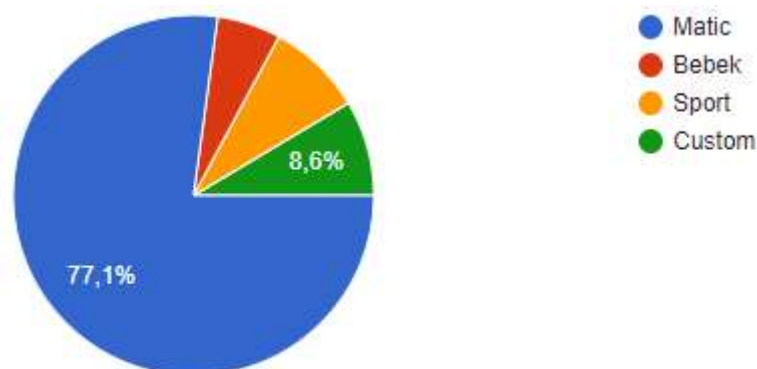
1. Pertanyaan 1 - Apakah anda suka mengendara dengan sepeda motor?



Gambar IV.16. Diagram Responden Terhadap Mengendara Sepeda Motor
(Sumber: Novriyadi Tari Fahlevi, 2023)

Berdasarkan diagram diatas, dari 35 orang responden, 32 orang (91,4%) diantaranya mengatakan suka mengendarai sepeda motor. Sedangkan 3 orang (8,6%) mengatakan tidak menyukai mengendarai sepeda motor.

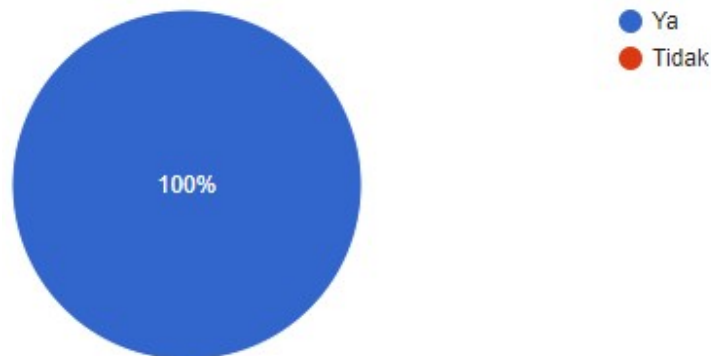
2. Pertanyaan 2 - Jenis Sepeda motor apa yang anda sukai?



Gambar IV.17. Diagram Responden Terhadap Jenis Sepeda Motor
(Sumber: Novriyadi Tari Fahlevi, 2023)

Berdasarkan diagram diatas, dari 35 orang responden, 27 orang (77,1%) diantaranya mengatakan menyukai jenis sepeda motor matic, 3 orang (8,6%) menyukai jenis sepeda motor sport, 3 orang (8,6%) menyukai jenis sepeda motor custom, sedangkan 2 orang (5,7%) menyukai jenis sepeda motor bebek.

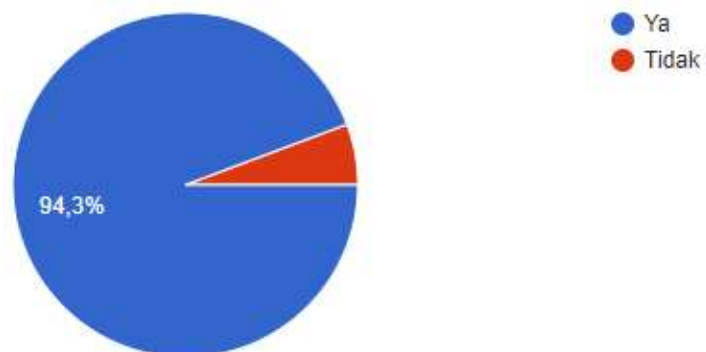
3. Pertanyaan 3 - Ketika anda mengendarai sepeda motor, apakah anda juga menggunakan helm?



Gambar IV.18. Diagram Responden Terhadap Penggunaan Helm
(Sumber: Novriyadi Tari Fahlevi, 2023)

Berdasarkan diagram diatas, dari 35 orang responden, 35 orang (100%) mengatakan mengendarai sepeda motor wajib juga menggunakan helm.

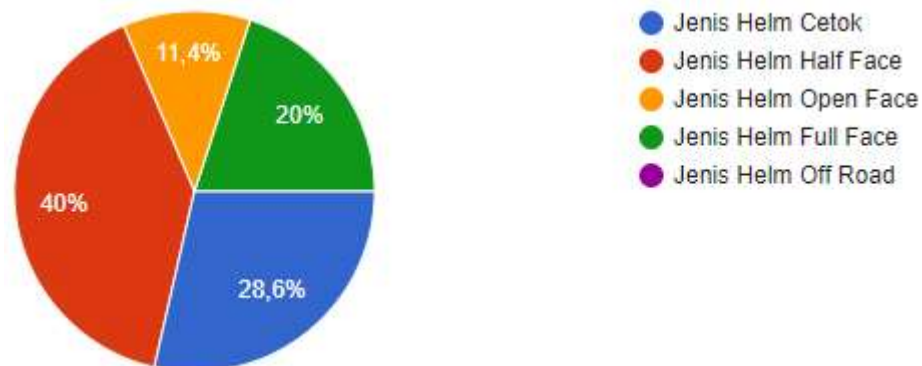
4. Pertanyaan 4 - Apakah anda menyukai keserasihan antara sepeda motor yang anda kendarai dengan helm yang anda gunakan?



Gambar IV.19. Diagram Responden Terhadap Keserasihan Antara Jenis Sepeda Motor dan Jenis Helm
(Sumber: Novriyadi Tari Fahlevi, 2023)

Berdasarkan diagram diatas, dari 35 orang responden, 33 orang (94,3%) diantaranya mengatakan menyukai keserasihan antara sepeda motor yang di kendarai dengan jenis helm yang digunakan. Sedangkan 1 orang (5,7%) mengatakan tidak mempermasalahkan keserasihan antara sepeda motor dengan helm yang digunakan.

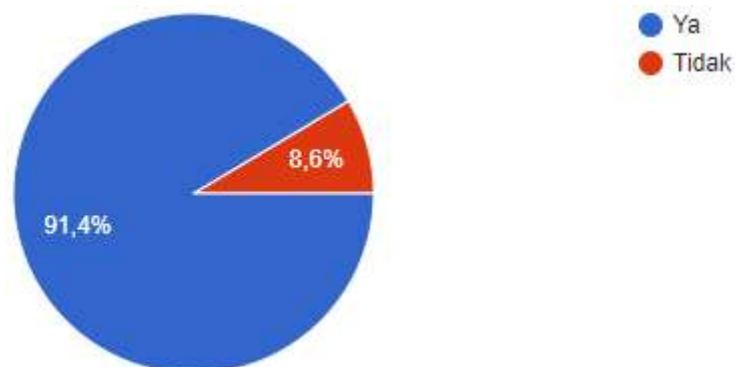
5. Pertanyaan 5 - Jenis helm seperti apa yang anda senangi?



Gambar IV.20. Diagram Responden Terhadap Jenis Helm
(Sumber: Novriyadi Tari Fahlevi, 2023)

Berdasarkan diagram diatas, dari 35 orang responden. 14 orang (40%) diantaranya menyukai jenis helm *half face*, 10 orang (28,6%) menyukai jenis helm cetok, 7 orang (20%) menyukai jenis helm *full face*, 4 orang (11,4%) menyukai jenis helm *open face*, dan tidak ada responden yang menyukai jenis helm *off road*.

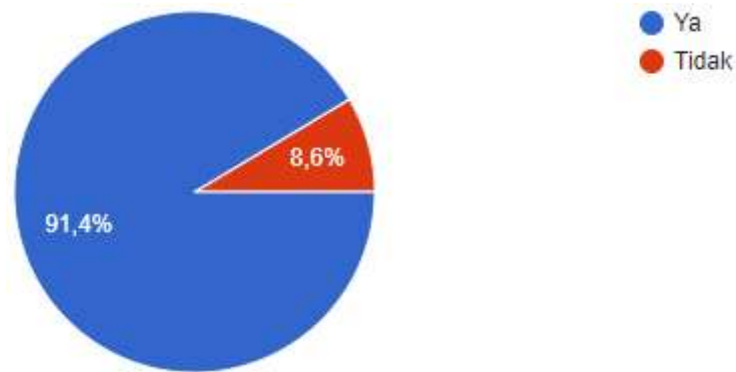
6. Pertanyaan 6 - Apakah anda menyukai helm yang memiliki visual grafis?



Gambar IV.21. Diagram Responden Terhadap visual grafis pada helm
(Sumber: Novriyadi Tari Fahlevi, 2023)

Berdasarkan diagram diatas, dari 35 orang responden. 32 orang (91,4%) diantaranya mengatakan suka dengan helm yang memiliki visual grafis. Sedangkan 3 orang (8,6%) mengatakan tidak menjadi permasalahan terhadap penampilan helm.

7. Pertanyaan 7 - Apakah anda mengetahui ciri khas / ikon setiap daerah yang ada di Sumatera Utara?



Gambar IV.22. Diagram Responden Terhadap ciri khas / ikon daerah Sumatera Utara
(Sumber: Novriyadi Tari Fahlevi, 2023)

Berdasarkan diagram diatas, dari 35 orang responden. 32 orang (91,4%) diantaranya mengatakan mengetahui ciri khas / ikon dari setiap daerah yang ada di Sumatera Utara. Sedangkan 3 orang (8,6%) mengatakan tidak begitu mengetahui ciri khas / ikon dari setiap daerah yang ada di Sumatera Utara.

8. Pertanyaan 8 - Bagaimanakah menurut anda kalau ciri khas / ikon setiap daerah yang ada di Sumatera Utara di buat desain ilustrasi dan di implementasikan diatas media helm?

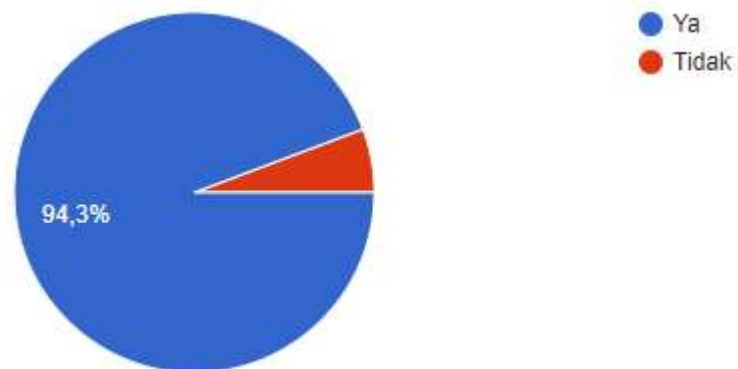


Gambar IV.23. Diagram Responden Terhadap desain ilustrasi ikon Sumatera Utara
(Sumber: Novriyadi Tari Fahlevi, 2023)

Berdasarkan diagram diatas, dari 35 orang responden. 35 orang (100%) mengatakan setuju kalau ciri khas / ikon setiap daerah yang ada di Sumatera Utara

dibuat desain ilustrasi dan di implementasikan diatas media helm, itu sangat menarik.

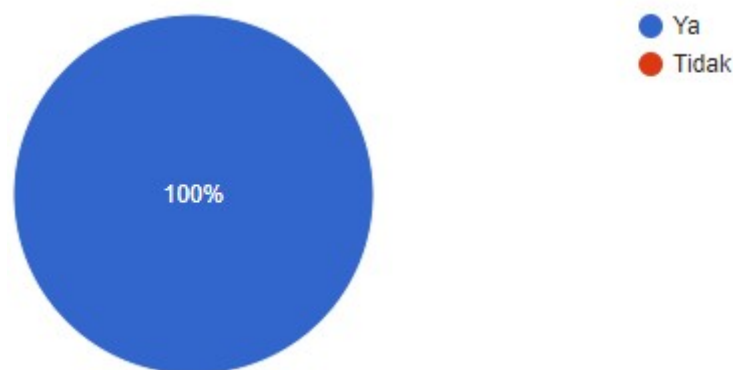
9. Pertanyaan 9 - Apakah menurut anda desain ilustrasi pada helm dibawah ini sudah mewakili ciri khas / ikon dari budaya Melayu Deli?



Gambar IV.24. Diagram Responden Terhadap desain ilustrasi budaya Melayu Deli
(Sumber: Novriyadi Tari Fahlevi, 2023)

Berdasarkan diagram diatas, dari 35 orang responden. 33 orang (94,3%) diantaranya mengatakan desain ilustrasi ciri khas / ikon dari budaya Melayu Deli sudah mewakili, sedangkan 2 orang (5,7%) mengatakan desain ilustrasi ciri khas / ikon dari budaya Melayu Deli masih belum terlalu mewakili.

10. Pertanyaan 10 - Apakah menurut anda desain ilustrasi pada helm dibawah ini sudah mewakili ciri khas / ikon dari budaya Karo?



Gambar IV.25. Diagram Responden Terhadap desain ilustrasi budaya Karo
(Sumber: Novriyadi Tari Fahlevi, 2023)

Berdasarkan diagram diatas, dari 35 orang responden. 35 orang (100%) mengatakan desain ilustrasi ciri khas / ikon dari budaya Karo sudah mewakili,

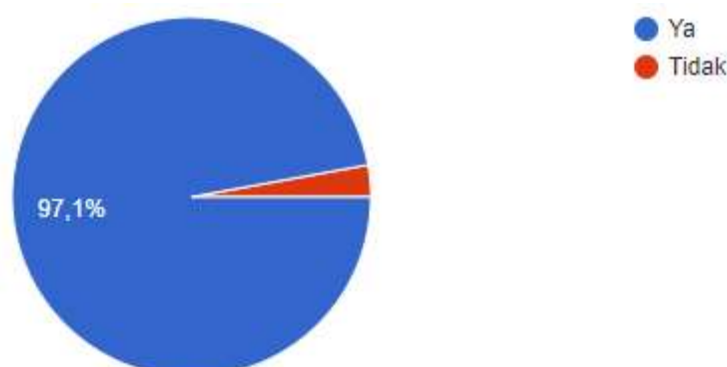
11. Pertanyaan 11 - Apakah menurut anda desain ilustrasi pada helm dibawah ini sudah mewakili ciri khas / ikon dari budaya Nias?



Gambar IV.26. Diagram Responden Terhadap desain ilustrasi budaya Nias
(Sumber: Novriyadi Tari Fahlevi, 2023)

Berdasarkan diagram diatas, dari 35 orang responden. 34 orang (97,1%) diantaranya mengatakan desain ilustrasi ciri khas / ikon dari budaya Nias sudah mewakili, sedangkan 1 orang (2,9%) mengatakan desain ilustrasi ciri khas / ikon dari budaya Nias masih belum terlalu mewakili.

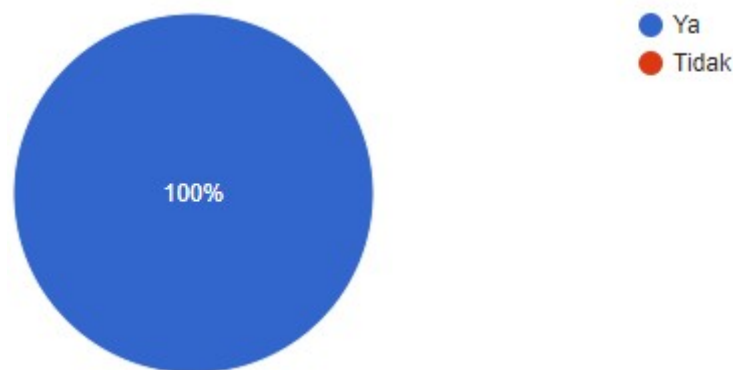
12. Pertanyaan 12 - Apakah menurut anda desain ilustrasi pada helm dibawah ini sudah mewakili ciri khas / ikon dari budaya Batak Toba?



Gambar IV.26. Diagram Responden Terhadap desain ilustrasi budaya Batak Toba
(Sumber: Novriyadi Tari Fahlevi, 2023)

Berdasarkan diagram diatas, dari 35 orang responden. 34 orang (97,1%) diantaranya mengatakan desain ilustrasi ciri khas / ikon dari budaya Batak Toba sudah mewakili, sedangkan 1 orang (2,9%) mengatakan desain ilustrasi ciri khas / ikon dari budaya Batak Toba masih belum terlalu mewakili.

13. Pertanyaan 13 - Apakah desain ilustrasi pada helm dengan tema budaya Sumatera Utara tersebut dapat dijadikan *Merchandise* kepada para *bikers*, dalam memperkenalkan budaya yang ada di Provinsi Sumatera Utara?



Gambar IV.28. Diagram Responden Terhadap Merchandise Helm
(Sumber: Novriyadi Tari Fahlevi, 2023)

Berdasarkan diagram diatas, dari 35 orang responden. 35 orang (100%) mengatakan desain ilustrasi pada helm dengan tema budaya Sumatera Utara tersebut sudah cocok dijadikan *Merchandise* kepada para *bikers*, dalam memperkenalkan budaya yang ada di Provinsi Sumatera Utara.

14. Pertanyaan 14 - Apakah desain ilustrasi pada helm dengan tema budaya Sumatera Utara tersebut dapat dijadikan *Merchandise* kepada para *bikers*, dalam memperkenalkan budaya yang ada di Provinsi Sumatera Utara?

35 jawaban

Semoga bisa di kembangkan dan bisa jd komersil

Bagus. Tinggal buat desain ilustrasi di semua jenis helm yang di senangi masyarakat Sumut.

Desain sudah cakep dan bagus , dapat lebih dikembangkan dan jadi inovasi yang unik

Boleh ditambahkan Nama suku pada helm

Semoga lebih banyak kreatif dan gambar bagus

sangat baguss dan kembangkan teruss

Sangat bagus sekali

Dibuat lebih menarik lagi

kerenn

Gambar IV.29. Diagram Responden Terhadap *Merchandise Helm*
(Sumber: Novriyadi Tari Fahlevi, 2023)

Berdasarkan hasil kritik dan saran terhadap desain ilustrasi pada helm bertema budaya Sumatera Utara sebagai *merchandise bikers*, responden mengatakan hasilnya sangat bagus sekali dan ini merupakan inovasi yang unik. Ada juga kritik dan saran yang bersifat membangun agar kedepannya boleh dikembangkan diatas media helm dengan bentuk yang bervariasi lainnya, dan dibuat lebih detail dari ciri khas / ikon dari tema budaya Sumatera Utara tersebut.