

## **ABSTRAK**

*Usaha coffee shop memang menjanjikan sehingga tidak heran jika usaha ini sekarang sudah menjamur. Masing-masing usaha mempunyai strategi sendiri-sendiri dalam menarik calon konsumennya. Salah satunya adalah Kedai Teduh Kenduri Kopi yang terletak di kawasan Jalan Gaharu, Kecamatan Medan Timur yang berdiri sejak tahun 2014 ini merupakan salah satu coffee shop yang berada di Medan dengan pemiliknya bernama Ahmad Rifa'i. Kedai Teduh Kenduri Kopi yang berawal dari komunitas yang bergerak dibidang seni, sosial dan budaya. Kini sebagai tempat diskusi / media sambung rasa / wadah untuk saling bersilaturahmi, dengan harapan bisa sejenak meluangkan waktu untuk mengobrol tentang apa saja kepada sahabat, teman, saudara atau bahkan orang yang baru saja kita kenal sembari meminum kopi. Namun, ternyata masih banyak masyarakat Kota Medan sendiri yang belum mengetahui tentang keberadaan Kedai Teduh Kenduri Kopi. Branding identitas visual dapat digunakan untuk menunjukkan eksistensi dari Kedai Teduh Kenduri Kopi, diharapkan dengan adanya identitas visual yang mempresentasikan citranya sebagai Coffee Shop akan mendukung upaya promosi terhadap Kedai Teduh Kenduri Kopi yang dapat meningkatkan profit Coffee Shop tersebut. Melalui bentuk identitas visualnya disambut dengan baik seakan mengajak kita untuk masuk untuk menikmati berbagai kopi yang diracik menjadi sebuah minuman, bukan hanya itu tetapi sebagai wadah bercengkrama dan diskusi. konsistensi pun dipertahankan dalam pengaplikasian media promosi untuk menjaga integritas dari Kedai Teduh Kenduri Kopi.*

**Kata Kunci :** Logo, Identitas Visual, Kedai Kopi, Kenduri Kopi.

## **ABSTRACT**

*The coffee shop business is indeed promising, so it is not surprising that this business has now mushroomed. Each business has its own strategy for attracting potential customers. One of them is Kedai Teduh Kenduri Kopi which is located in the Jalan Gaharu area, East Medan District, which was founded in 2014. This is one of the coffee shops in Medan with the owner named Ahmad Rifa'i. Kedai Teduh Kenduri Kopi started from a community engaged in the arts, social and cultural sectors. Now it is a place for discussion / a medium for connecting feelings / a place to stay in touch with each other, with the hope that we can take a moment to chat about anything with friends, friends, relatives or even people we have just met while drinking coffee. However, it turns out that there are still many people in Medan City who don't know about the existence of Kedai Teduh Kenduri Kopi. Visual identity branding can be used to show the existence of Kedai Teduh Kenduri Kopi. It is hoped that having a visual identity that presents its image as a Coffee Shop will support promotional efforts for Kedai Teduh Kenduri Kopi which can increase the profits of the Coffee Shop. Through its visual identity, it is welcomed as if inviting us to come in to enjoy various coffees that are made into drinks, not only that but as a place for conversation and discussion. Consistency is also maintained in the application of promotional media to maintain the integrity of Kedai Teduh Kenduri Kopi.*

**Keywords :** *Logo, Visual Identity, Coffee Shop, Kenduri Kopi.*