

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

Afriliana, A. 2018, Teknologi Pengolahan Kopi Terkini. CV Budi Utama Yogyakarta.

Airey, David. (2010). Logo Design Love. California: New Riders.

Danton, Sihombing. 2001. Tipografi Dalam Desain Grafis. Jakarta: Gramedia.

Fitriah Maria. 2018. Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual. Yogyakarta: Deepublish.

Hendratman, Hendi (2018). The Magic Adobe Ilustrasi, Desain Grafis, Informatika, Bandung. ISBN 9786026232762.

Majid, Shulfa Rahmawati. 2021. Teori Warna. Jakarta : Gramedia.

Rustan, Surianto. (2021). Logo 21 Mengenal Logo, Identitas, Brand, dan Merek. Nulisbuku Jendela Dunia. Jakarta.

Suryo Banindro, Baskoro (2021) Pengantar Desain Kemasan. Desain Kemasan. BP ISI Yogyakarta, Yogyakarta. ISBN 978-623-5884-04-2.

Taylor, Darren. Rebranding Branding: Branding for the New Millennium. Vivtoria: Clavier Press, 2017, pp 25.

JURNAL:

Claudia, Audriy dkk (2022). Perancangan Desain Logo Cafe Agung. Prosiding Seminar Nasional Bahasa, Seni, dan Sastra. “Bahasa, Seni, Sastra, dan Pengajarannya di Era Digital”.

Ishaqi, Ahmad Asrori Al (2021). PERANCANGAN RE-BRANDING IDENTITAS VISUAL KOPI TOTALITAS DI SURABAYA. Jurnal Barik, Vol. 2 No. 3, Tahun 2021, 1-15
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/> e-ISSN: 2747-1195.

Pratama, Aditya (2022). REBRANDING COFFEE SHOP “12BARS” UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS MELALUI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM. SAINSBERTEK Jurnal Ilmiah Sains & Teknologi Vol. 3 No.1. Universita Ma Chung.

Sirait, Friska Nurliana (2022). Perancangan Ulang Identitas Visual Kedai Kopi Monotype untuk Membangun Brand Awareness dan Meningkatkan Citra Brand Terhadap Konsumen. Jurnal Magenta, STMK Trisakti - Vol. 6 No. 01.

Syafi’I (2016). PERANCANGAN ULANG CORPORATE IDENTITY KOPI AROMA. Diploma Thesis, *Repository* Universitas Komputer Indonesia. Bandung.