

## ***ABSTRAK***

SLB Melati Aisyiyah merupakan yayasan pendidikan swasta yang penyelenggaraan dilaksanakan secara khusus untuk mendidik siswa berkebutuhan khusus seperti tunarunggu, tunawicara dan tunagrahita. Didirikan pada tanggal 11 Mei 1994, terletak di Jln. Masjid No. 806 Kel. Bandar Khalipah Kec. Percut Sei Tuan pasar IX Tembung. Sekolah Luar Biasa (SLB) Melati 'Aisyiyah Sumatera Utara melakukan kegiatan pembelajaran pendidikan kewirausahaan dengan suatu keterampilan membuat boneka hias sebagai wadah untuk permen. SLB Melati Aisyiyah membutuhkan sebuah identitas visual terutama di usaha souvenir boneka permen sebagai media pengenalan karya siswa luar biasa (SLB). Tujuan proyek studi ini adalah untuk menghasilkan sebuah identitas visual yang meliputi media utama seperti logo, media pendukung seperti packaging dan merchandise. Dalam proses perancangan visual identity seluruh karya ini memperhatikan berbagai unsur dan prinsip desain seperti garis, warna, keseimbangan, kesatuan dan lainnya sehingga dapat tercipta sebuah desain yang estetis. Dengan dirancangnya identitas visual usaha souvenir boneka permen yang diterapkan pada berbagai media yang mendukung dalam memperkenalkan karya siswa sekolah luar biasa (SLB), diharapkan dapat memberikan dampak positif bagi sekolah luar biasa (SLB) dalam menjalankan usahanya serta dapat digunakan sebagai referensi oleh berbagai pihak dalam mengembangkan usaha khususnya dalam bidang kerajinan.

**Kata kunci** :branding, identitas visual, logo, media pengenalan, usaha souvenir siswa sekolah luar biasa (SLB).

## **ABSTRACT**

*SLB Melati Aisyiyah is a private educational foundation whose implementation is carried out specifically to educate students with special needs such as the deaf, mute and mentally retarded. Founded on May 11, 1994, located at Jln. Mosque No. 806 Ex. Bandar Khalipah Kec. Percut Sei Tuan market IX Tembung. Melati 'Aisyiyah Special School (SLB) North Sumatra conducts entrepreneurship education learning activities with a skill of making decorative dolls as containers for candy. SLB Melati Aisyiyah needs a visual identity, especially in the candy doll souvenir business as an introduction to the work of special students (SLB). The aim of this study project is to produce a visual identity which includes main media such as logos, supporting media such as packaging and merchandise.*

*In the process of designing visual identity, all of these works pay attention to various design elements and principles such as line, color, balance, unity and others so that an aesthetic design can be created.*

*By designing the visual identity of the candy doll souvenir business which is applied to various media that supports introducing the work of students of special schools (SLB), it is hoped that it will have a positive impact on special schools (SLB) in running their business and can be used as a reference by various parties in develop business, especially in the field of handicrafts.*

**Keywords** : *branding, visual identity, logo, introductory media, usaha souvenir siswa sekolah luar biasa (SLB)*

