

DAFTAR PUSAKA

BUKU :

Abdul Azis Said. *Dimensi Warna*, UNM. Makassar, 2016

Alina Wheeler. *Brand & Branding Touchpoint*

Adi Kusrianto. *Pengantar Tipografi*, 2013

Cholilawati. *Teori Warna*, 2021

Suriyanto Rustan. *Layout*, 2018

Suriyanto Rustan. *Mendesain Logo Jilid I*, 2019

Ryan Gondokusumo. *5 Ways To Increase Branding*. Jakarta, 2021

Yudha Ardhi. *Merancang Media Promosi Unik Dan Menarik*, Yogyakarta:

TAKA Publisher, 2018

JURNAL :

Ahmad Budi Sulistio. *Branding*, SAE Institut Indonesia. Jakarta, 2021:1

Ayu Anggraini, Efni. *Jurnal Perancangan Corporate Identity Tito Jaya Motor Medan*, Universitas Potensi Utama. Medan, 2022

Fimalian Nugraha. *Jurnal Perancangan Identitas Visual Yessika Roti*, 2022

Gabriella Giovanni. *Jurnal Perancangan Ulang Identitas Sebagai Penunjang Brand Identity "Bali Bird Park"*, 2022

Hari Suderajat. *Pendidikan Sejarah*, IKIP PGRI. Bali, 2005

Kukuh Handoko, Rizki. *Skripsi Branding Susu Kambing Etawa Desa Bakaran*

Batu Medan, Universitas Potensi Utama. Medan, 2020

Mashyta, Syela. *Skripsi Branding Identitas Visual Sebagai Media Promosi*

Museum Situs Kota Cinna, Universitas Potensi Utama. Medan, 2021

Serina,Bunga. Jurnal Perancangan Logo Branding Tropicckled Asinan Buah,
Universitas Potensi Utama. Medan, 2022

WEBSITE :

<https://www.seribu.com>, Wahyuaj

(diakses tanggal 7 April 2023, 10.25)

<https://www.pikrcriasentul.blogspot.com>, Anpnymous

(diakses tanggal 7 April 2023, 11.30)

<https://www.zarla.com>

(diakses tanggal 7 April 2023, 12.45)