

## BAB IV

### DESKRIPSI DAN PEMBAHASAN KARYA

#### IV.1 Deskripsi Karya

##### IV.1.1 Media Utama

Adapun media utama dari branding identitas visual usaha souvenir boneka permen adalah logo. Dari adanya 20 alternatif logo yang dibuat, desain yang terpilih adalah alternatif desain logo nomor 7. Logo ini terpilih karna dinilai paling mencerminkan identitas usaha souvenir boneka permen yang ada pada pesan yang disampaikan melalui visual dari logo tersebut.



Gambar IV.1.1. Logo Usaha Souvenir Boneka Permen.  
(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)

Konsep bentuk logo nomor 7 ini diambil dari bentuk kembang loyang dengan susunan yang sekilas terlihat seperti love dan orang saling bersanding tersusun melingkar. Simbol kembang loyang yang mempunyai makna "Lain lubuk, lain ikannya" demikian juga dengan karya kerajinan siswa sekolah luar biasa (SLB). Setiap sekolah luar biasa (SLB) punya ciri khas karya

kerajinan masing-masing. Logo ini terdiri dari Simbol enam orang merangkul dan di tengah logo terdapat simbol bintang segi enam yang melambangkan enam norma kerja yaitu, berkayasa, kreatif, konsisten, unggul, akrab dan berintegritas yang dimana enam norma kerja ini sangat identik dengan siswa sekolah luar biasa (SLB) dalam membuat karya.

Adapun makna penggunaan warna pada logo usaha souvenir boneka permen, seperti warna merah sendiri digambarkan sebagai kesan cinta, kegembiraan dan keinginan dalam membuat sebuah karya, warna merah juga dianggap membawa keberuntungan dan semangat. Warna orange sendiri digambarkan sebagai kesan hangat dan antusias, warna orange juga menandakan percaya diri dan ceria. Warna biru sendiri digambarkan sebagai kesan tenang dan damai, warna biru juga mengandung makna kecerdasan. Warna kuning sendiri digambarkan sebagai energi, warna kuning juga memiliki arti kelembutan dan elegan serta mewah. Warna hijau sendiri digambarkan dengan kesan tenang dan aman, warna hijau juga bisa di filosofi kan sebagai rileks yang dapat menarik perhatian konsumen. Warna ungu menyimbolkan dengan kekuatan mental dan kebijaksanaan, warna ungu juga memiliki kesan kekayaan. Sedangkan gradasi disetiap warna memberikan kesan simbol love untuk membedakan simbol orang di dalam simbol love nya.

<p>#D97AAD</p> <p>Processed Color C : 12 Y : 0 M : 64 K : 0 RGB Value R : 217 B : 122 G : 173</p>	<p>#A23677</p> <p>Processed Color C : 44 Y : 25 M : 95 K : 0 RGB Value R : 162 B : 119 G : 54</p>	<p>#5BA2D9</p> <p>Processed Color C : 65 Y : 0 M : 24 K : 0 RGB Value R : 91 B : 217 G : 162</p>	<p>#2070B3</p> <p>Processed Color C : 86 Y : 5 M : 52 K : 0 RGB Value R : 32 B : 179 G : 112</p>
<p>#17A145</p> <p>Processed Color C : 80 Y : 100 M : 8 K : 0 RGB Value R : 23 B : 69 G : 161</p>	<p>#50B565</p> <p>Processed Color C : 68 Y : 78 M : 0 K : 0 RGB Value R : 80 B : 101 G : 101</p>	<p>#D2282D</p> <p>Processed Color C : 14 Y : 100 M : 100 K : 0 RGB Value R : 210 B : 45 G : 40</p>	<p>#EA5B63</p> <p>Processed Color C : 0 Y : 50 M : 80 K : 0 RGB Value R : 234 B : 99 G : 91</p>
<p>#EE7C4C</p> <p>Processed Color C : 0 Y : 73 M : 65 K : 0 RGB Value R : 238 B : 76 G : 124</p>	<p>#EB5E23</p> <p>Processed Color C : 0 Y : 100 M : 78 K : 0 RGB Value R : 235 B : 35 G : 94</p>	<p>#FFF000</p> <p>Processed Color C : 0 Y : 100 M : 0 K : 0 RGB Value R : 255 B : 0 G : 240</p>	<p>#E0D424</p> <p>Processed Color C : 17 Y : 93 M : 11 K : 0 RGB Value R : 224 B : 36 G : 212</p>

Gambar IV.1.2. Warna Logo.  
(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)

Untuk penggunaan *typeface* pada logo usaha souvenir boneka permen menggunakan font, yaitu *Century Ghotic* jenis font *sans serif* yang menunjukkan sifat global, modern dan berfokus pada gagasan masa depan. Hal ini menyesuaikan integritas usaha souvenir boneka permen sebagai souvenir modern dan mudah diingat secara global.

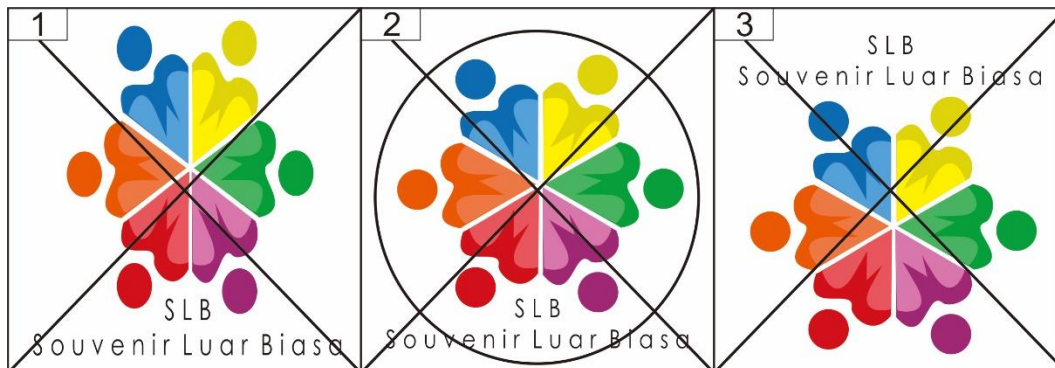


Font :  
Century Ghotic

Gambar  
IV.1.3.  
Typface  
Logo Usaha  
Souvenir  
Boneka  
Permen.  
(Sumber :  
Dokumentasi  
Nia Auliya,  
2023)

Logo dapat diterapkan dalam berbagai jenis media yang dibutuhkan, namun adapun aturan dalam pengaplikasian identitas visual usaha souvenir boneka permen agar terlihat konsisten, berikut ini adalah beberapa contoh pengaplikasian logo yang salah (tidak dibenarkan) :

1. Mengubah ukuran logo dengan tidak proporsional
2. Menambahkan elemen baru pada logo
3. Posisi teks diatas logo

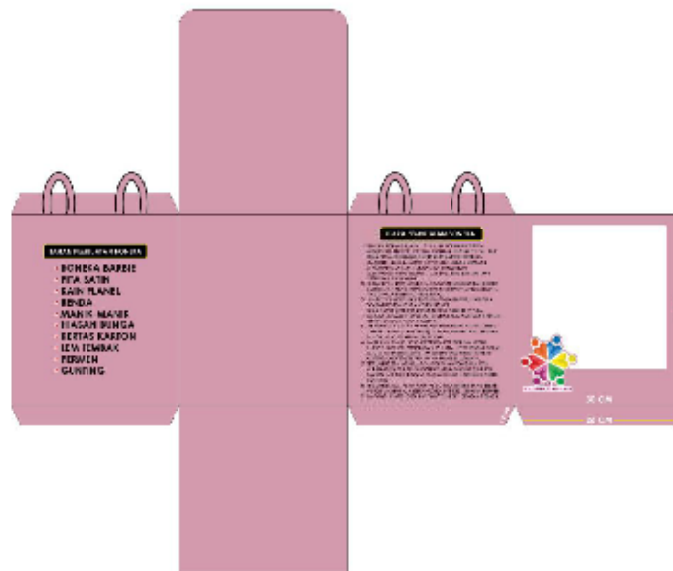


Gambar  
IV.1.4.  
Penggunaan  
Logo  
yang salah.  
(Sumber :  
Dokumentasi  
Nia Auliya,  
2023)

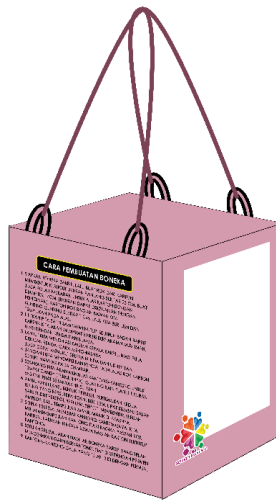
#### IV.1.2 Media Pendukung

Adapun identitas visual yang berupa logo, tipografi, warna serta elemen grafis yang dibuat diterapkan pada media-media pendukung agar citra usaha souvenir boneka permen dapat tersampaikan kepada masyarakat serta terlaksananya upaya membangun kesadaran (*brand awareness*) agar terjaga nya situs usaha souvenir boneka permen pada masyarakat.

#### 1. Packaging



Gambar IV.2.5. Desain Kerangka packaging usaha souvenir boneka permen.  
(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)



Gambar IV.2.6. Desain packaging usaha souvenir boneka permen.  
(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)

Berikut merupakan desain Kerangka Packaging usaha souvenir boneka permen sebagai packaging souvenir boneka permen.

Ukuran : 120 x 90 cm

Tebal : 500 gram

Bahan : karton duplek kilat

Tipografi : Century Ghotic

Software : Corel draw x7

## 2. X-Banner



Gambar IV.2.7. Desain x-banner.  
(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)

Berikut merupakan desain X-Banner usaha souvenir boneka permen sebagai packaging souvenir boneka permen.

Ukuran : 60 x 160 cm

Tebal : 280 gram

Bahan : spanduk

Tipografi : Century Ghotic

Software : Corel draw x7

### IV.1.3 Merchandise

*Merchandise* sendiri dapat dijadikan sebagai media branding dan promosi dari satu konsumen ke konsumen lainnya serta juga dapat menjadi suatu tanda terima kasih dari pihak sekolah luar biasa (SLB). Berikut merupakan salah satu merchandise dari usaha souvenir boneka permen, diantaranya gantungan kunci, pin, baju dan stiker.

#### 1. Stiker



Gambar IV.2.8. Desain Stiker logo usaha souvenir boneka permen.  
(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)

Berikut merupakan desain stiker dari logo usaha souvenir boneka permen sebagai *merchandise* saat berkunjung ke stand pameran.

Ukuran : 5 x 5 cm

Tebal : 80 gram

Bahan : stiker kilat

Tipografi : Century Ghotic

Software : Corel draw x7

#### 2. Pin



Gambar IV.2.9. Desain Pin logo usaha souvenir boneka permen.  
(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)

Berikut merupakan desain pin dari logo usaha souvenir boneka permen sebagai *merchandise* saat berkunjung ke stand pameran.

Ukuran : 4,5 x 4,5 cm

Tebal : 2 ml

Bahan : akrilik bening

Tipografi : Century Ghotic

Software : Corel draw x7

### 3. Gantungan kunci



Gambar IV.2.10. Desain Gantungan kunci logo usaha souvenir boneka permen.  
(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)

Berikut merupakan desain gantungan kunci dari logo usaha souvenir boneka permen sebagai *merchandise* saat berkunjung ke stand pameran.

Ukuran : 5 x 5 cm

Tebal : 2 ml

Bahan : akrilik bening

Tipografi : Century Ghotic

Software : Corel draw x7

#### 4. Baju



Gambar IV.2.11. Desain Bau logo usaha souvenir boneka permen.  
(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)

Desain baju yang penulis gunakan sebagai merchandise ialah dengan memasukan logo usaha souvenir boneka permen sebagai pengenalan logo usaha souvenir boneka permen kepada masyarakat medan.

Ukuran : M dan L

Bahan : Contton Combed

Jenis : Kaos tanpah kerah

Tipografi : Century Ghotic

Format desain : Full collor

Software : Corel draw x7

#### IV.1.4 Buku Panduan Karya

Berikut merupakan desain dari buku panduan identitas visual usaha souvenir boneka permen.



Gambar IV.1.3.1. Desain manual book bagian cover depan.  
(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)



.DAFTAR ISI.	
1.	Sketsa 20 Logo
2.	Lineart 10 Logo Terpilih
3.	Pewarnaan 10 Logo
4.	1 Logo Terpilih
5.	Golden Ration
6.	Makna Logo
7.	Makna Warna di Logo
8.	Typeface
9.	Media Pendukung

Gambar IV.1.3.2. Desain manual book bagian daftar isi.  
(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)



Gambar IV.1.3.3. Desain manual book bagian halaman 1.  
(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)



Gambar IV.1.3.4. Desain manual book bagian halaman 2.  
(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)



Gambar IV.1.3.5. Desain manual book bagian halaman 3.

(Sumber :

Dokumentasi Nia

Auliya, 2023)

book



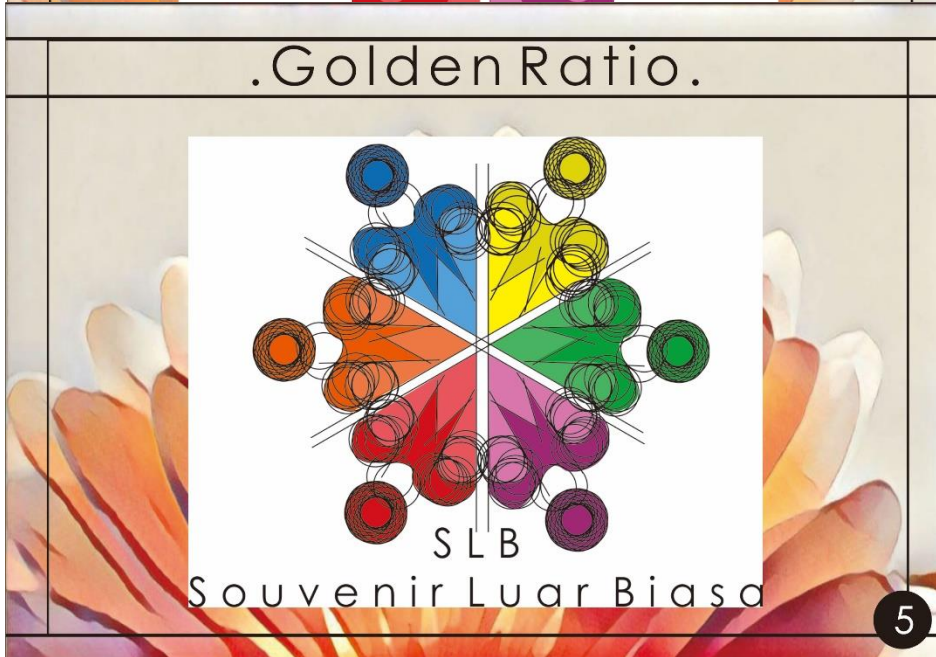
Gambar IV.1.3.6. Desain manual bagian halaman 4.

(Sumber :

Dokumentasi Nia

Auliya, 2023)

book



Gambar IV.1.3.7. Desain manual bagian halaman 5.

(Sumber :

Dokumentasi Nia

Auliya, 2023)



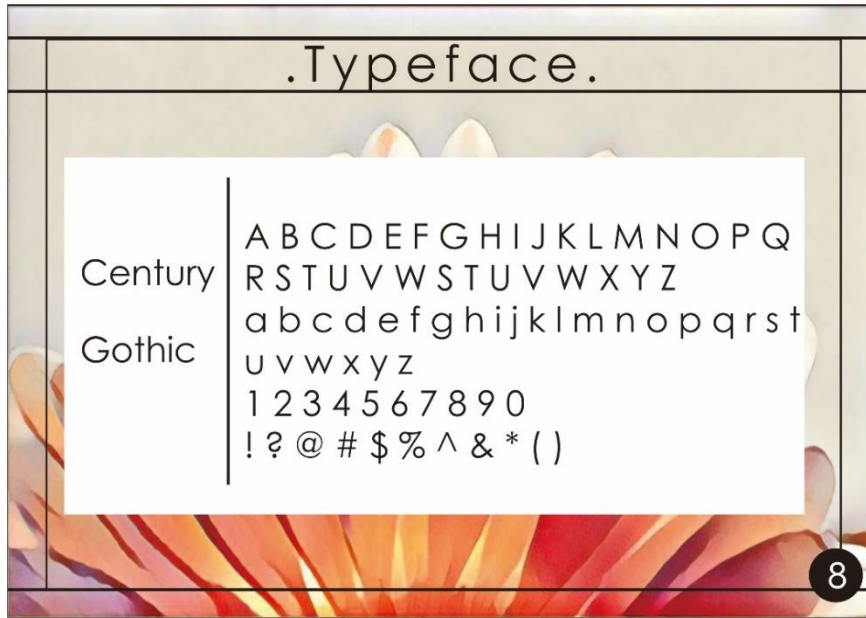
Gambar IV.1.3.8. Desain manual book bagian halaman 6.  
(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)



Gambar IV.1.3.9.  
Desain manual bagian halaman 7.

book

(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)



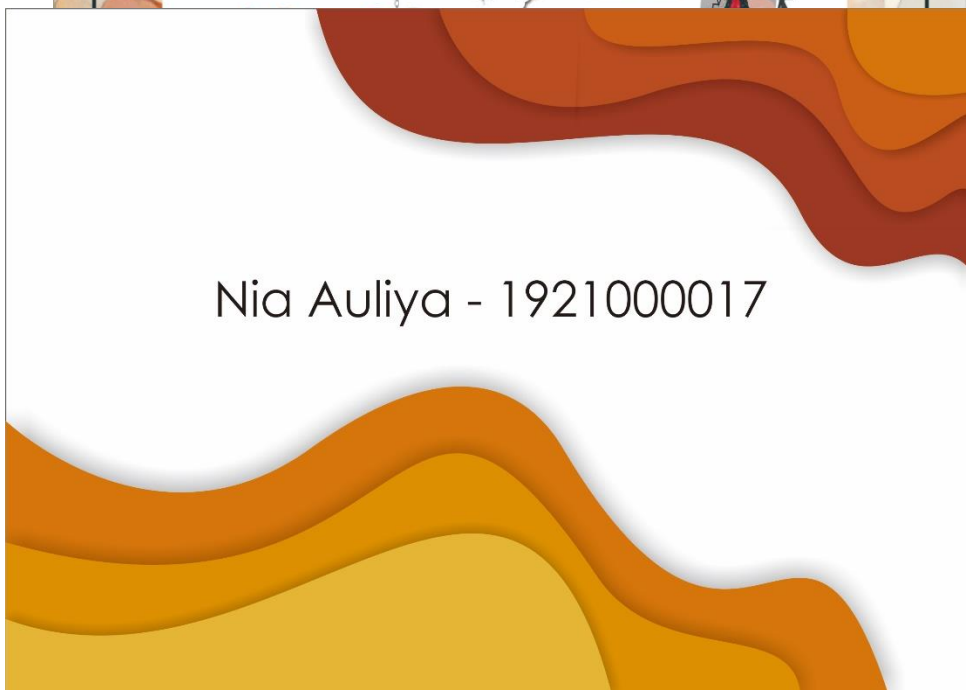
Desain manual book bagian halaman 8.  
(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)

GambarIV.1.3.10.

Desain bagian



GambarIV.1.3.11.  
manual book  
halaman 9.  
(Sumber :  
Dokumentasi Nia  
Auliya, 2023)



Gambar  
IV.1.3.12.  
Desain manual  
book bagian  
cover belakang.  
(Sumber :  
Dokumentasi  
Nia Auliya,  
2023)

Ukuran :

A5

Tebal : 260 gram

Bahan : cover kartun tik, isi nya konstruk 150 gram

Tipografi : Century Ghotic

Software : Corel draw x7

#### IV.1.5 Poster Proses Perancangan

**BRANDING IDENTITAS VISUAL**

**USAHA SOUVENIR BONEKA PERMEN**

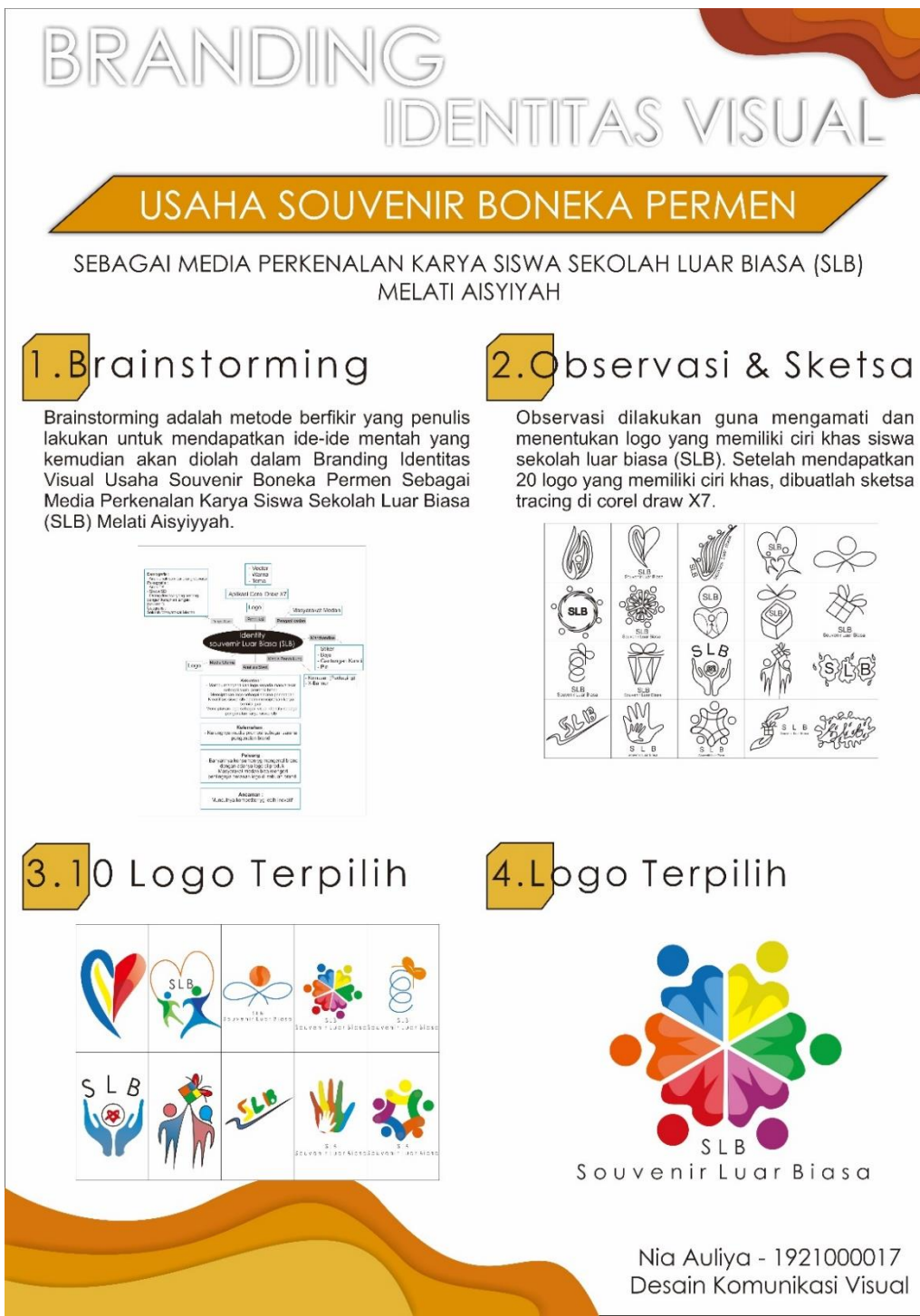
SEBAGAI MEDIA PERKENALAN KARYA SISWA SEKOLAH LUAR BIASA (SLB) MELATI AISIYIAH

**1. Brainstorming**  
Brainstorming adalah metode berfikir yang penulis lakukan untuk mendapatkan ide-ide mentah yang kemudian akan diolah dalam Branding Identitas Visual Usaha Souvenir Boneka Permen Sebagai Media Perkenalan Karya Siswa Sekolah Luar Biasa (SLB) Melati Aisiyyah.

**2. Observasi & Sketsa**  
Observasi dilakukan guna mengamati dan menentukan logo yang memiliki ciri khas siswa sekolah luar biasa (SLB). Setelah mendapatkan 20 logo yang memiliki ciri khas, dibuatlah sketsa tracing di corel draw X7.

**3.10 Logo Terpilih**

**4. Logo Terpilih**



Berikut

merupakan desain dari poster perancangan identitas visual usaha souvenir boneka permen.

Gambar IV.1.5.1. Infografis Perancangan A2. (Sumber : Dokumentasi

# BRANDING IDENTITAS VISUAL

## USAHA SOUVENIR BONEKA PERMEN

SEBAGAI MEDIA PERKENALAN KARYA SISWA SEKOLAH LUAR BIASA (SLB) MELATI AISIYAH

### 5. Golden Ratio

Golden Ratio adalah perbandingan matematis yang jamak yang digunakan sebagai acuan dalam desain grafis atau seni lukis. Golden Rasio merupakan rumus dalam membuat karya desain, sehingga memiliki fungsi yang sangat penting



Souvenir Luar Biasa

### 6. Makna Logo

Tervisualisasikan dari bentuk seperti kembang loyang dengan susunan yg sekilas terlihat seperti hati dan org saling bersanding tersusun melingkar. Visualisasi ini berhubungan dengan SLB.



Souvenir Luar Biasa

### 7. Makna Warna Logo 8. Media Pendukung

#D97AAD	#A23677	#5BA2D9	#2070B3
Processed Color C: 12 Y: 0 M: 64 K: 0 RGB Value R: 217 B: 122 G: 173	Processed Color C: 44 Y: 25 M: 95 K: 0 RGB Value R: 162 B: 119 G: 54	Processed Color C: 65 Y: 0 M: 24 K: 0 RGB Value R: 91 B: 217 G: 162	Processed Color C: 86 Y: 5 M: 52 K: 0 RGB Value R: 32 B: 179 G: 112
#17A145	#50B565	#D2282D	#EA5D63
Processed Color C: 80 Y: 100 M: 8 K: 0 RGB Value R: 23 B: 69 G: 161	Processed Color C: 68 Y: 78 M: 0 K: 0 RGB Value R: 80 B: 101 G: 101	Processed Color C: 14 Y: 100 M: 100 K: 0 RGB Value R: 210 B: 45 G: 40	Processed Color C: 0 Y: 50 M: 80 K: 0 RGB Value R: 234 B: 99 G: 91
#E67C4C	#E85123	#F13000	#E0D424
Processed Color C: 0 Y: 73 M: 65 K: 0 RGB Value R: 238 B: 76 G: 124	Processed Color C: 0 Y: 100 M: 78 K: 0 RGB Value R: 235 B: 35 G: 94	Processed Color C: 0 Y: 100 M: 0 K: 0 RGB Value R: 255 B: 0 G: 240	Processed Color C: 17 Y: 93 M: 11 K: 0 RGB Value R: 224 B: 36 G: 212



Nia Auliya - 1921000017  
Desain Komunikasi Visual

Nia Auliya,

2023)

Gambar  
IV.1.5.2.  
Infografis  
Perancangan  
A2.

(Sumber :

Dokumentasi

Nia Auliya,

2023)

Ukuran :

A2

Tebal : 10

ml

Bahan :

ponbob

Tipografi

: Century

Ghotic

Software :

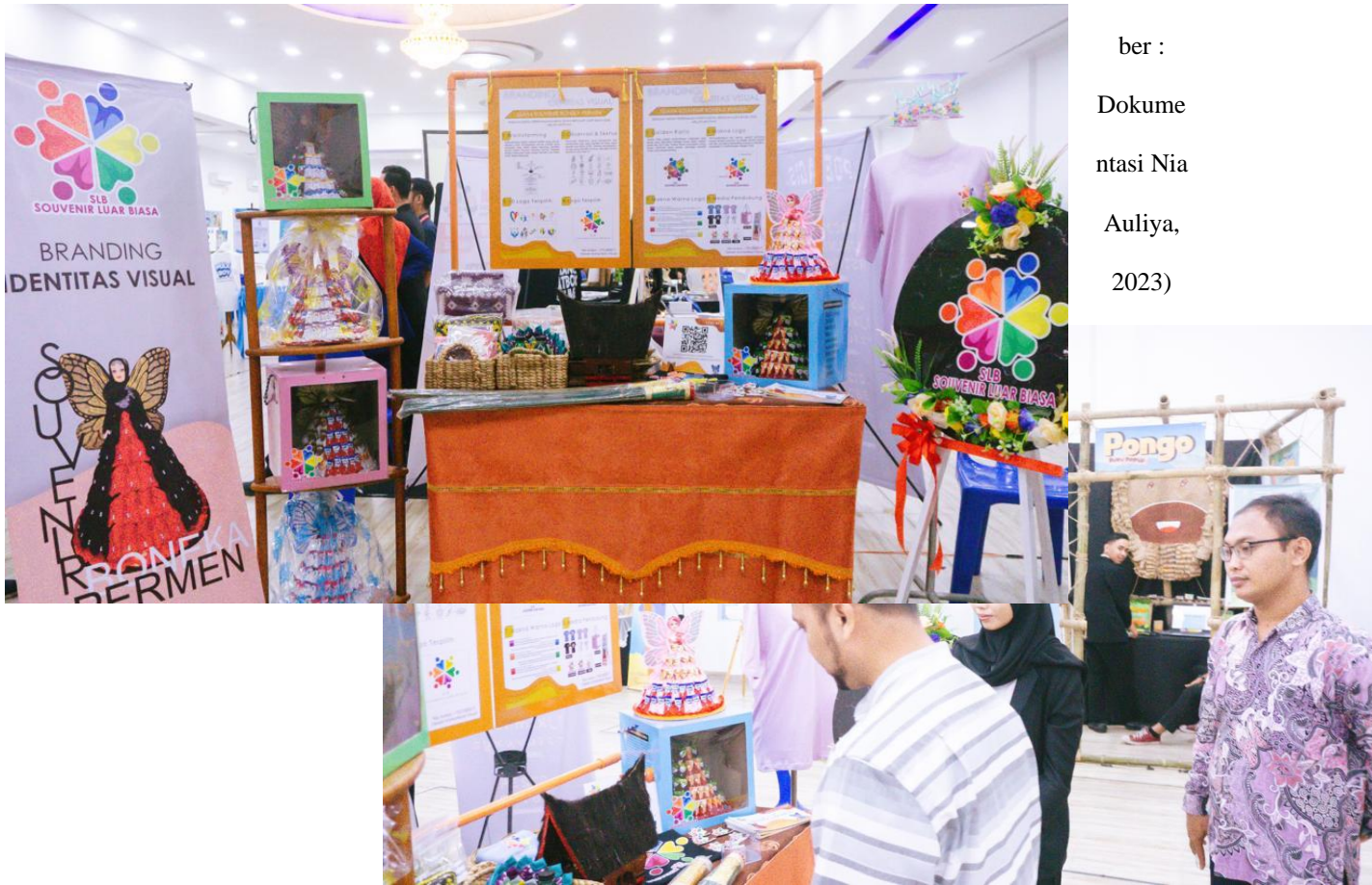
Corel draw

x7

## IV.1.6 Media Publikasi Karya

Hasil ini di publikasi pada kegiatan pameran skripsi karya berlangsung di Universitas Potensi Utama Gedung B lantai 4. Yang berlokasi JL. KL. Yos Sudarso Km. 6,5 No. 3-A, Tanjung Mulia, Tj. Mulia, Kec. Medan Deli, Kota Medan, Sumatera Utara 20241.

Gambar IV.1.6.1. Stand Karya saat pameran UPU Art Expo 5.0.



(Sum  
ber :  
Dokume  
ntasi Nia  
Auliya,  
2023)

Gambar IV.1.6.2. Kunjungan Dosen Pembimbing Potensi Utama Medan dan Guru SLB Melati Aisyiyahh.

(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)



Gambar IV.1.6.3. Kunjungan Dosen Penguji 2 Potensi Utama Medan.

(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)



Gambar IV.1.6.4.

Menjelaskan Logo Kepada Responden.

(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)



Gambar IV.1.6.5. Menjelaskan Logo Kepada Responden.

(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)



Gambar

IV.1.6.6. Menjelaskan Logo Kepada Responden.

(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)



Gambar  
IV.1.6.7.

Menjelaskan Logo Kepada Responden.

(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)



Gambar

IV.1.6.8. Menjelaskan Logo Kepada Responden.

(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)



Gambar IV.1.6.9.

Menjelaskan Logo Kepada Responden.

(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)

## IV.2 Pembahasan

Pada tahap ini penulis melakukan persebaran kuesioner karya yang dibutuhkan untuk meninjau kerhasilan karya yang telah di hasilkan. Dalam hal ini kuesioner dibagikan ke para pengunjung yang datang pada saat pameran skripsi karya berlangsung di Universitas Potensi Utama Gedung B lantai 4, yang berlokasi JL. KL. Yos Sudarso Km. 6,5 No. 3-A, Medan, Sumatera Utara 20241. Kuesioner karya dibagikan pada saat karya sudah dicetak menjadi media nyata. Kusioner ini di sebarakan dengan semua kalangan yang menggunakan google form. Untuk mengetahui respon masyarakat terhadap logo identitas visual usaha souvenir boneka permen. Penulis membuat kuesioner yang berisikan 16 pertanyaan dan penulis membuat gambaran diagram statistik untuk mengukur hasil dari 140 responden yang telah ikut berpartisipasi dalam pengisian kuesioner yang telah di berikan

Tabel IV.2.1.Tabel Jumlah keseluruhan responden.

(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)

No	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Pendidikan
1	Miftahul Jannah	22	Perempuan	Mahasiswa
2	Aldrian	12	Laki-laki	Mahasiswa
3	Syaban	17	Laki-laki	SMK
4	Putri Harahap	23	perempuan	Mahasiswa
5	Chichi	31	Perempuan	SMA
6	Zulka'idah Marpaung	53	Perempuan	S1
7	Firhan Achmadi	27	Laki-laki	Mahasiswa
8	Fikri	22	Laki-laki	Mahasiswa
9	Dedi Setiawan	30	Laki-laki	S1
10	Tri Ulandari	33	Perempuan	Mahasiswa
11	Nur Rafika	40	Perempuan	S1
12	Nurbaya	54	Perempuan	S1
13	Siti Maimunah	31	Perempuan	S1
14	Ahmad Mukhlis	39	Laki-laki	S1
15	Aprida Wartuti Dauly	41	Perempuan	S1
16	Mulia Wijaya Giasa	28	Laki-laki	SMP
17	Manahan Marbun	50	Laki-laki	S1
18	Warintanurraqih	36	Laki-laki	Mahasiswa
19	Elza Melany Simatupang	21	Perempuan	Mahasiswa
20	Rahman	50	Laki-laki	SMA
21	Dedy Azman	52	Laki-laki	S1
22	Nabilanotara	18	Perempuan	Santri
23	Fadia alaiyah	20	Perempuan	SMK
24	Fry Duty Navia Saqita Tariqan	33	Perempuan	SMA
25	Imandad	50	Laki-laki	S1
26	Suriah Amni	44	Perempuan	S2
27	Irah Raifah Marutian	34	Perempuan	S1
28	Siti Nur Raudah	23	Perempuan	S1
29	Putribalqis Harahap	20	Perempuan	SMA
30	Auric Baihaqy Harahap	19	Laki-laki	SMA
31	Suri	44	Perempuan	SMA
32	Muazri	29	Laki-laki	A.md
33	Hanafi azhar	27	Laki-laki	SMK
34	adrianyziregar	28	perempuan	S1
35	Andria	39	Perempuan	S1

36	Fitri Rahmah, S.Pd	26	Perempuan	S1
37	Nurhayati	26	Perempuan	S1
38	Aqurtina Zahara	23	Perempuan	S1
39	Dady Wijaya Hardy	40	Lakilaki	S2
40	Azizah Lubir	34	Perempuan	S1
41	Azhari Hamid	44	Lakilaki	S2
42	Sri Wahyuni, S.Pd	34	Perempuan	S1
43	Parulian, SE	51	Lakilaki	S1
44	aqurmaniar	58	Perempuan	S2
45	Ali	23	Lakilaki	S1
46	Waay Sitahang	28	Lakilaki	S1
47	Raka	20	Lakilaki	SMK
48	Antonius	50	Lakilaki	SMA
49	Fairal	27	Lakilaki	SMK
50	Suhendra	40	Lakilaki	SMK
51	Sandy	30	Lakilaki	D3
52	Gilang Darmawan	22	Lakilaki	SMK
53	Lana	18	Lakilaki	SMK
54	Dian	17	Lakilaki	SMK
55	Irfam	16	Lakilaki	SMK
56	Syla	17	Perempuan	SMK
57	Fahmi	17	Lakilaki	SMK
58	Eka	17	Lakilaki	SMK
59	Syapian Syani, S.Pd	31	Lakilaki	S1
60	Lailatunnur	55	Perempuan	S1
61	JUNAIDI	42	Lakilaki	SMA
62	Maily Sintikha Sipayung	25	Perempuan	SMA
63	Juli atika	29	Perempuan	S2
64	Suprianingrih	31	Perempuan	S2
65	Fendra aditya	23	Lakilaki	S1
66	Darenqanteng	21	Lakilaki	S1
67	Nurul Jihan Fadillah	21	Perempuan	Mahasiswa
68	Handi farryurna	17	Lakilaki	SMK
69	Yadi	18	Lakilaki	SMK
70	Lanqqanqyahputra	24	Lakilaki	S1
71	harnavi ekaputri	16	Perempuan	SMK
72	fahra	17	Perempuan	SMK
73	raira amanda	17	wanita	SMK
74	Hairyaryifa	17	Perempuan	SMK
75	Imeldarapitri tgr	17	Wanita	SMK
76	Airyah	16	Perempuan	SMK
77	Maulana ramadhan	19	Lakilaki	Mahasiswa
78	Tauku faturrahman	19	Lakilaki	Mahasiswa
79	Alda Revanda	21	Lakilaki	Mahasiswa

No	Nama Peserta	Umur	Jenis Kelamin	Pendidikan
80	Alvin Wicakrana	19	Laki laki	Mahasiswa
81	Audi arri	21	Perempuan	Mahasiswa
82	Akbarul Zibran	21	Laki laki	S1
83	Wahyu Satya	20	Laki laki	Mahasiswa
84	Arya Darmayali	23	Laki laki	Mahasiswa
85	Andreu Hutabarat	20	Laki laki	Mahasiswa
86	Dinda Ariska F	21	Perempuan	Mahasiswa
87	Rahmayani	21	Perempuan	Mahasiswa
88	Ebi Zarmira	21	Perempuan	Mahasiswa
89	Lutfiyah Annira	21	Perempuan	Mahasiswa
90	Fitri Auliya Ritonga	21	Perempuan	S1
91	Mhd Nur Rafli	22	Laki laki	Mahasiswa
92	Fazura	21	Perempuan	Mahasiswa
93	Rahmadani Sinegar	27	Perempuan	S1
94	Dila artaria	26	Perempuan	S1
95	Siti andini	21	Perempuan	Mahasiswa
96	Siti nurdilah	22	Perempuan	SMK
97	Zaqiyah Humah Bangun	22	Perempuan	Mahasiswa
98	Haran Iqbal	20	Laki laki	S1
99	Arief Miftah Marutian	23	Laki laki	S1
100	Deva Perdana	15	Laki laki	SMP
101	Nining Suharningrih	37	Perempuan	SMA
102	Deva Perdana	15	Laki laki	SMP
103	Faldana	17	Laki laki	SMK
104	Nira	17	Perempuan	SMA
105	Dimar	17	Laki laki	SMK
106	Ayulertari tarigan	16	Wanita	SMK
107	Aqilla	16	Perempuan	SMK
108	Rizky Nanda Ramadhani Lubir	16	Perempuan	SMK
109	Air	16	Gelek	SMK
110	Vary Atikah Dewi	17	Perempuan	SMK
111	Rizka haranah	16	Perempuan	SMK
112	devraj zha javed gandhiada	17	Laki laki	SMK
113	Nira	17	Perempuan	SMK
114	Rahma utami	17	Perempuan	SMK
115	davina dinda maharani	16	Perempuan	SMK

116	Teguh	24	Lakilaki	Mahasiswa
117	Irfan	24	Lakilaki	SMK
118	Reftia Claudia Lubir	16	Perempuan	SMK
119	Harri Ainun	15	Perempuan	SMK
120	Airyah	19	Perempuan	SMK
121	Indah Susinatarya	16	Perempuan	SMK
122	Nira Melva Silaban	16	Perempuan	SMK
123	Devirha Apriliza	16	Perempuan	SMK
124	David Nainqqalan, S.Kom	27	Lakilaki	S1
125	Nupail Khatami	22	Lakilaki	Mahasiswa
126	Adlin	22	Lakilaki	S1
127	David Christian Ginting	24	Lakilaki	Mahasiswa
128	Mahfuz Azzahra	19	Perempuan	Mahasiswa
129	Sahya Purpita	19	Perempuan	Mahasiswa
130	Widya Farra	19	Perempuan	Mahasiswa
131	Rosa Kurniauan	18	Lakilaki	S1
132	Aqirya	19	perempuan	S1
133	Ronaldi Febrianryah	23	Lakilaki	Mahasiswa
134	ALTIKA MUSTIKASYARI	22	Perempuan	Mahasiswa
135	Hendri	21	Lakilaki	Mahasiswa
136	jahaner	20	Lakilaki	Mahasiswa
137	Franky	21	Lakilaki	Mahasiswa
138	Christin	23	Perempuan	S1
139	Maria	22	Perempuan	SMK
140	Sindi Amelia	21	Perempuan	Mahasiswa
			Total	140 Responden

Dari gambar diatas dapat disimpulkan bahwa terdapat 140 orang yang telah ikut berpartisipasi dalam mengisi kuisisioner. Responden berasal dari medan dan juga dari berbagai kalangan usia maupun pendidikan.

Tabel IV.2..2. Tabel Jumlah usia responden.

(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)

No	Usia	Jumlah Responden	Persentase
1	12	1	71%
2	15	3	214%
3	16	13	929%
4	17	17	1214%
5	18	4	286%
6	19	9	643%
7	20	7	500%
8	21	16	1143%
9	22	10	714%
10	23	9	643%
11	24	4	286%
12	25	1	71%
13	26	3	214%
14	27	5	357%
15	28	3	214%
16	29	2	143%
17	30	2	143%
18	31	4	286%
19	33	2	143%
20	34	3	214%

21	36	1	71%
21	37	1	71%
22	39	2	143%
23	40	3	214%
24	41	1	71%
25	42	1	71%
26	44	3	214%
27	50	4	286%
28	51	1	71%
29	52	1	71%
30	53	1	71%
31	54	1	71%
32	55	1	71%
33	58	1	71%
	TOTAL	140	10000%

Berdasarkan usia, data dari usia responden yang

menjawab pertanyaan, dimana ditemukan jarak usia antar responden berkisar antara 12-58 tahun. Usia 21 tahun adalah usia penjawab tertinggi dengan 11,43%.

Tabel IV.2.3. Jumlah pendidikan responden.  
(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)

No	Pendidikan	Jumlah Responden	Persentase
1	SMP	3	214%
2	SMA	9	643%
3	SMK	42	3000%
4	Santri	1	71%
5	Mahasiswa	37	2643%
6	A. Md	1	71%
7	D3	1	71%
8	S1	39	2786%
9	S2	7	500%
	TOTAL	140	10000%

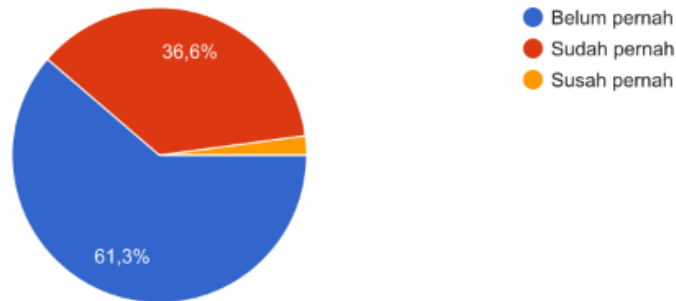
Berdasarkan pendidikannya, didominasi oleh Sekolah Menengah Kerjuran (SMK) yaitu berjumlah 42 orang (30%), lalu diikuti oleh Strata-1 yaitu berjumlah 39 orang (27,86%), Mahasiswa berjumlah 37 orang (26,43%), Sekolah Menengah Atas (SMA) berjumlah 9 orang (6,43%), Strata-2 (S2) berjumlah 7 orang (5%), Sekolah Menengah Pertama (SMP) berjumlah 3 orang ( 2,14%).

Setelah itu, Responden memberikan pendapat mengenai tujuan dari skripsi karya ini. Adapun persentasenya adalah sebagai berikut :

#### **IV.2.1 Pendapat Responden**

Dari data di bawah ini, persentase penjawab kuesioner dengan pertanyaan “Apakah kamu pernah melihat karya kerajinan siswa sekolah luar biasa (SLB)?” adalah 61,3% menjawab “Belum Pernah”, dan 38,7% menjawab “Sudah Pernah”. Sedangkan untuk pertanyaan “Apakah karya kerajinan siswa sekolah luar biasa (SLB) ini menarik?”

Apakah kamu pernah melihat karya kerajinan siswa sekolah luar biasa (SLB)?  
142 jawaban

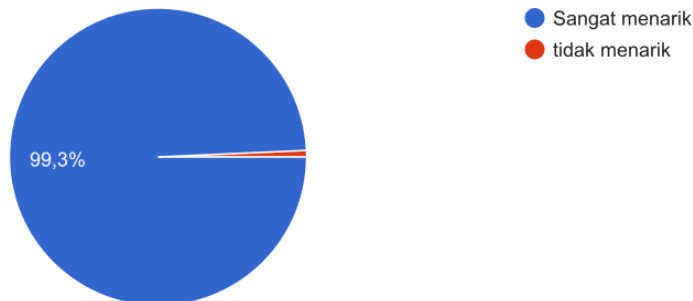


memperoleh jawaban “Sangat Menarik” sebesar 99,3% dan jawaban “Tidak

Menarik” sebesar 0,7%. Hasil tersebut membuktikan bahwa masih banyak orang yang belum mengetahui tentang karya kerajinan siswa sekolah luar biasa (SLB).

Gambar IV.2.1.1 Diagram Statistik Responden Pertanyaan 1.  
(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)

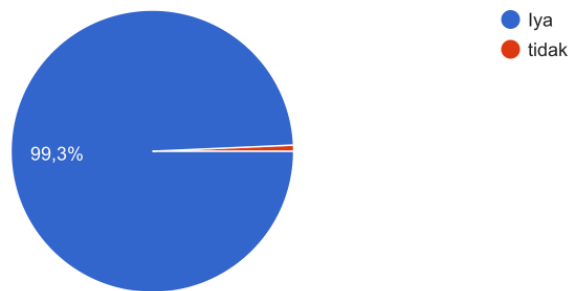
Apakah karya kerajinan siswa sekolah luar biasa (SLB) ini menarik?  
142 jawaban



Gambar IV.2.1.2 Diagram Statistik Responden Pertanyaan 2.  
(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)

Dibawah ini merupakan persentase penjawab kusioner dengan pertanyaan “Souvenir boneka permen karya siswa sekolah luar biasa (SLB) belum memiliki identitas visual. Menurut anda, apakah sebuah identitas visual dapat membantu anda mengingat suatu brand karya?” dengan jawaban “Ya” sebanyak 99,3% dan jawaban “Tidak” sebesar 0,7%. Sedangkan untuk pertanyaan “Menurut anda, apakah sebuah identitas visual memungkinkan adan untuk lebih mengingat souvenir boneka permen karya siswa sekolah luar biasa (SLB)?” juga memperoleh jawaban “Ya” sebanyak 99,3% dan jawaban “Tidak” sebesar 0,7%. Hasil tersebut membuktikan bahwa identitas visual memang perlu dilakukan untuk membantu target mengenal dan mengingat karya kerajinan siswa sekolah luar biasa (SLB).

Souvenir boneka permen karya siswa sekolah luar biasa (SLB) blm memiliki identitas visual. Menurut anda, apakah sebuah identitas visual dapat membantu anda mengingat suatu brand karya?  
142 jawaban

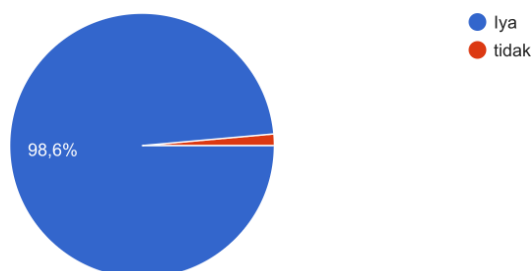


Gambar IV.2.1.3 Diagram Statistik Responden Pertanyaan 3. (Sumber :

Dokumentasi Nia Auliya,

2023)

Menurut anda, apakah sebuah identitas visual memungkinkan anda untuk lebih mudah mengingat souvenir boneka permen karya siswa sekolah luar biasa (SLB)?  
142 jawaban



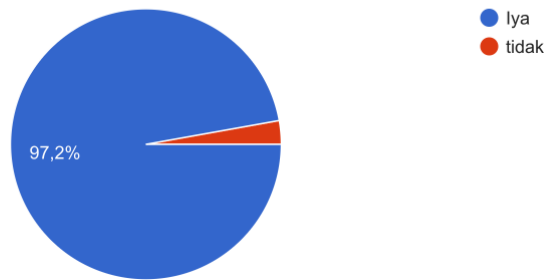
Gambar IV.2.1.4 Diagram Statistik

Responden Pertanyaan 4.  
(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)

Pada gambar di bawah ini merupakan persentase penjawab kuesioner dengan pertanyaan “Apakah identitas visual ini sudah bisa menjadi ciri khas souvenir boneka permen karya siswa sekolah luar biasa (SLB)?” dengan jawaban “Ya” sebanyak 97,2% dan jawaban “Tidak” sebesar 3,8%. Hal tersebut menunjukkan bahwa responden dominan setuju dengan adanya identitas visual yang dibuat membantu mereka untuk mengingat karya siswa sekolah luar biasa (SLB).

Apakah identitas visual ini sudah bisa menjadi ciri khas souvenir boneka permen karya siswa sekolah luar biasa (SLB)?

142 jawaban



2023)

Gambar  
IV.2.1.5  
Diagram  
Statistik  
Responden  
Pertanyaan 5.  
(Sumber :  
Dokumentasi  
Nia Auliya,

Penulis merangkum beberapa jawaban dari 140 pendapat yang telah diberikan diantaranya tanggapan seperti “Identitas visual tersebut sangat menarik dan mudah diingat karena memiliki kontras warna yang cerah dan desain yang unik” dan “Sangat kreatif sekali”, dari pendapat tersebut dan data yang telah dihasilkan dapat disimpulkan bahwa responden setuju dengan desain dari identitas visual karya kerajinan siswa sekolah luar biasa (SLB), dimana hal tersebut membuat mereka mudah mengingat dan terbangunnya *brand awarness* dari identitas visual tersebut.

<p>Apa pendapat anda mengenai identitas visual tersebut</p>	<p>Bagus dan sangat menarik</p> <hr/> <p>3 jawaban</p>
<p>Bagus</p> <hr/> <p>12 jawaban</p>	<p>Good</p> <hr/> <p>3 jawaban</p>
<p>Menarik</p> <hr/> <p>9 jawaban</p>	<p>Sangat bagus dan menarik</p> <hr/> <p>2 jawaban</p>

Gambar IV.2.1.6  
Pendapat dari Responden  
(Sumber :  
er :  
Dokumentasi Nia  
Auliya,  
2023)

<p>Sangat menarik</p> <hr/> <p>8 jawaban</p>	<p>untuk identity nya cukup menarik, dan dengan icon seperti orang orang yg sedang berkumpul dengan warna yg cerah cukup menggambarkan untuk anak slb yg perlu didukung</p> <hr/> <p>1 jawaban</p>
<p>Keren</p> <hr/> <p>6 jawaban</p>	<p>Sangat Penting Untuk Seorang Pengkarya mengenalkan siapa dirinya, karakter, serta ciri khas dirinya melalui hasil karya-karyanya.</p> <hr/> <p>1 jawaban</p>
<p>Baik</p> <hr/> <p>4 jawaban</p>	<p>sangat bagus</p> <hr/> <p>2 jawaban</p>
<p>Sangat Bagus supaya masyarakat mengetahui dan mengingat ciri khas dari souvenir melalui simbol, ikon, gambar yang sudah diterapkan</p> <hr/> <p>1 jawaban</p>	

Gambar IV.2.1.7  
(Sumber :

<p>Sangat bagus</p> <hr/> <p>2 jawaban</p>
<p>Paten kali</p> <hr/> <p>2 jawaban</p>

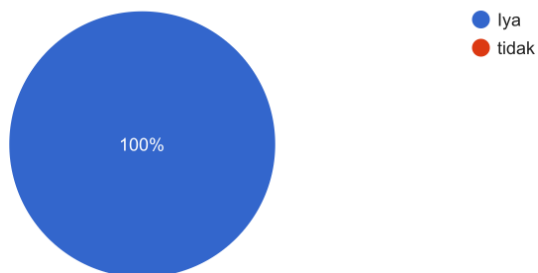
Pendapat dari Responden.  
Dokumentasi Nia Auliya, 2023)

Gambar IV.2.1.8 Pendapat dari Responden.  
(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)

Gambar dibawah ini merupakan gambaran dari semua responden dengan memberi jawaban “Ya”, atas pertanyaan tersebut dapat disimpulkan bahwa responden setuju dengan penerapan identitas visual pada media yang dibuat dapat membuat mereka antusias untuk mengenali dan mengingat karya kerajinan siswa sekolah luar biasa (SLB).

Apakah penerapan identitas visual tersebut ke dalam media ini membantu untuk lebih mengenal dan mengingat souvenir boneka permen karya siswa sekolah luar biasa (SLB)?

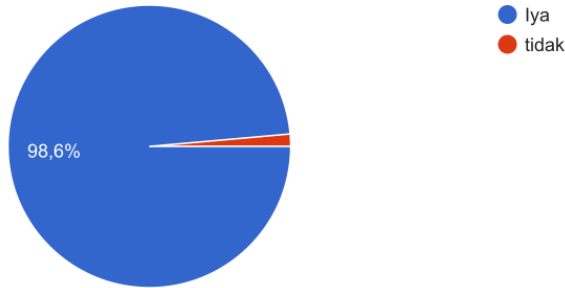
142 jawaban



Gambar  
IV.2.1.9  
Diagram  
Statistik

Responden Pertanyaan 7.  
(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)

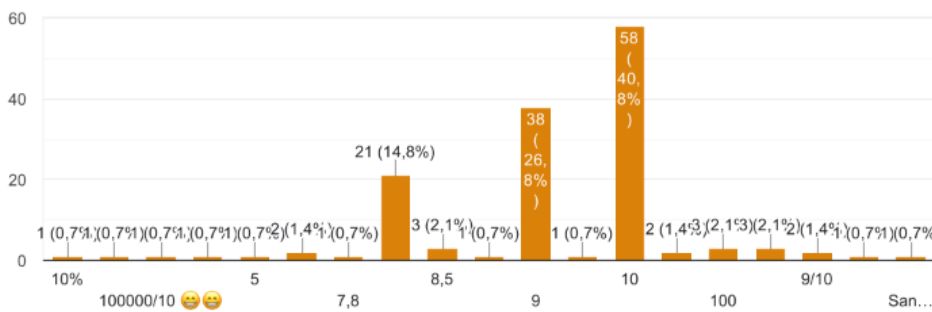
apakah packaging ini cocok untuk wadah souvenir boneka permen karya sekolah luar biasa (SLB)?  
142 jawaban



Gambar IV.2.1.10 Diagram Statistik Responden Pertanyaan 8. (Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)

Dari gambar dibawah dapat ditarik kesimpulan bahwa responden memberi nilai dari 5 – 10, dimana nilai 10 merupakan nilai terbanyak dengan 40,8%, dimana responden setuju untuk menyatakan bahwa logo tersebut cocok untuk dijadikan identitas visual karya kerajinan siswa sekolah luar biasa (SLB).

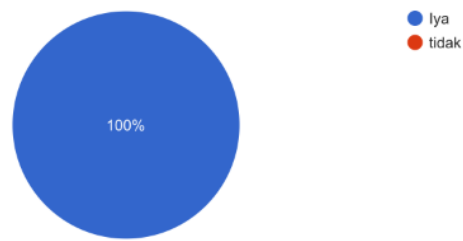
Jika terdapat nilai 1-10, berapa nilai untuk karya tersebut?  
142 jawaban



Gambar IV.2.1.11 Diagram Statistik Responden Pertanyaan 9. (Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)

Berikut merupakan gambaran dari semua responden yang memberi jawaban “Ya”, dapat disimpulkan bahwa seluruh responden setuju dengan adanya identitas visual yang menarik dapat membuat mereka antusias untuk mengingat karya kerajinan siswa sekolah luar biasa (SLB).

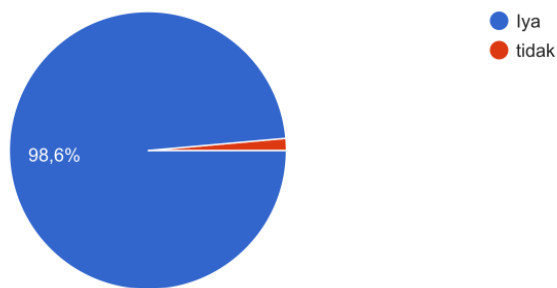
menurut anda, apakah dengan adanya identitas visual yg menarik dapat memperkenalkan karya kerajinan siswa sekolah luar biasa ini ke seluruh masyarakat kota medan?  
142 jawaban



Gambar IV.2.1.12 Diagram Statistik Responden Pertanyaan 10.  
(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)

Berikut ini juga merupakan gambaran dari responden yang memberi jawaban “Ya” dengan hasil 98,6% dan jawaban “Tidak” sebanyak 1,4%, atas pertanyaan tersebut disimpulkan bahwa hampir semua responden setuju dengan adanya media pendukung yang dibuat juga dapat membuat mereka antusias untuk mengingat dan memperkenalkan karya siswa sekolah luar biasa (SLB) ke masyarakat medan.

apakah dengan adanya media yang telah dijabarkan diatas dapat meningkatkan antusias anda untuk memperkenalkan souvenir boneka permen karya... sekolah luar biasa (SLB) ke masyarakat yg lain?  
142 jawaban



Gambar IV.2.1.13 Diagram Statistik Responden Pertanyaan 11.  
(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)

(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)

