

## BAB III

### KONSEP DAN PROSES PERANCANGAN

#### III.1 Pengumpulan Data

Di tahap ini data dihasilkan dari berbagai teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh penulis, mulai dari observasi, wawancara hingga studi literatur. Studi observasi yang dilakukan penulis bertujuan untuk mendapatkan data tentang karya siswa sekolah luar biasa (SLB) secara langsung, seperti kekurangan dan kelebihan karya siswa sekolah luar biasa (SLB).



Gambar III.1.1. Sekolah Luar Biasa (SLB) Melati Aisyiyah Tembung.  
(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)

Wawancara dilaksanakan bersama guru sekolah luar biasa (SLB) sekaligus alumni siswa sekolah luar biasa (SLB) guna mendapatkan data dan keterangan yang valid mengenai informasi tentang karya siswa sekolah luar biasa (SLB) secara langsung.



Gambar III.1.2. Wawancara bersama guru Sekolah Luar Biasa (SLB) Melati Aisyiyah Tembung.  
(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)

Literatur yang digunakan penulis diantaranya *e-book*, jurnal dan artikel resmi yang terkait guna mendukung perumusan konsep dan strategi yang di gunakan dari *Branding* Identitas Visual Usaha Souvenir Boneka Permen Sebagai Media Perkenalan Karya Siswa Sekolah Luar Biasa (SLB) Melati Aisyiyah.

### III.2 Analisis Data

Data yang sudah dikumpulkan kemudian diolah dengan melakukan analisis SWOT (*Strenght, Weakness, Opportunities, Threats*) agar dapat membantu menghasilkan konsep desain dan solusi kreatif yang dapat mendukung *Branding* Identitas Visual Usaha Souvenir Boneka Permen Sebagai Media Perkenalan Karya Siswa Sekolah Luar Biasa (SLB) Melati Aisyiyah.

#### 1. *Strenght*

Anak Kebutuhan Khusus (ABK) dari sekolah luar biasa (SLB) Melati Aisyiyah adalah satu-satunya sekolah luar biasa (SLB) yang memiliki beragam karya kerajinan tangan.

#### 2. *Weakness*

Media Promosi dan Identitas Visual karya kerajinan siswa sekolah luar biasa (SLB) belum ada, sehingga para konsumen tidak dapat mengenali karya kerajinan siswa sekolah luar biasa (SLB).

### 3. *Opportunities*

Karya kerajinan siswa sekolah luar biasa (SLB) tentu dapat menjadi peluang bisnis bagi siswa sekolah luar biasa (SLB) dan masyarakat medan bisa mengerti pentingnya identitas visual di sebuah brand.

### 4. *Threats*

Adanya kompetitor lain yang lebih inovatif.

Kemudian data diolah lagi dengan strategi S-O (*Strenght-Opportunities*), strategi W-O (*Weakness-Opportunities*), strategi S-T (*Strenght-Threats*) dan strategi W-T (*Weakness-Threats*) agar dapat membantu menghasilkan strategi yang dapat mendukung *Branding* Identitas Visual Usaha Souvenir Boneka Permen Sebagai Media Perkenalan Karya Sis Sekolah Luar Biasa (SLB) Melati Aisyiyah.

#### 1. Strategi S-O (*Strenght-Opportunities*)

Strategi yang dihasilkan pada kombinasi ini adalah dengan membuat arahan kreatif *branding* identitas visual yang dapat dibuat dengan informatif dan inspiratif.

#### 2. Strategi W-O (*Weakness-Opportunities*)

Dapat menyediakan fasilitas untuk souvenir boneka permen seperti *packaging*, dan menekankan pembuatan media promosi.

#### 3. Strategi S-T (*Strenght-Threats*)

Membuat identitas visual dengan warna dan visual yang dapat menggambarkan karya kerajinan siswa sekolah luar biasa (SLB) tersebut dengan desain yang modern yang bertujuan daya tarik masyarakat medan dan membangun *brand awerness* yang kuat.

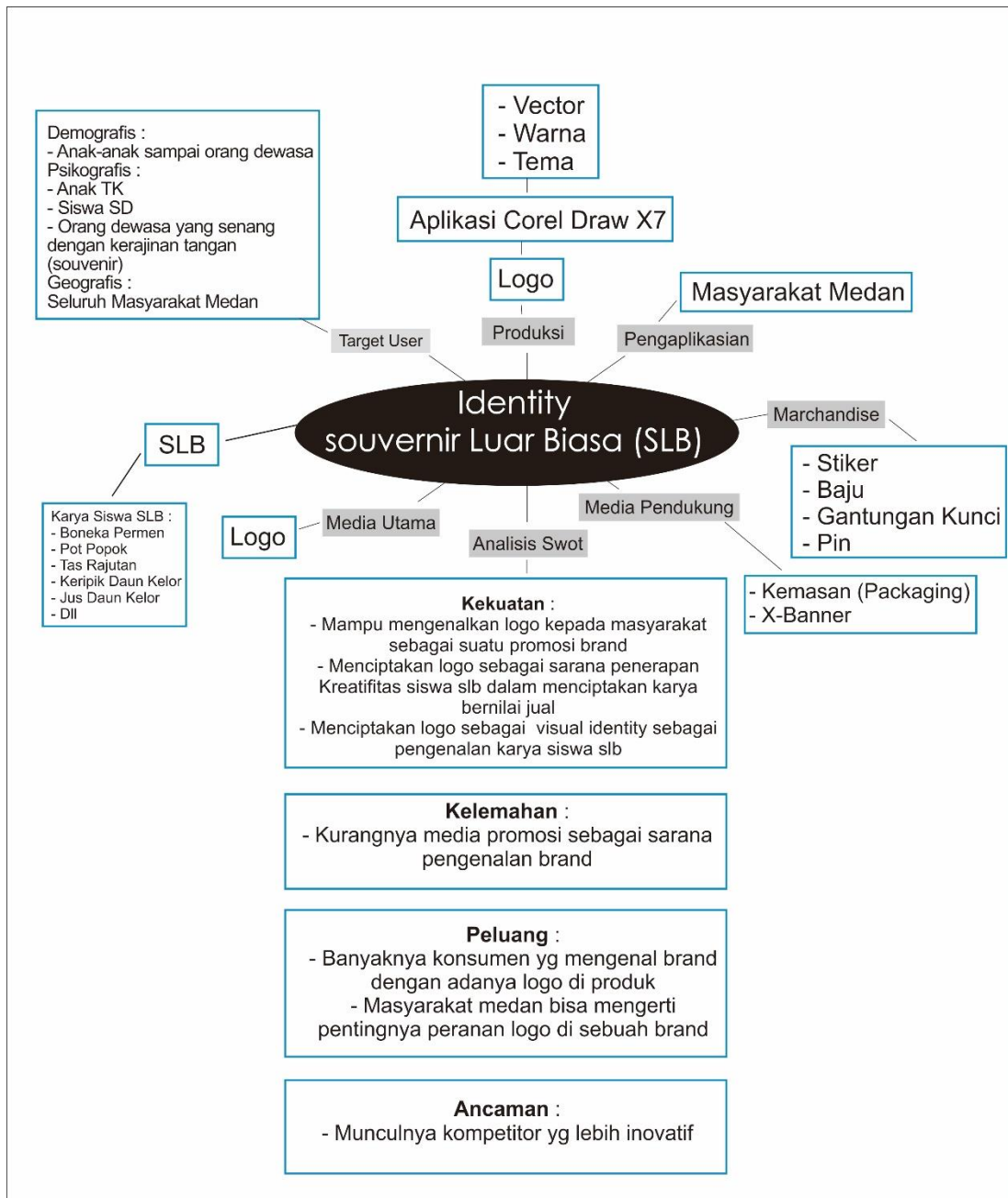
#### 4. Strategi W-T (*Weakness-Threats*)

Lebih aktif dalam mengembangkan varian terbaru karya kerajinan souvenir boneka permen.

### **III.3 Ide Kreatif**

#### **III.3.1 Metode Berpikir**

Pada tahap ini penulis mengelolah data yang telah dianalisis dalam bentuk *mind mapping* (*brainstorming*) untuk mencari gagasan-gagasan penting untuk mencari ide kreatif yang muncul untuk membuat *branding* identitas visual dari data-data yang sudah dikumpulkan, berikut adalah gambar dari hasil *brainstorming* yang sudah penulis lakukan.



Gambar III.3.1. *Brainstorming*.  
(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)

### **III.3.2 Tema**

Tema karya yang penulis buat dari hasil *brainstorming* yang sudah penulis kumpulkan dari data-data yang ada ialah penulis menginginkan usaha souvenir boneka permen ini mempunyai tema keceriaan yang modern, sehingga penulis menginginkan *branding* identitas visual dari usaha souvenir boneka permen tersebut berkesan menarik, simpel dan bersahabat sehingga desain yang dibuat akan mengikuti dari tema yang sudah penulis inginkan dari identitas visual usaha souvenir boneka permen ini, dengan tampilan visual yang akan disesuaikan untuk *segmentasi* orang yang senang dengan kerajinan tangan (souvenir).

### **III.3.3 Target Pengguna**

Penulis lebih membuat target pasar untuk kalangan anak-anak tetapi tidak menutup kemungkinan terget pasar ke orang tua. Target pasar yang dituju dari *Branding* Identitas Visual Usaha Souvenir Boneka Permen Sebagai Media Perkenalan Karya Siswa Sekolah Luar Biasa (SLB) Melati Aisyiyah, yaitu :

1. Demografis : Anak-Anak sampai dengan orang dewasa
2. Psikografis : Orang yang senang dengan kerajinan tangan (souvenir)
3. Geografis : Masyarakat kota medan dan diluar wilayah kota medan.

### **III.3.4 Strategi Kreatif**

Strategi kreatif yang penulis tampilkan dalam karya siswa sekolah luar biasa (SLB) memberikan identitas visual yang menarik dan terkesan modern untuk menarik minat konsumen

mengenal *brand* souvenir boneka permen karya siswa sekolah luar biasa (SLB) . *Pass Strategy* dapat dilakukan dengan mengikuti event terkait UMKM atau lomba seni siswa pendidikan khusus.

### **III.4 Konsep Media**

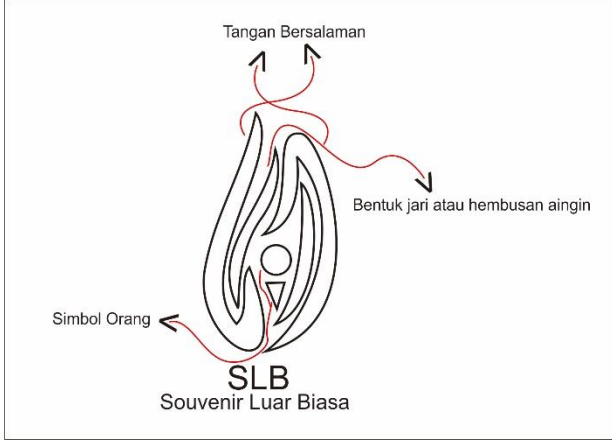
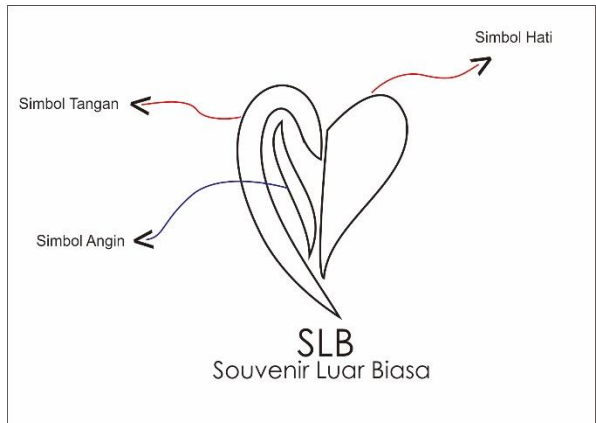
Media utama yang akan digunakan dalam karya yang dirancang adalah bentuk logo yang akan menjadi wajah dari siswa sekolah luar biasa (SLB) itu sendiri. Media utama ini akan nantinya akan menjadi keunikan sendiri untuk souvenir boneka permen ini, karna dari segi *packaging* nantinya akan dibawa bawa oleh calon pembeli, karna dalam *packaging* berupa kotak yang sudah diberi gambar logo yang identik dengan siswa sekolah luar biasa (SLB). Media pendukung sangatlah berperan penting untuk membangkitkan media utama sehingga media utama lebih kuat, penulis membuat *packaging* yang dimana nanti akan menjadi wadah souvenir boneka permen tersebut. Media pendukung lainnya penulis membuat untuk melengkapi seperti *merchandise* berupa, gantungan kunci, pin, baju dan stiker.

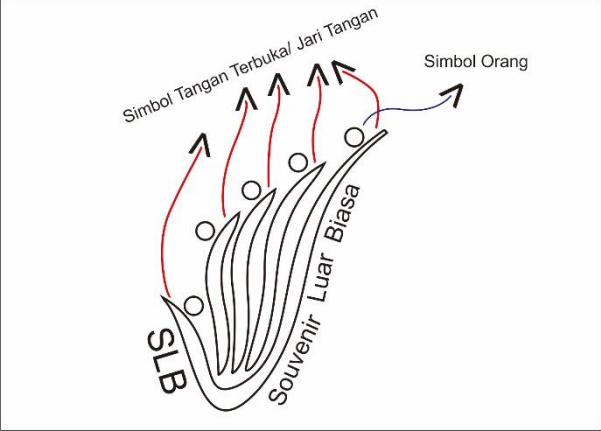
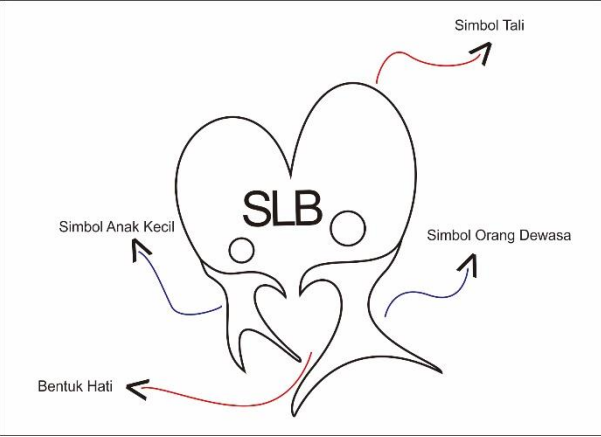
### **III.5 Visualisasi**

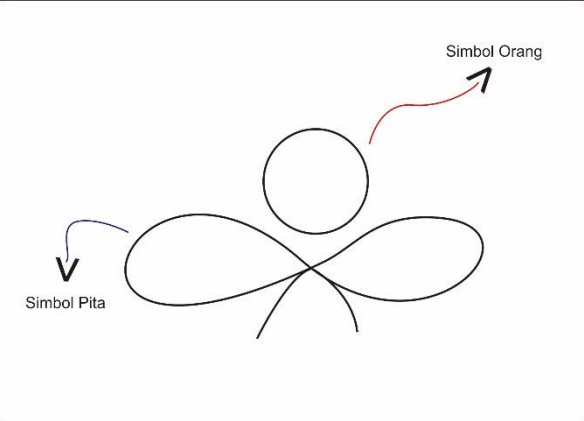
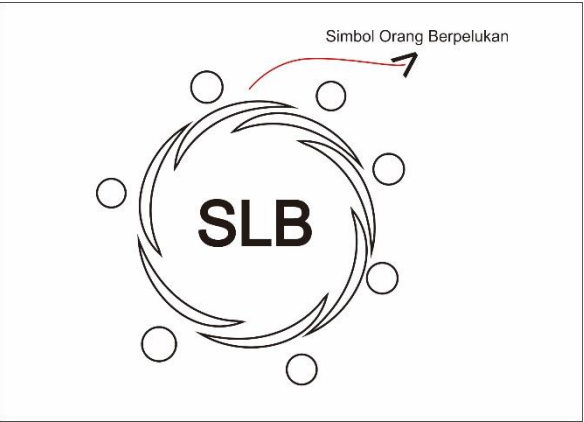
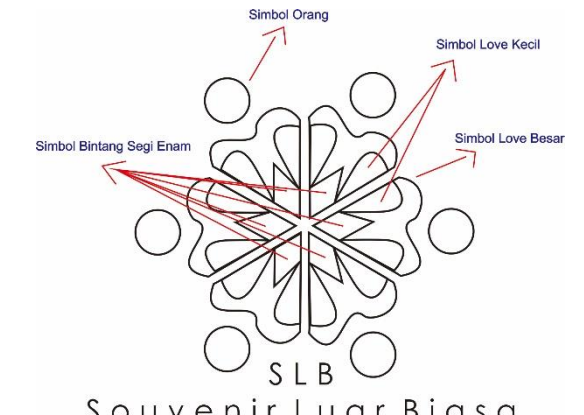
#### **III.5.1 Pengembangan Elemen Visual**

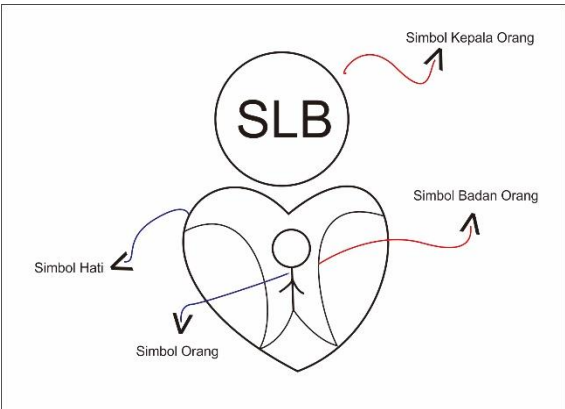
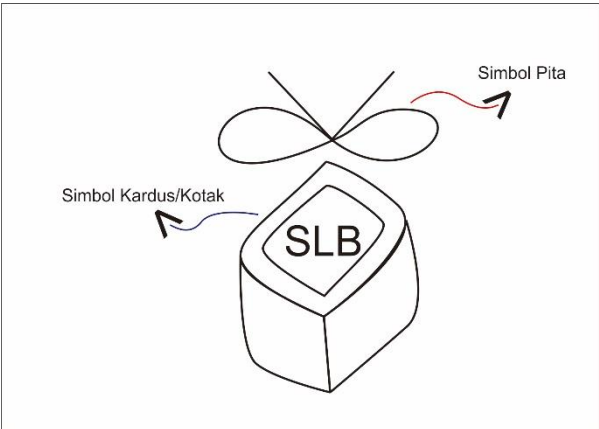
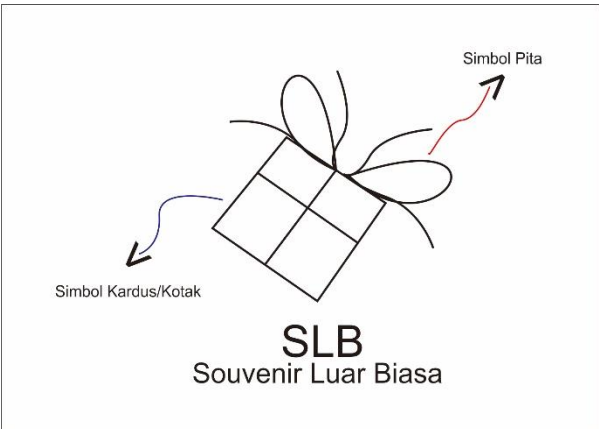
Berikut merupakan sketsa desain awal dari beberapa sketsa dasar logo usaha souvenir boneka permen.

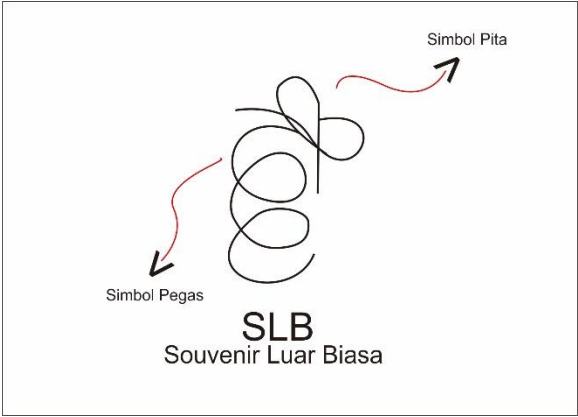
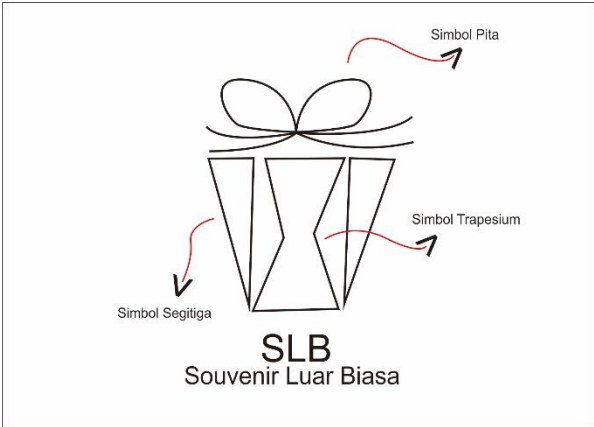
Tabel III.5.1. Tabel 20 Alternatif *Sketsa Logo*.  
(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)

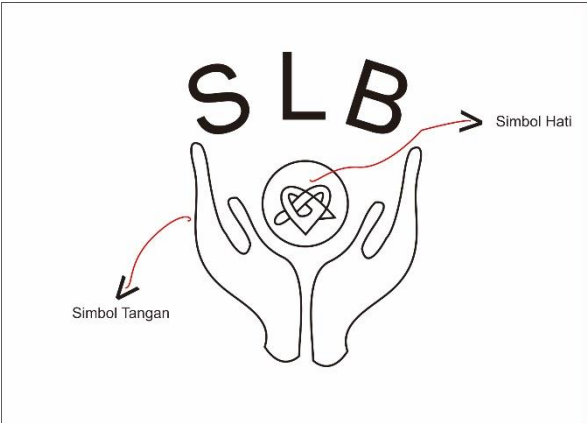
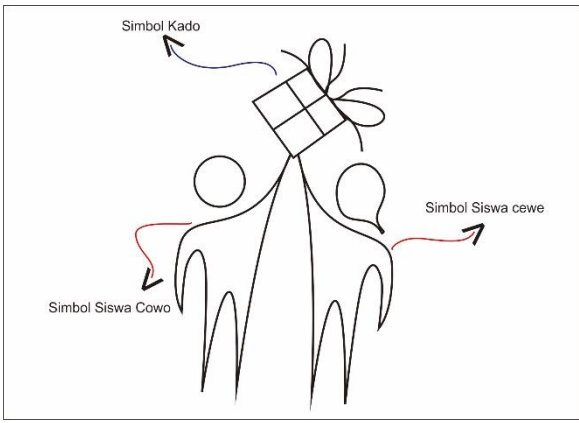
No	Logo	Makna Logo
1		<p>Tervisualisasi dari orang yang dilindungi dengan kesejukan yang di simbolkan seperti angin yang terlihat sekilas seperti tangan yang saling bergenggaman dengan seseorang didalamnya sehingga membuat orang tersebut merasa tenang yang dilihat dari simbol-simbol yang telah disebut kan membentuk suatu simbol lagi yaitu air. visualisasi ini berhubungan dengan SLB.</p>
2		<p>Tervisualisasi dari hati yang bersandingan dengan tangan dimana tangan terbentuk dari simbol sebuah angin yang mengartikan hati akan tenang dan sejuk. Visualisasi ini berhubungan dengan SLB.</p>

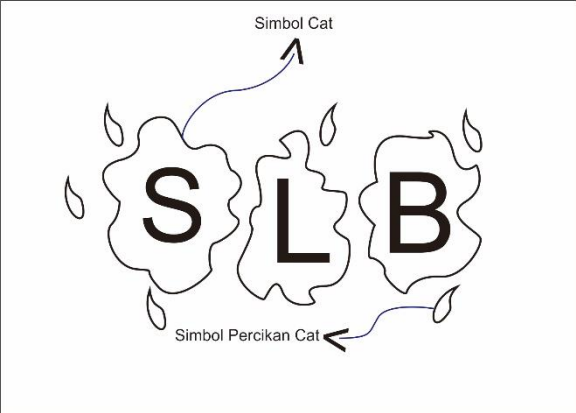
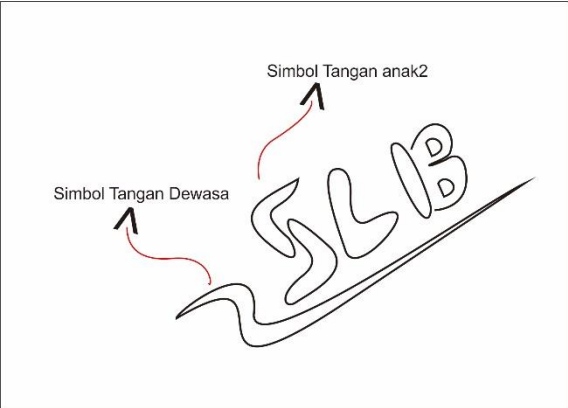
<p>3</p>		<p>Tervisualisasi dari seseorang yang ingin terjun bebas untuk maju berkarya, dan terampil disimbolkan dari bentuk tangan dari susunan orang-orang yang ingin terjun bebas tersebut, tak lupa juga selalu ceria. Visualisasi ini berhubungan dengan SLB</p>
<p>4</p>		<p>Tervisualisasi dari seseorang yang sedang bermain tali dengan anak nya terlihat sangat gembira, ceria, tali terbentuk hati yang saling terhubung seseorg besar (orang dewasa) dengan orang kecil (anak-anak). Visualisasi ini berhubungan dengan SLB</p>

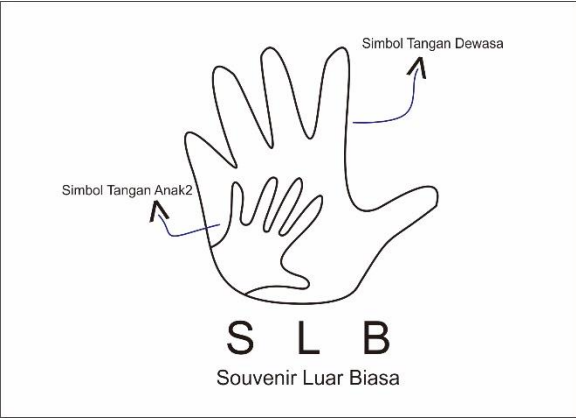
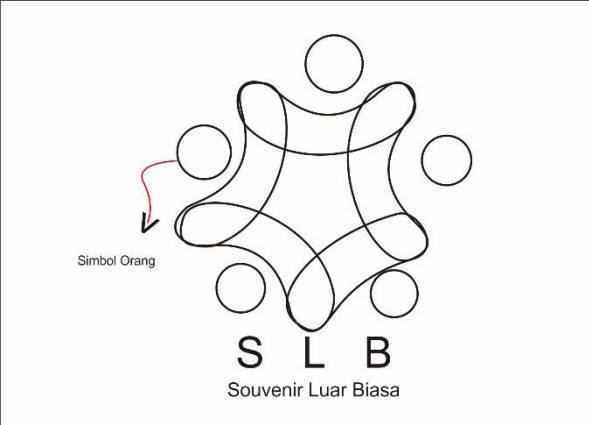
5		<p>Tervisualisasi dari pita dengan tambahan lingkaran terlihat membentuk seperti orang yang memberi souvenir sebagai kado kepada orang tersayang. Visualisasi ini berhubungan dengan SLB.</p>
6		<p>Tervisualisasi dari bentuk lingkaran yang dimana terlihat yang membentuk lingkaran tersebut ada lah orang-orang yang saling berpegangan saling bersandingan dan saling bercengkraman. Visualisasi ni berhubungan dengan SLB</p>
7		<p>Tervisualisasi dari bentuk seperti kembang loyang dengan susunan yang sekilas terlihat seperti hati dan orang saling bersanding tersusun melingkar. Visualisasi ini berhubungan dengan SLB</p>

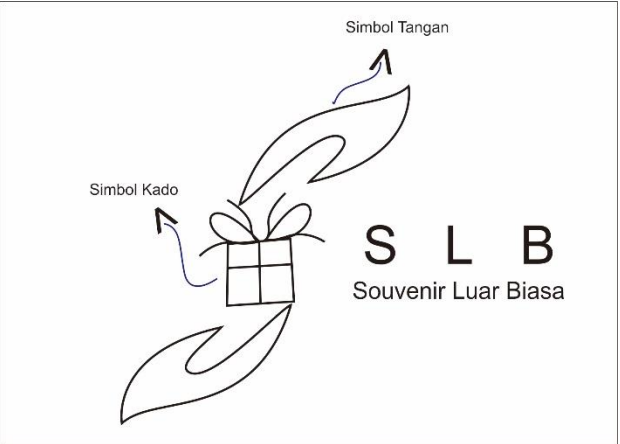
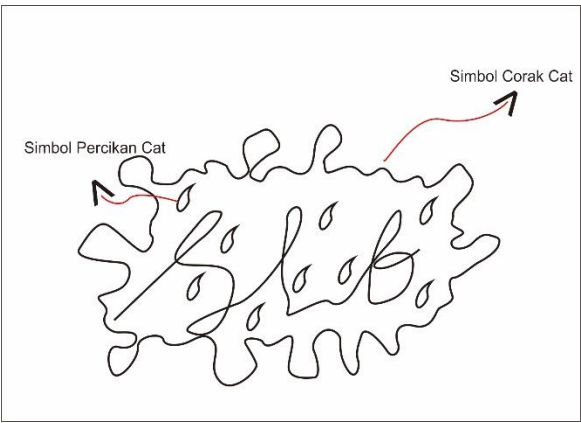
8		<p>Tervisualisasi dari bentuk hati dan lingkaran dimana didalam hati terlihat orang yang sedang melindungi, menjaga seseorang yang lemah untuk terus berjalan. Visualisasi ini berhubungan dengan SLB.</p>
9		<p>Tervisualisasi dari pita dan kardus gift sebuah hadiah yang diartikan akan memberikan kebahagiaan. Visualisasi ini berhubungan dengan SLB.</p>
10		<p>Tervisualisasi dari sebuah kotak gift dengan pita dan dengan kemiring sedikit yang artinya terguncang namun tidak goyah tetap seperti pada bentuk nya. Visualisasi ini berhubungan dengan SLB</p>

<p>11</p>	 <p>The diagram shows a central spring symbol (Simbol Pegas) and a ribbon symbol (Simbol Pita) with arrows pointing to them. Below the symbols is the text "SLB Souvenir Luar Biasa".</p>	<p>Tervisualisasi dari sebuah pegas dengan arti naik turun yang konsisten serta dapat lompat setinggi tingginya, terlihat juga sebuah pita menepel disisinya sehingga sekilas dapat dilihat seperti tabung gift yang juga akan membahagiakan. Visualisasi ini berhubungan dengan SLB</p>
<p>12</p>	 <p>The diagram shows a gift box symbol (Simbol Segitiga) and a ribbon symbol (Simbol Pita) with arrows pointing to them. Below the symbols is the text "SLB Souvenir Luar Biasa".</p>	<p>Tervisualisasi dari persegi yaitu trapesium yang saling timbal balik dan menyatu di sandingkan dengan 2 segitiga terbalik di kedua sisi nya terlihat membentuk sebuah kardus gift dengan pita di atas nya yang akan membahagiakan bagi untuk seseorang.</p>

<p>13</p>		<p>Tervisualisasi dari sebuah tangan dengan arti kreatifitas membentuk, icon hati sebagai penambah rasa kepedulian guru dalam mendidik siswa slb dalam kreatifitas Visualisasi ini berhubungan dengan SLB</p>
<p>14</p>		<p>Tervisualisasi dari siswa siswi mengangkat tangan keatas menggambarkan sebuah usaha atau perjalanan yang akan berhasil, icon kado sebagai buah tangan yang terwujud dari kreatifitas siswa siswi slb Visualisasi ini berhubungan dengan SLB</p>

<p>15</p>	 <p>Simbol Cat</p> <p>Simbol Percikan Cat</p>	<p>Tervisualisasi dari bentuk corak seperti percikan cat</p> <p>menggambarkan keceriaan dengan kreasi warna warni,</p> <p>dapat di artikan juga sebagai penuh kreatifitas Visualisasi ini berhubungan dengan SLB</p>
<p>16</p>	 <p>Simbol Tangan Dewasa</p> <p>Simbol Tangan anak2</p>	<p>Tervisualisasi dari bentuk tangan dewasa dan tangan anak-anak antara sesama yang saling bergandengan tangan,</p> <p>menjelaskan bahwa dengan melakukan sesuatu secara bersamaan dapat mewujudkan sesuatu kreatifitas Visualisasi ini berhubungan dengan SLB</p>

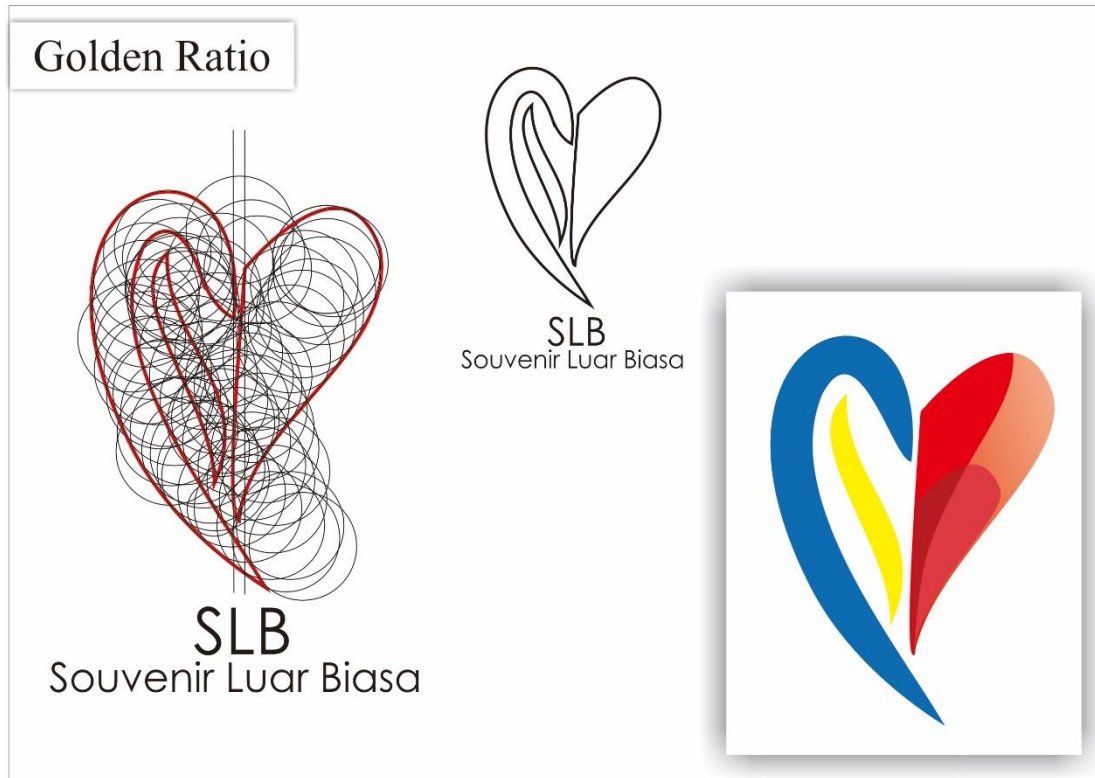
<p>17</p>		<p>Tervisualisasi dari bentuk tangan dewasa dan tangan</p> <p>Anak-anak antara sesama yang saling menempelkan tangan, menjelaskan bahwa dengan melakukan sesuatu secara bersamaan dapat mewujudkan sesuatu kreatifitas Visualisasi ini berhubungan dengan SLB</p>
<p>18</p>		<p>Tervisualisasi dari bentuk segi lima yang dimana terlihat yang membentuk segi lima tersebut ada lah orang-orang yang saling berpegangan saling bersandingan dan saling bercengkraman. Visualisasi ni berhubungan dengan SLB</p>

19		<p>Tervisualisasi dari tangan siswa slb yang membuat kreatifitas karya, dan bisa menjadi karya nilai jual yang tinggi icon kado sebagai buah tangan yang terwujud dari kreatifitas siswa siswi slb.</p>
20		<p>Tervisualisasi dari bentuk corak seperti percikan cat menggambarkan keceriaan dengan kreasi warna warni, dapat di artikan juga sebagai penuh kreatifitas. Untuk tipografi nya sendiri menggunakan font script mengikuti font barbie karna kreatifitas anak slb adalah boneka permen .</p>

### III.5.2 Alternatif Desain

Berikut ini merupakan 10 alternatif dari identitas visual usaha souvenir boneka permen, yaitu :

## 1. Alternatif Desain Logo 1



Gambar III.5.2.1. Alternatif Desain Logo 1. (Sumber :

Dokumentasi Nia Auliya, 2023)

Bentuk logo diambil dari simbol hati yang bersandingan dengan tangan dimana tangan terbentuk dari simbol sebuah angin yang mengartikan hati akan tenang dan sejuk. Warna yang digunakan bertemakan keceriaan, kehangatan dan cenderung berwarna cerah yang menggambarkan siswa sekolah luar biasa (SLB). Simbol hati merah yang menggambarkan rasa cinta, romansa, hubungan romantis, dan simbol persahabatan. Simbol hati merah ini juga bisa digunakan untuk menyampaikan bahwa seseorang itu berharga untuk kita. Dan untuk simbol tangan biru yang bersandingan dengan hati mengartikan merangkul masyarakat untuk memberikan semangat dari hati khususnya anak kebutuhan khusus. Simbol angin dalam logo ini bermakna kebebasan siswa sekolah luar biasa (SLB) dalam membuat karya

kerajinan, menjadi sebebaskan angin yang dapat bergerak dimanapun dan kapanpun yang ia mau.

## 2. Alternatif Desain Logo 2



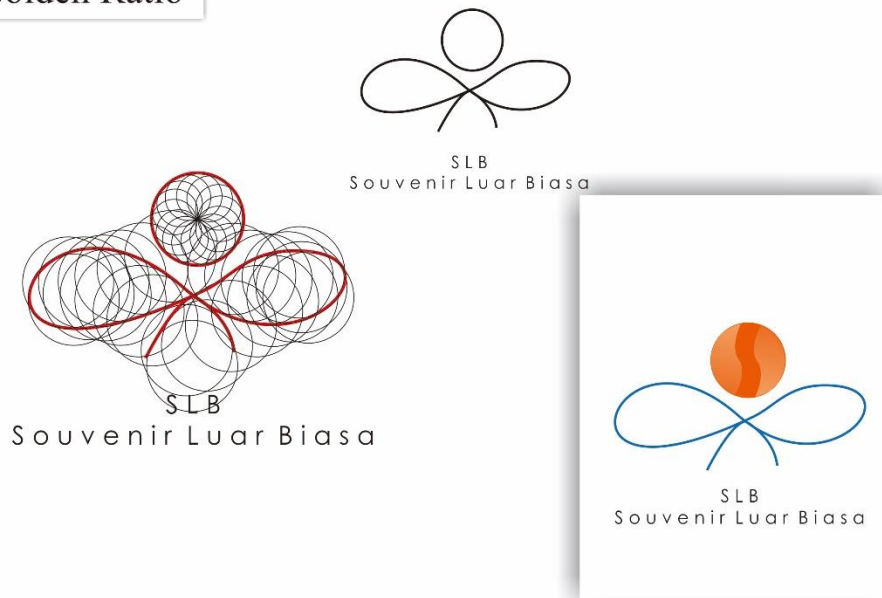
Gambar

III.5.2.2. Alternatif Desain Logo 2.  
(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)

Bentuk logo diambil dari simbol seseorang yang sedang bermain tali dengan anaknya terlihat sangat gembira, ceria, tali terbentuk hati yang saling terhubung seseorang besar (orang dewasa) dengan orang kecil (anak-anak). Warna yang digunakan bertemakan keceriaan, kehangatan dan cenderung berwarna cerah yang menggambarkan siswa sekolah luar biasa (SLB). Simbol hati yang terbentuk dari tangan orang dewasa dan anak kecil yang mengartikan kasih sayang tidak mengenal umur.

## 3. Alternatif Desain Logo 3

## Golden Ratio



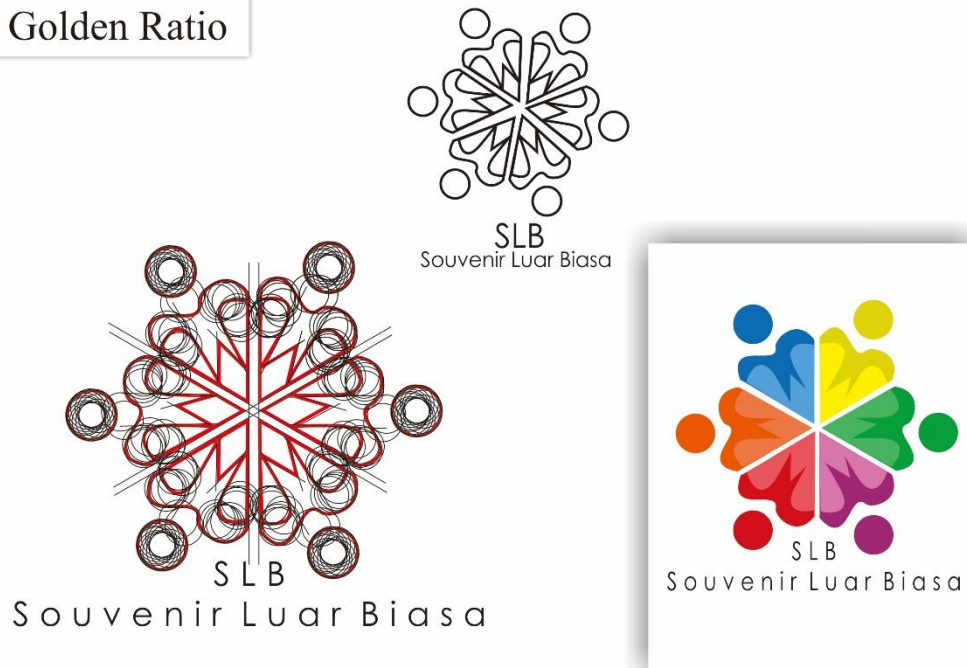
Gambar III.5.2.3. Alternatif Desain Logo 3.

(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)

Bentuk simbol pita dengan tambahan lingkaran terlihat membentuk seperti orang, yang memberi souvenir sebagai kado kepada orang tersayang. Warna yang digunakan bertemakan keceriaan, kehangatan dan cenderung berwarna cerah yang menggambarkan siswa sekolah luar biasa (SLB).

#### 4. Alternatif Desain Logo 4

Golden Ratio



Gambar

#### III.5.2.4. Alternatif Desain Logo 4.

(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)

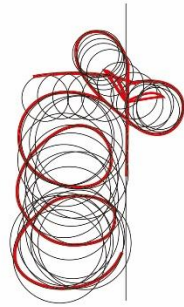
Bentuk dari kembang loyang dengan susunan yang sekilas terlihat seperti hati dan orang saling bersanding tersusun melingkar. Simbol kembang loyang yang mempunyai makna "Lain lubuk, lain ikannya" demikian juga dengan karya kerajinan siswa sekolah luar biasa (SLB). Setiap sekolah luar biasa (SLB) punya ciri khas karya kerajinan masing-masing. Simbol orang merangkul yang mengartikan siswa sekolah luar biasa (SLB) dalam membuat sebuah karya melakukan kerjasama yang baik, solid, kuat, bersatu dan kompak untuk membuat karya kerajinan. Warna yang digunakan bertemakan keceriaan, kehangatan dan cenderung berwarna cerah yang menggambarkan siswa sekolah luar biasa (SLB). Warna gradasi di simbol love untuk membedakan simbol orang didalam simbol love nya.

#### 5. Alternatif Desain Logo 5

## Golden Ratio



SLB  
Souvenir Luar Biasa



SLB  
Souvenir Luar Biasa



SLB  
Souvenir Luar Biasa

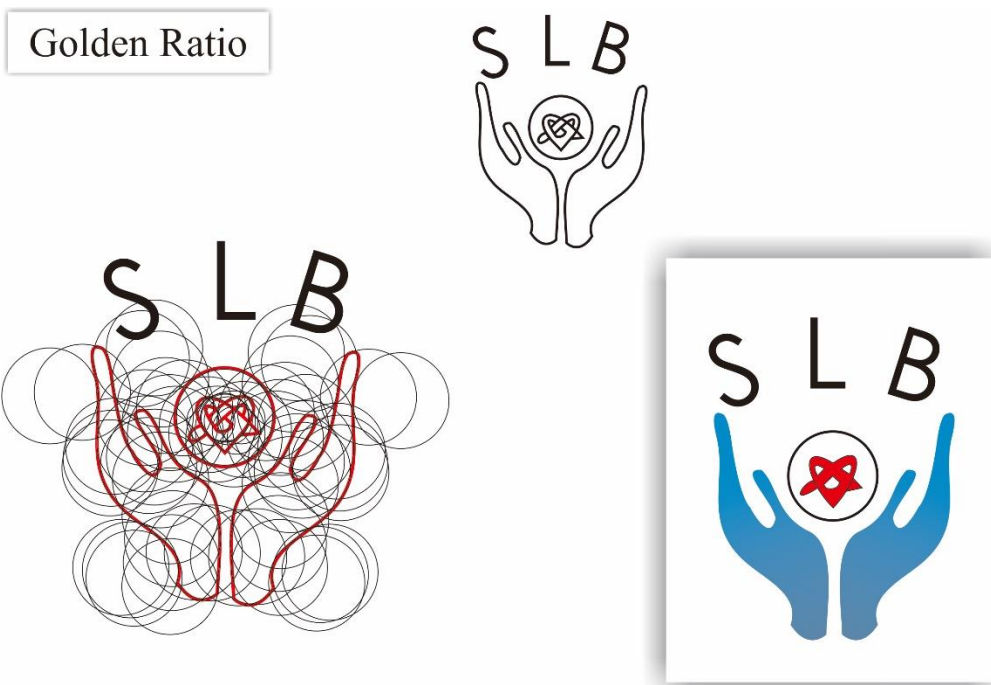
Gambar

### III.5.2.5. Alternatif Desain Logo 5.

(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)

Bentuk logo diambil dari sebuah pegas dengan arti naik turun yang konsisten serta dapat lompat setinggi tingginya, terlihat juga sebuah pita menepel disisinya sehingga sekilas dapat dilihat seperti tabung gift yang juga akan membahagiakan. Warna yang digunakan bertemakan keceriaan, kehangatan dan cenderung berwarna cerah yang menggambarkan siswa sekolah luar biasa (SLB).

## 6. Alternatif Desain Logo 6

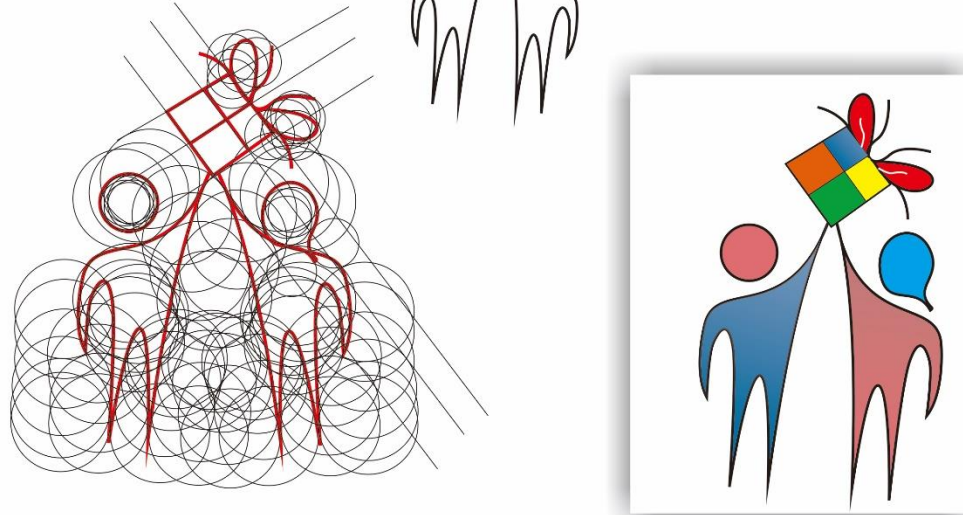


Gambar III.5.2.6. Alternatif Desain Logo 6.  
(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)

Tervisualisasikan dari sebuah tangan dengan arti kreatifitas membentuk, icon hati sebagai penambah rasa kepedulian guru dalam mendidik siswa slb dalam kreatifitas. Warna yang digunakan bertemakan keceriaan, kehangatan dan cenderung berwarna cerah yang menggambarkan siswa sekolah luar biasa (SLB).

## 7. Alternatif Desain Logo 7

## Golden Ratio



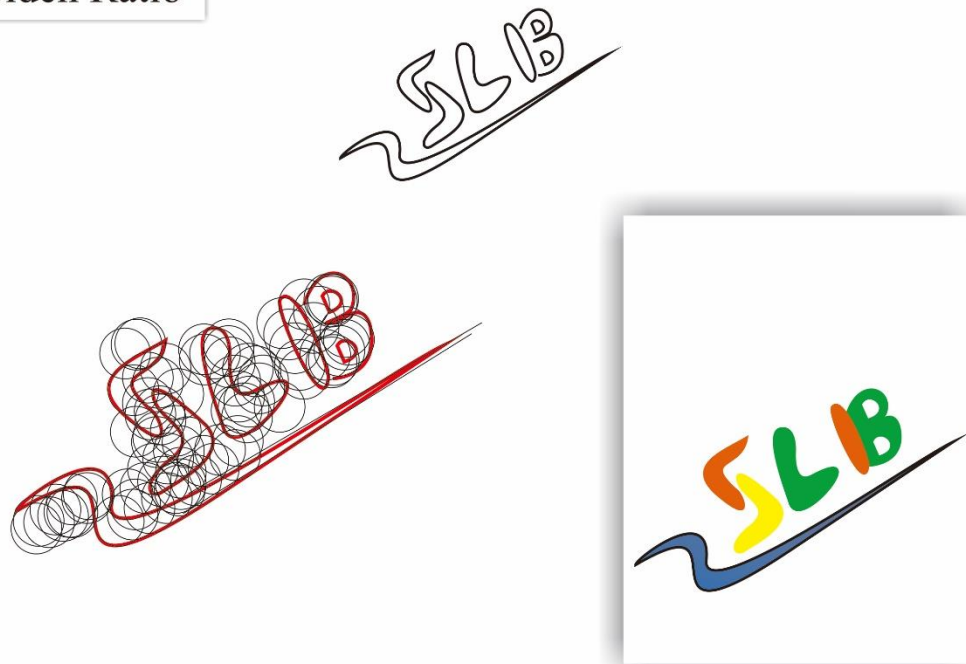
Gambar III.5.2.7. Alternatif Desain Logo 7.

(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)

Bentuk logo ini diambil dari siswa siswi mengangkat tangan keatas menggambarkan sebuah usaha atau perjalanan yang akan berhasil, icon kado sebagai buah tangan yang terwujud dari kreatifitas siswa siswi slb. Warna yang digunakan bertemakan keceriaan, kehangatan dan cenderung berwarna cerah yang menggambarkan siswa sekolah luar biasa (SLB).

## 8. Alternatif Desain Logo 8

Golden Ratio

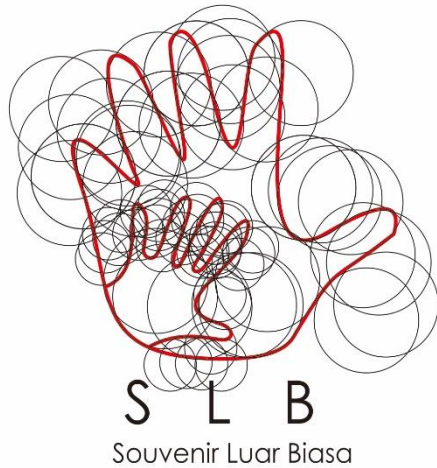


Gambar III.5.2.8. Alternatif Desain Logo 8.  
(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)

Bentuk logo ini diambil dari tangan dewasa dan tangan anak2 antara sesama yang saling bergandengan tangan, menjelaskan bahwa dengan melakukan sesuatu secara bersamaan dapat mewujudkan sesuatu kreatifitas. Warna yang digunakan bertemakan keceriaan, kehangatan dan cenderung berwarna cerah yang menggambarkan siswa sekolah luar biasa (SLB).

## 9. Alternatif Desain Logo 9

Golden Ratio

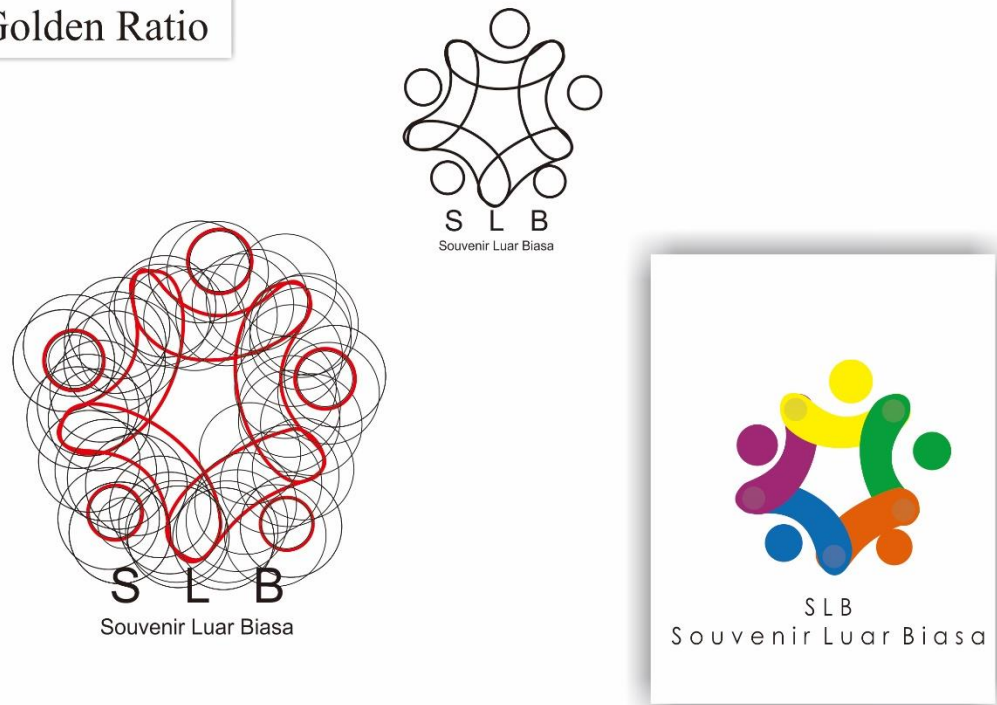


Gambar III.5.2.9. Alternatif Desain Logo 9.  
(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)

Bentuk logo diambil dari tangan dewasa dan tangan anak2 antara sesama yang saling menempelkan tangan, menjelaskan bahwa dengan melakukan sesuatu secara bersamaan dapat mewujudkan sesuatu kreatifitas. Warna yang digunakan bertemakan keceriaan, kehangatan dan cenderung berwarna cerah yang menggambarkan siswa sekolah luar biasa (SLB).

#### 10. Alternatif Desain Logo 10

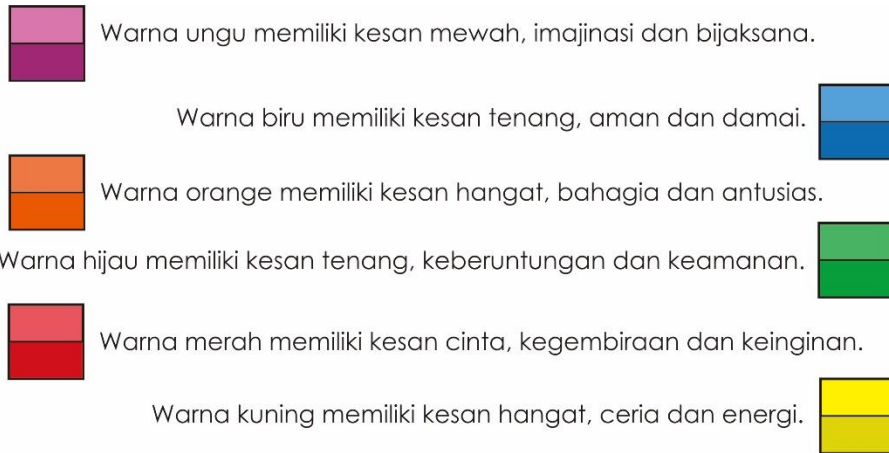
## Golden Ratio



Gambar III.5.2.10. Alternatif Desain Logo 10.  
(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)

Bentuk logo ini diambil segi lima yang dimana terlihat yang membentuk segi lima tersebut adalah orang-orang yang saling berpegangan saling bersandingan dan saling bercengkraman. Warna yang digunakan bertemakan keceriaan, kehangatan dan cenderung berwarna cerah yang menggambarkan siswa sekolah luar biasa (SLB).

10 alternatif desain mempunyai warna yang sama, jadi penulis menggabungkan palette warna 10 alternatif desain menjadi 1, yaitu :



Jadi warna-warna di atas bisa menjadi ciri khas untuk branding identitas visual usaha souvenir boneka permen.

GambarIII.5.2.11.Pallate Warna 10 logo Alternatif Desain.

(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)

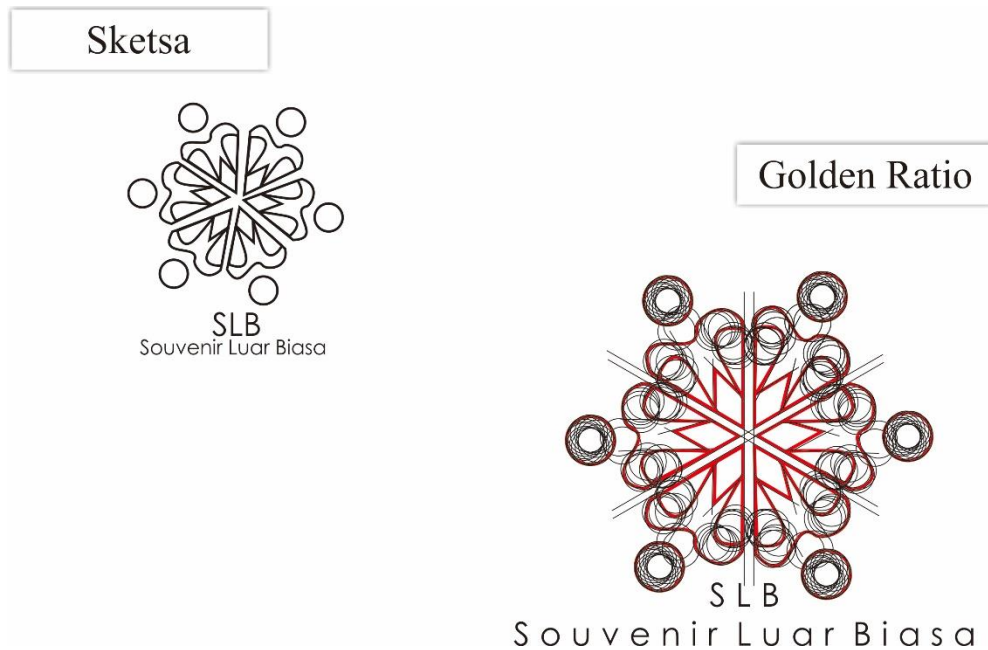
<div style="background-color: #D97AAD; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">#D97AAD</div> Processed Color C : 12 Y : 0 M : 64 K : 0 RGB Value R : 217 B : 122 G : 173	<div style="background-color: #A23677; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">#A23677</div> Processed Color C : 44 Y : 25 M : 95 K : 0 RGB Value R : 162 B : 119 G : 54	<div style="background-color: #5BA2D9; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">#5BA2D9</div> Processed Color C : 65 Y : 0 M : 24 K : 0 RGB Value R : 91 B : 217 G : 162	<div style="background-color: #2070B3; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">#2070B3</div> Processed Color C : 86 Y : 5 M : 52 K : 0 RGB Value R : 32 B : 179 G : 112
<div style="background-color: #17A145; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">#17A145</div> Processed Color C : 80 Y : 100 M : 8 K : 0 RGB Value R : 23 B : 69 G : 161	<div style="background-color: #50B565; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">#50B565</div> Processed Color C : 68 Y : 78 M : 0 K : 0 RGB Value R : 80 B : 101 G : 101	<div style="background-color: #D2282D; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">#D2282D</div> Processed Color C : 14 Y : 100 M : 100 K : 0 RGB Value R : 210 B : 45 G : 40	<div style="background-color: #EA5B63; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">#EA5B63</div> Processed Color C : 0 Y : 50 M : 80 K : 0 RGB Value R : 234 B : 99 G : 91
<div style="background-color: #EE7C4C; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">#EE7C4C</div> Processed Color C : 0 Y : 73 M : 65 K : 0 RGB Value R : 238 B : 76 G : 124	<div style="background-color: #EB5E23; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">#EB5E23</div> Processed Color C : 0 Y : 100 M : 78 K : 0 RGB Value R : 235 B : 35 G : 94	<div style="background-color: #FFF000; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">#FFF000</div> Processed Color C : 0 Y : 100 M : 0 K : 0 RGB Value R : 255 B : 0 G : 240	<div style="background-color: #E0D424; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">#E0D424</div> Processed Color C : 17 Y : 93 M : 11 K : 0 RGB Value R : 224 B : 36 G : 212

Gambar III.5.2.12 Pallate Warna 10 logo Alternatif Desain.

(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)

### III.5.3 Logo Terpilih

Dari adanya 10 alternatif desain logo yang dibuat, desain yang terpilih adalah alternatif desain logo nomor 7. Logo ini terpilih karna dinilai yang paling mencerminkan identitas visual dari usaha souvenir boneka permen yang ada pesan yang ingin disampaikan melalui visual dari logo tersebut.



Gambar III.5.2.13. Sketsa dan Golden Ratio Logo 7.

(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)

# Color & TypeFace



#D97AAD	#A23677	#5BA2D9	#2070B3
Processed Color C : 12 Y : 0 M : 64 K : 0 RGB Value R : 217 B : 122 G : 173	Processed Color C : 44 Y : 25 M : 95 K : 0 RGB Value R : 162 B : 119 G : 54	Processed Color C : 65 Y : 0 M : 24 K : 0 RGB Value R : 91 B : 217 G : 162	Processed Color C : 86 Y : 5 M : 52 K : 0 RGB Value R : 32 B : 179 G : 112
#17A145	#50B565	#EE7C4C	#EB5E23
Processed Color C : 80 Y : 100 M : 8 K : 0 RGB Value R : 23 B : 69 G : 161	Processed Color C : 68 Y : 78 M : 0 K : 0 RGB Value R : 80 B : 101 G : 101	Processed Color C : 0 Y : 73 M : 65 K : 0 RGB Value R : 238 B : 76 G : 124	Processed Color C : 0 Y : 100 M : 78 K : 0 RGB Value R : 235 B : 35 G : 94
#D2282D	#EA5B63	#FFF000	#E0D424
Processed Color C : 14 Y : 100 M : 100 K : 0 RGB Value R : 210 B : 45 G : 40	Processed Color C : 0 Y : 50 M : 80 K : 0 RGB Value R : 234 B : 99 G : 91	Processed Color C : 0 Y : 100 M : 0 K : 0 RGB Value R : 255 B : 0 G : 240	Processed Color C : 17 Y : 93 M : 11 K : 0 RGB Value R : 224 B : 36 G : 212

Century | abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 Ghotic | ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Dokumentasi Nia Auliya, 2023)

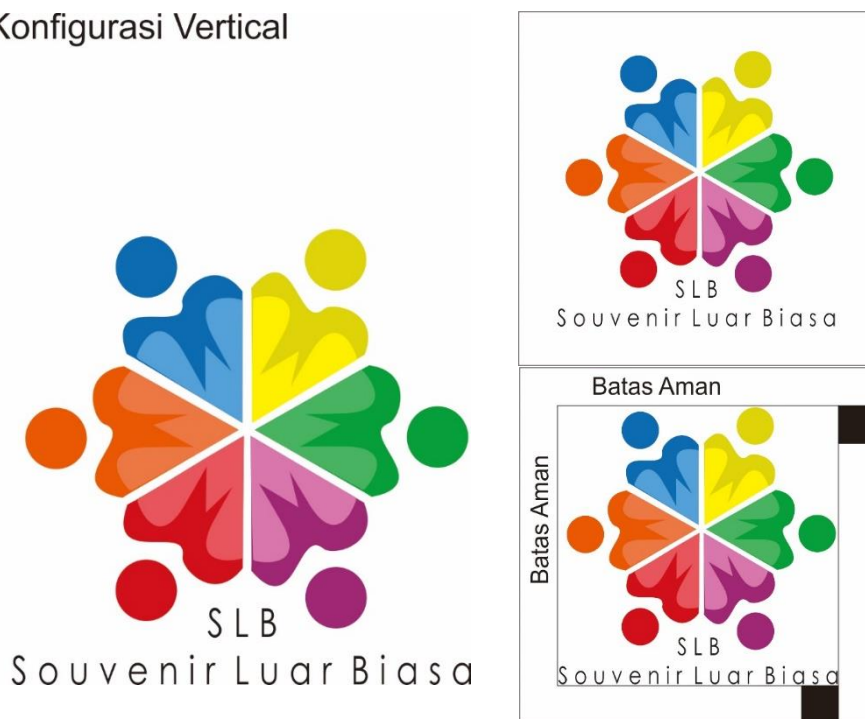
Gambar III.5.2.14. Color dan TypeFace Logo 7. (Sumber :

Logo ini memiliki makna ialah bentuk kembang loyang dengan susunan yang sekilas terlihat seperti hati dan orang saling bersanding tersusun melingkar. Simbol kembang loyang yang mempunyai makna "Lain lubuk, lain ikannya" demikian juga dengan karya kerajinan siswa sekolah luar biasa (SLB). Setiap sekolah luar biasa (SLB) punya ciri khas karya kerajinan masing-masing. Simbol orang merangkul yang mengartikan siswa sekolah luar biasa (SLB) dalam membuat sebuah karya melakukan kerjasama yang baik, solid, kuat, bersatu dan kompak untuk membuat karya kerajinan. Warna yang digunakan bertemakan keceriaan, kehangatan dan cenderung berwarna cerah yang menggambarkan siswa sekolah luar biasa (SLB). Warna gradasi di simbol love untuk membedakan simbol orang didalam simbol love nya.

### III.5.4 Konfigurasi Logo

Konfigurasi dari logo usaha souvenir boneka permen ini juga di buat untuk mempermudah dalam pemakaian logo di segala media, dalam pengaplikasiannya, ukuran logo sangat bervariasi sesuai dengan medianya. Pada dasarnya logo yang diaplikasikan harus mudah dilihat dan terbaca secara jelas dari kejauhan, maka dari itu batas aman pun dibuat untuk memenuhi hal tersebut.

#### Konfigurasi Vertical

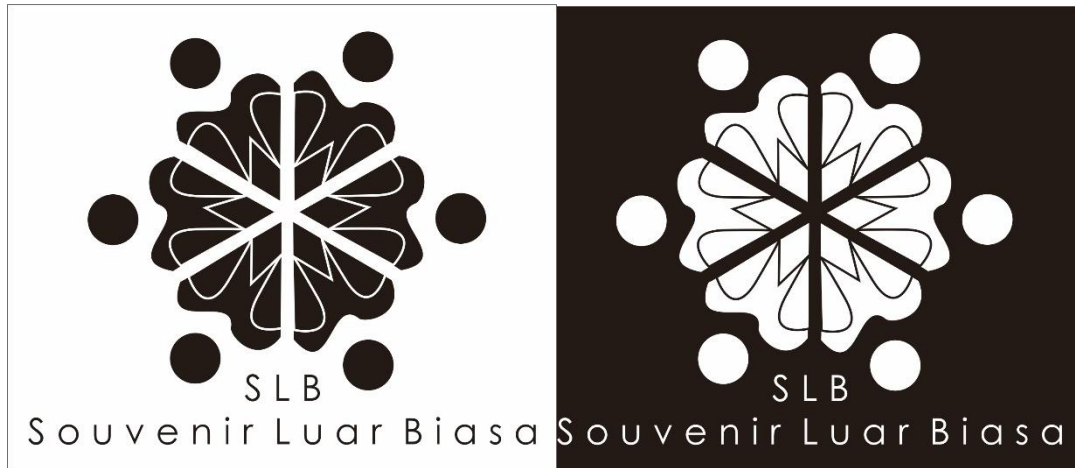


Gambar III.5.2.15. Konfigurasi Logo & Batas Aman Logo.  
(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)

### III.5.5 Logo Hitam Putih

Warna dalam desain dapat menggambarkan semangat, cinta, ceria, kebahagiaan dan sejumlah emosi lainnya. Dan warna hitam adalah salah satu warna kuat secara tradisional yang digunakan untuk melambangkan misteri, kekuasaan, dan perasaan semacam itu. Desainer

profesional memahami tentang kekuatan dalam warna hitam dapat digunakan strategis yang menyampaikan pesan merek dengan membangkitkan serangkaian emosi tertentu. Dibawah ini adalah pengaplikasian dari logo ke hitam putih.



Gambar  
III.5.2.16.  
Logo  
Hitam  
Putih  
souvenir  
boneka  
permen.  
(Sumber :

Dokumentasi Nia Auliya, 2023)

### III.5.6 Implementasi Logo

Berikut merupakan implementasi dari identitas visual usaha souvenir boneka permen.



Gambar

implementasi Logo pada packaging.  
(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)

III.5.2.18. Mock up



Gambar III.5.2.19. Mock up implementasi Logo pada manual book.  
(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)



Gambar III.5.2.20. Mock up implementasi Logo pada x-banner.  
(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)



Gambar III.5.2.21. Mock up implementasi Logo pada merchandise.  
(Sumber : Dokumentasi Nia Auliya, 2023)

