

BAB V

PENUTUP

V.1. Kesimpulan

Cafe Waro Labuhan Batu Selatan adalah kafe bergaya Eropa. Oleh karena itu, ada beberapa kesimpulan, antara lain sebagai berikut:

1. Ide konsep *European Style* dipilih untuk menonjolkan identitas cafe. Keistimewaan dari karya ini adalah mempunyai nilai komersil tersendiri bagi cafe tersebut sehingga menjadi café yang berbeda yang ada di Labuhan Batu Selatan.
2. Dasar pertimbangan konsep ini tidak lepas dari fungsi dan lingkungan dimana Cafe tersebut berada. Ide desain penting dalam perencanaan untuk memenuhi persyaratan estetika, fungsional, dan sosial.
3. Desain Café Waro dengan konsep *European Style* lahir untuk menciptakan kondisi yang menguntungkan bagi masyarakat yang membutuhkan tempat untuk berkumpul, bersantai, dan berbisnis.
4. Perancangan ulang café berawal dari keinginan pemilik untuk menciptakan suasana yang berbeda guna mencapai kenyamanan dari segi kondisi dan sirkulasi ruang bagi pelanggan dan pengelola. Sirkulasi memengaruhi tata letak furnitur dan kebutuhan ruang.

V.2. Saran

Saat memulai mendesain interior cafe dengan konsep *European Style* tidak terlepas dari banyak tahapan seperti survey lokasi, menganalisa kebutuhan dan keinginan pemilik, membuat solusi desain dan mencari informasi melalui media terkait desain interior *European Style* seperti seperti buku, majalah, majalah, buku-buku interior lainnya. Proses ini sangat penting untuk membuat desain yang baik. Sehingga melalui proses perancangan ini

diharapkan mahasiswa desain interior dapat mengembangkan pemikiran dan kemampuannya untuk lebih terbuka terhadap luasnya dunia desain interior yang memerlukan banyak solusi desain yang matang terhadap berbagai factor siapa yang ada di dalam ruang tersebut.

Bagi desainer cafe dan restoran disarankan bahwa dalam proses perancangan café dan restoran perlu lebih memperhatikan konsep yang akan diterapkan, karena setiap detail ruangan sangat mempengaruhi operasional pergerakan pengguna atau pelanggan menuju cafe. Pemilik cafe harus fleksibel dengan desain yang telah dirancang. Landasan citra perusahaan tidak boleh menghalangi cafe untuk memberikan pendidikan yang baik tentang kekayaan budaya bagi pengunjung.